

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Dalam bab ini penulis menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian penulis yang berjudul “pengaruh kegiatan *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan terhadap Pembentukan Citra Instansi oleh Masyarakat (survey pada warga perumahan Pamulang Permai)”.

#### **V.1 Kesimpulan**

1. Pemerintah Kota Tangerang Selatan melaksanakan kegiatan *Media Relations* sebagai sarana penghubung untuk menyampaikan suatu informasi untuk masyarakat agar dapat menerima informasi yang jelas dan berimbang, terlebih lagi banyak pemberitaan negatif mengenai Pemerintah Kota Tangerang Selatan yang diberitakan media. Dalam kegiatan *Media Relations* yang dilaksanakan Pemerintah Kota Tangerang Selatan berdampak positif terhadap pemulihan citra instansi itu sendiri. Selain itu juga peran media sangat berpengaruh dalam pemulihan citra instansi Kota Tangerang Selatan.
2. Pemerintahan Kota Tangerang Selatan saat ini sudah menjalankan *Media Relations*, segala bentuk berita atau isu-isu yang sedang berkembang seputar Pemerintahan Kota Tangerang Selatan akan lebih mudah didapat melalui media cetak. Secara tidak langsung kegiatan *Media Relations* tersebut dapat berpengaruh terhadap citra instansi, hal ini ditunjukkan dengan hasil uji regresi bahwa (a) = 1,104 dan (b) = 1,125 serta t hitung dan tingkat signifikansi = 0,215 dari tabel di atas diperoleh persamaan perhitungan  $Y = 1,104 + 1,125X$  artinya jika Kegiatan *Media Relations* (Variabel X) nilainya 0, maka Citra Instansi (Variabel Y) nilai positifnya sebesar 1,104 yang artinya jika Kegiatan *Media Relations* mengalami kenaikan 1 poin maka Citra Instansi akan mengalami kenaikan sebesar 1,125. Koefisien bernilai positif antara Pengaruh Kegiatan *Media Relations* Terhadap Pembentukan Citra

Instansi, maka semakin naik nilai Kegiatan *Media Relations* akan membentuk Citra Instansi Pemerintah Kota Tangerang Selatan.

3. Dari hasil penelitian uji hipotesis, didapatkan hasil bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya Semakin tinggi kegiatan *Media Relations* akan semakin besar terhadap pembentukan Citra Instansi, hal ini berdasarkan perolehan  $t$ , Berdasarkan hasil perhitungan dengan rumus  $(n-2 = 98 - 2 = 96)$  dengan tingkat signifikan 5% adalah 1,6606), didapatkan  $t$  hitung sebesar  $27,000 >$  dari  $t$  tabel sebesar 1,6606 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya semakin tinggi kegiatan *Media Relations* akan berpengaruh semakin besar terhadap pembentukan citra instansi.

## V.2. Saran

- V.2 Hendaknya antara Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dengan para wartawan khususnya media mingguan dan harian lebih *instens* dalam menjalankan kegiatan *Media Relations*, serta pihak Humas terus melakukan evaluasi, dengan cara memonitor kinerja para wartawan agar selalu memberitakan hasil dari kegiatan *Media Relations*. Humas memberikan pemberitaan lebih terbuka kepada pers dalam mengemukakan pendapat dan lebih mendekatkan satu sama lain karena Humas dengan media merupakan simbiosis mutualisme yang saling membutuhkan.
- V.3 Peneliti berikutnya lebih disarankan untuk dapat survey pada perumahan lain atau kecamatan pamulang, agar dapat mengukur apakah ada perbedaan mengenai citra Pemerintahan Kota Tangerang Selatan atau tidak. Artinya dapat meneliti lebih menyeluruh.
- V.4 Hendaknya tugas serta pekerjaan Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan lebih ditingkatkan kembali terutama dalam mengklarifikasi isu-isu yang terjadi pada Pemerintahan Kota Tangerang Selatan, agar produktivitas semua karyawan semakin berkembang, kreatif, inovatif seiring dengan perkembangan yang ada di masyarakat. Selain itu seorang Humas mampu menangani pemberitaan-pemberitaan negatif yang beredar pada masyarakat melalui kegiatan *Media Relations* kepada wartawan agar pemberitaan tersebut dapat diatasi.