

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- 5.1.1. STP Sahid sebagai sebuah Lembaga Pendidikan Tinggi, menjalankan Program *CSR* sebagai tanggung jawab sosial dengan mengadakan program kuliah biaya murah D1 untuk masyarakat tidak mampu yang disebut PVB (Program Vakasional Berkelanjutan), dimana dalam pelaksanaannya bekerja sama dengan PPPPTK dan Universitas Terbuka dengan menggunakan fasilitas pembelajaran jarak jauh (SEAMOLEC).
- 5.1.2. Strategi yang digunakan merupakan srategi jangka panjang, dan strategi yang digunakan adalah :
- Strategi Integrasi Kebelakang, dimana dengan membuka Sub Kampus di SMK, maka secara tidak langsung STP Sahid telah membuka jaringan untuk mendapatkan sumber calon mahasiswa, yang dalam manajemen strategi digambarkan sebagai strategi mencari kepemilikan atau meningkatkan kendali atas perusahaan pemasok.
 - Strategi Intensif atau pengembangan produk, yaitu strategi yang berkaitan dengan program *CSR* dengan mengembangkan

program PVB untuk melaksanakan program kuliah biaya murah.

5.2. Saran

- 5.2.1. Sebaiknya perencanaan program CSR yang berupa PVB juga diberlakukan untuk lulusan SMU yang berasal dari keluarga tidak mampu, agar kesempatan untuk melanjutkan kependidikan tinggi lebih terbuka lebih luas.
- 5.2.2. Akan lebih bermanfaat lagi bagi masyarakat tidak mampu, jika program PVB ditingkatkan jenjang program pendidikannya untuk program D2, D3 dan D4.

