

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Galuh Setyani Putri

1240411216

Strategi Humas Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Dalam Mengelola Program  
*Corporate Social Responsibility (CSR)*

(xi+87) halaman (1 tabel + 4 gambar) + 31 daftar pustaka (31 buku) + Lampiran

---

---

### ABSTRAK

**Latar Belakang Penelitian** dilatarbelakangi oleh masih banyak lulusan SMA yang berprestasi tetapi tidak mendapatkan kesempatan untuk menikmati pendidikan tinggi, oleh karena itu STP Sahid melaksanakan program CSR jangka panjang yang berkelanjutan, adalah melalui program pendidikan murah bagi siswa lulusan SMK dari keluarga yang tidak mampu, untuk meningkatkan pengetahuan di bidang pariwisata melalui pendidikan D1 di STP Sahid. **Tujuan Penelitian** untuk mengetahui Strategi Humas Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid dalam mengelola program CSR yang bertujuan untuk menciptakan citra yang baik di mata masyarakat. **Teori** yang digunakan adalah teori yang disampaikan oleh *Cutlip and Center* (dalam Rachmadi, 1996:111-114) tahapan strategi humas meliputi Penemuan fakta, Perencanaan, Komunikasi, dan Evaluasi. **Metode Penelitian** yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan survey deskriptif. Penelitian yang harus dilakukan di lingkungan alami, dan melakukan wawancara dengan key informan dan informan, dan melakukan langsung ke pengamatan lapangan, sehingga hasilnya dapat memberikan gambaran yang rinci dalam bentuk deskripsi yang spesifik. **Hasil Penelitian** mengenai Strategi Humas Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid dalam mengelola program CSR dikatakan berjalan dengan cukup baik, pelaksanaan program tersebut sebagai langkah untuk dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat dan menimbulkan citra yang positif di masyarakat. **Kesimpulan** dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Humas STP Sahid menggunakan strategi integrasi kebelakang dan strategi Intensif dengan mengadakan program kuliah biaya murah D1 untuk masyarakat yang tidak mampu, program tersebut yaitu PVB ( Program Vakasional Berkelanjutan). **Saran** sebaiknya program CSR yang berupa PVB juga diberlakukan untuk lulusan SMU yang berasal dari keluarga yang tidak mampu dan juga jenjang program pendidikannya ditingkatkan sampai D2, D3 dan D4.

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
SCIENCE COMMUNICATION STUDIES PROGRAM

Galuh Setyani Putri

1240411216

PR Strategy Sahid Tourism College Program in Managing *Corporate Social Responsibility (CSR)*

(xi+87) pages ( 1 table + 4 images ) 31 + bibliography (31 books) + Attachments

---

---

### ABSTRACT

**Background research** was motivated by the many high school graduates who perform well but do not get a chance to enjoy higher education, therefore STP Sahid implement CSR programs are sustainable long term, it through low education program for graduates of vocational students from families who can not afford, to improve knowledge in the field of tourism education through D1 in STP Sahid. **Research to determine** the purpose of public relations strategies Sahid institute of tourism in managing CSR program that aims to create a good image in the public eye. **The theory** used in the theory presented by Cutlip and Center ( in Rachmadi, 1996 : 111-114 ) phases of the public relations strategy include the discovery of the facts, planning, Communication, and Evaluation. **The research method** used was qualitative descriptive survey approach. Research to be conducted in the natural environment, and conduct interviews with key informants and informants, and conduct direct observation to the field, so the results can provide a detailed picture of the of the specific form of the description. **Research on Public Relations Strategies Sahid Institute of Tourism in managing CSR program** said to run fairly well, the implementation of the program as a step to increase public confidence and lead to a positive image in the community. **Conclusions** of this research can be concluded that the PR STP Sahid using backward integration strategy and intensive strategy by organizing low cost D1 collage program for people who can not afford, the program is PVB ( Sustainable Vakasional Program ). **Advice** should be PVB CSR program also applied to high school graduates who come form families who can not afford educations program and also levels increased to D2, D3, and D4.