



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAKARTA

STRATEGI HUMAS SEKOLAH TINGGI PARIWISATA SAHID

DALAM MENGELOLA PROGRAM *CORPORATE*

SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

SKRIPSI

GALUH SETYANI PUTRI

1240411216

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PUBLIC RELATIONS

2013



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAKARTA

STRATEGI HUMAS SEKOLAH TINGGI PARIWISATA SAHID

DALAM MENGELOLA PROGRAM *CORPORATE*

SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

GALUH SETYANI PUTRI

1240411216

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PUBLIC RELATIONS

2013



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Galuh Setyani Putri
NRP : 1240411216
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Penelitian : STRATEGI HUMAS SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
SAHID DALAM MENGELOLA PROGRAM

Pembimbing

Drs. Aan Setiadarma, M.Si

Tanggal, September 2013

Penguji Lembaga

Drs. Aan Setiadarma, M.Si

Tanggal, September 2013

Ketua Program Studi

Drs. Aan Setiadarma, M.Si

Tanggal, September 2013

Penguji Anggota

Dra. Siti Maryam, M.Si

Tanggal, September 2013

Penguji Utama

Dr. Sumardi Dahlan, M.S

Tanggal, September 2013

DEKAN



Dr. Eredy B.L Tobing

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Galuh Setyani Putri
NRP : 1240411216
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa data-data yang terdapat dalam skripsi saya yang berjudul **“Strategi Humas Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Dalam Mengelola Program *Corporate Social Responsibility (CSR)*”**.

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan seluruh data dan informasi yang di gunakan dalam karya ilmiah ini telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Bilamana di kemudian hari terbukti data dan judul tersebut merupakan karya tulis orang lain, maka sesuai kode etik ilmiah saya menyatakan bersedia diberikan sanksi seberat-beratnya.

Jakarta, September 2013



Galuh Setyani Putri

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Galuh Setyani Putri
NIM : 1240.411.216
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**“STRATEGI HUMAS SEKOLAH TINGGI PARIWISATA SAHID
DALAM MENGELOLA PROGRAM *CORPORATE* *SOSIAL*
RESPONSIBILITY (CSR)”**

Akan saya perbaiki/revisi setelah mengikuti Ujian Sidang Skripsi :

Hari/Tanggal : **Sabtu, 24 Agustus 2013**

1. Dalam waktu 2 (dua) minggu setelah ujian skripsi saya **wajib memperbaiki/revisi**. Apabila dalam waktu yang telah ditentukan saya belum menyerahkan hasil revisi skripsi, maka saya bersedia untuk diberi sanksi **PEMBATALAN** kelulusan oleh pihak Fakultas di lingkungan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Setelah dinyatakan Lulus dari tim penguji skripsi dan sudah memperbaiki/revisi Skripsi, saya **tidak akan menuntut** : Ijazah Sarjana, Transkrip Nilai yang mendahului Skep Yudisium Rektor.
3. Saya menyatakan, menaati semua peraturan baik yang ada di Fakultas maupun di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran.

Jakarta, 6 September 2013

Yang menyatakan



(Galuh Setyani Putri)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Galuh Setyani Putri
NRP : 1240.411.216
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“STRATEGI HUMAS SEKOLAH TINGGI PARIWISATA SAHID DALAM MENGELOLA PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) “

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan hak bebas royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : September 2013

Yang menyatakan,



Galuh Setyani Putri

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Galuh Setyani Putri

1240411216

Strategi Humas Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Dalam Mengelola Program
Corporate Social Responsibility (CSR)

(xi+87) halaman (1 tabel + 4 gambar) + 31 daftar pustaka (31 buku) + Lampiran

ABSTRAK

Latar Belakang Penelitian dilatarbelakangi oleh masih banyak lulusan SMA yang berprestasi tetapi tidak mendapatkan kesempatan untuk menikmati pendidikan tinggi, oleh karena itu STP Sahid melaksanakan program CSR jangka panjang yang berkelanjutan, adalah melalui program pendidikan murah bagi siswa lulusan SMK dari keluarga yang tidak mampu, untuk meningkatkan pengetahuan di bidang pariwisata melalui pendidikan D1 di STP Sahid. **Tujuan Penelitian** untuk mengetahui Strategi Humas Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid dalam mengelola program CSR yang bertujuan untuk menciptakan citra yang baik di mata masyarakat. **Teori** yang digunakan adalah teori yang disampaikan oleh *Cutlip and Center* (dalam Rachmadi, 1996:111-114) tahapan strategi humas meliputi Penemuan fakta, Perencanaan, Komunikasi, dan Evaluasi. **Metode Penelitian** yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan survey deskriptif. Penelitian yang harus dilakukan di lingkungan alami, dan melakukan wawancara dengan key informan dan informan, dan melakukan langsung ke pengamatan lapangan, sehingga hasilnya dapat memberikan gambaran yang rinci dalam bentuk deskripsi yang spesifik. **Hasil Penelitian** mengenai Strategi Humas Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid dalam mengelola program CSR dikatakan berjalan dengan cukup baik, pelaksanaan program tersebut sebagai langkah untuk dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat dan menimbulkan citra yang positif di masyarakat. **Kesimpulan** dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Humas STP Sahid menggunakan strategi integrasi kebelakang dan strategi Intensif dengan mengadakan program kuliah biaya murah D1 untuk masyarakat yang tidak mampu, program tersebut yaitu PVB (Program Vakasional Berkelanjutan). **Saran** sebaiknya program CSR yang berupa PVB juga diberlakukan untuk lulusan SMU yang berasal dari keluarga yang tidak mampu dan juga jenjang program pendidikannya ditingkatkan sampai D2, D3 dan D4.

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
SCIENCE COMMUNICATION STUDIES PROGRAM

Galuh Setyani Putri

1240411216

PR Strategy Sahid Tourism College Program in Managing *Corporate Social Responsibility (CSR)*

(xi+87) pages (1 table + 4 images) 31 + bibliography (31 books) + Attachments

ABSTRACT

Background research was motivated by the many high school graduates who perform well but do not get a chance to enjoy higher education, therefore STP Sahid implement CSR programs are sustainable long term, it through low education program for graduates of vocational students from families who can not afford, to improve knowledge in the field of tourism education through D1 in STP Sahid. **Research to determine** the purpose of public relations strategies Sahid institute of tourism in managing CSR program that aims to create a good image in the public eye. **The theory** used in the theory presented by Cutlip and Center (in Rachmadi, 1996 : 111-114) phases of the public relations strategy include the discovery of the facts, planning, Communication, and Evaluation. **The research method** used was qualitative descriptive survey approach. Research to be conducted in the natural environment, and conduct interviews with key informants and informants, and conduct direct observation to the field, so the results can provide a detailed picture of the of the specific form of the description. **Research on Public Relations Strategies Sahid Institute of Tourism in managing CSR program** said to run fairly well, the implementation of the program as a step to increase public confidence and lead to a positive image in the community. **Conclusions** of this research can be concluded that the PR STP Sahid using backward integration strategy and intensive strategy by organizing low cost D1 collage program for people who can not afford, the program is PVB (Sustainable Vakasional Program). **Advice** should be PVB CSR program also applied to high school graduates who come form families who can not afford educations program and also levels increased to D2, D3, and D4.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya bagi Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini disusun demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak menemui hambatan-hambatan, namun berkat rahmat serta karunia Allah SWT serta bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Fredy B.L Tobing, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta
2. Bapak Drs. Aan Setiadarma, M.Si, Ketua Program Studi dan sekaligus merangkap sebagai dosen pembimbing, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, serta memberikan petunjuk yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Orang tua penulis yang dengan penuh ketulusan dan kesabaran telah memberikan dukungan moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Asep Parantika, SE, MM Kepala Humas STP Sahid, Jakarta.
5. Bapak Darmawan Damanik, SH,MM, Kepala P3M STP Sahid Jakarta
6. Tim Dosen dan Mahasiswa sebagai informan pengelolaan CSR STP Sahid Jakarta
7. Semua teman dan sahabat yang telah banyak membantu proses penulisan skripsi ini.

8. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karuniaNya.

Kami menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga hasil penelitian yang telah penulis susun ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi semua pihak yang membaca dan memahami hasil penulisan ini, dan dapat bernilai Ibadah di hadapan Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa. Aamiin .

Jakarta, September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN.

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1.Latar belakang masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	8
1.3.Pembatasan Masalah.....	8
1.4.Rumusan Masalah.....	8
1.5.Tujuan Penelitian.....	9
1.6.Manfaat Penelitian.....	9
1.7.Sistimatika Penulisan.....	10

BAB II : KERANGKA TEORITIS

2.1. Kajian Teoritis Masalah Pokok.....	12
2.1.1. Masalah Pokok Sebagai Masalah Strategi.....	12
2.1.2. Tipe Strategi Utama.....	15
2.1.3. Strategi Integrasi.....	15
2.1.4. Masalah Pokok Sebagai Masalah Humas.....	16
2.1.5. Fungsi, Tugas dan Tujuan Humas.....	19
2.2. Definisi Konsep.....	23
2.2.1. Strategi Humas.....	23
2.2.2. Tahapan Strategi Humas.....	25
2.2.3. Pengelolaan CSR.....	27

2.2.4.	Manfaat Coorporate Social Responsibility (CSR).....	29
2.2.5.	Tahapan Strategi Pengelolaan Coorporate Social Responsibility (CSR).....	30
2.2.6.	Program Coorporate Social Responsibility (CSR).....	33
2.2.7.	Tujuan dan Alasan Pelaksanaan Coorporate Social Responsibility (CSR).....	35
2.3.	Model Komunikasi	37
2.4.	Kerangka Berfikir.....	39

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	41
3.2	Sifat Penelitian.....	41
3.3	Fokus Penelitian.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1	Wawancara	42
3.4.2	Observasi.....	44
3.5	Teknik Pemilihan Informan dan Key Informan.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	45
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	46
3.8	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Sejarah STP Sahid.....	47
4.1.2	Filasafah Penndidikan.....	50
4.1.3	Struktur Organisasi STP Sahid.....	52
4.1.4	Kedudukan dan Tugas.....	52
4.1.5	Unsur unsur Organisasi Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid...	53
4.1.6	Sarana dan Prasarana Organisasi Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid.....	55
4.1.7	Perkembangan STP Sahid.....	58
4.1.8	Kegiatan Sosial yang berhubungan dengan CSR.....	60

4.2	Pembahasan	62
4.2.1	Tipe Strategi yang digunakan oleh Humas STP Sahid dalam mengelola program CSR	62
4.2.2	Media Yang Digunakan oleh Humas STP Sahid Dalam Mengelola Program CSR.....	78
4.2.3	Khalayak Yang Menjadi Target Humas STP Sahid Dalam Mengelola Program CSR.....	80
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	81

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Manajemen Strategi.....	13
Gambar 2	Tahapan dalam proses PR	31
Gambar 3	Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 4	Struktur Organisasi.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat bebas perpustakaan
- Lampiran 2 Laporan Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
- Lampiran 3 Tanda Persetujuan Ujian Skripsi (A5)
- Lampiran 4 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Menjalankan Riset
- Lampiran 6 Copy Struk Pembayaran Syarat Pengajuan Skripsi
- Lampiran 7 KHS Semester Akhir
- Lampiran 8 Print Out Pembayaran Dari Awal Hingga Akhir
- Lampiran 9 Hasil Test TOEFL
- Lampiran 10 Ijazah dan Daftar Nilai Ujian SMA (2 lembar)