



**PENGARUH KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* HUMAS PEMERINTAH
KOTA TANGERANG SELATAN TERHADAP PEMULIHAN
CITRA INSTANSI OLEH MASYARAKAT
(SURVEY PADA WARGA PERUMAHAN PAMULANG PERMAI)**

SKRIPSI

MIA TRIYANA DEWI

1230411218

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016



**PENGARUH KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* HUMAS PEMERINTAH
KOTA TANGERANG SELATAN TERHADAP PEMULIHAN
CITRA INSTANSI OLEH MASYARAKAT
(SURVEY PADA WARGA PERUMAHAN PAMULANG PERMAI)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

MIA TRIYANA DEWI

1230411218

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mia Triyana Dewi

NRP : 1230411218

Tanggal : 19 Juli 2016

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Juli 2016

Yang Menyatakan,



Mia Triyana Dewi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mia Triyana Dewi
NRP : 1230411218
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pendidikan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* HUMAS PEMERINTAH
KOTA TANGERANG SELATAN TERHADAP PEMULIHAN CITRA
INSTANSI OLEH MASYARAKAT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Juli 2016

Yang Menyatakan,



Mia Triyana Dewi

PENGESAHAN

Nama : Mia Triyana Dewi


NRP : 1230411218

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Judul Skripsi : Pengaruh Kegiatan *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan Terhadap Pemulihan Citra Instansi Oleh Masyarakat


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dr. Sumardi Dahlan, MS
Ketua Penguji


Dra. Siti Maryam, M.Si
Penguji I


Dr. Ilona V. Oisina Situmeang, M.Si
Penguji II (Pebimbing)


Dr. Fredy B.L. Tobing
Dekan




Damayanti, S.Sos, M.Si
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Juli 2016

**PENGARUH KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* HUMAS PEMERINTAH
KOTA TANGERANG SELATAN TERHADAP PEMULIHAN CITRA
INSTANSI OLEH MASYARAKAT (SURVEY PADA WARGA
PERUMAHAN PAMULANG PERMAI)**

MIA TRIYANA DEWI

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kegiatan *Media Relations* terhadap pemulihan citra instansi oleh masyarakat. Teori yang digunakan komunikasi organisasi, humas (hubungan masyarakat), humas pemerintahan, *Media Relations*, *Press Conference*, *Press Release*, *Press Gathering*, citra. Jenis penelitian eksplanatif, metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian warga perumahan pamulang permai 5.289. Teknik sampling menggunakan *Purposif Sampling* dan jumlah sampel sebanyak 98 responden. Hasil uji korelasi, nilai r sebesar 0,940 terdapat hubungan yang kuat. Uji regresi menunjukkan bahwa nilai positif sebesar 1,104 jika Kegiatan *Media Relations* mengalami kenaikan 1 poin maka Citra Instansi akan mengalami kenaikan sebesar 1,125. Jika dilihat dari uji hipotesis dimana nilai t hitung sebesar 27,000 > dari t tabel 1,9850 ($n-2 = 98-2 = 96$ dengan tingkat signifikan 5% adalah 1,9850) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya semakin tinggi pengaruh Kegiatan *Media Relations* semakin besar terhadap Pembentukan Citra Instansi. Hendaknya antara Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dengan para wartawan khususnya media mingguan dan harian lebih *instens* dalam menjalankan kegiatan *Media Relations*, serta pihak Humas terus melakukan evaluasi, dengan cara memonitor kinerja para wartawan agar selalu memberitakan hasil dari kegiatan *Media Relations* tersebut.

Kata Kunci : Kegiatan *Media Relations*, Pembentukan Citra Instansi

INFLUENCE THE MEDIA CENTER GOVERMENT RELATIONS PUBLIC RELATIONS SOUTH TANGERANG ON THE RECOVERY OF INSTITUTION IMAGE BY THECOMMUNITY (SURVEY IN THE HOUSING PAMULANG PERMAI)

MIA TRIYANA DEWI

Abstract

This study was conducted to understand how big the influence of media relations activities on the recovery of agencies image by the community. The theory used communication organization, public relations (public relations), government public relations, media relations, press conference, press release, press gathering, image. The kind of research eksplanatif, a method of surveying with a quantitative approach. The population in research housing residents pamulang permai 5.289. The sampling method of using techniques purposif of sampling and the total sample as many as 98 respondents. Testing shows a correlation, the value of r as much as 0,940 there are strong relationship. Regression suggests that test positive value of 1,104 if the media center relations increased 1 points the image of agencies would rise of 1,125 .When viewed from the hypothesis where the value of t count of 27,000 > from t table 1,9850 ($n-2 = 98-2 = 96$ with a significant 5 % is 1,9850s) so H_0 turned down and H_a accepted , this means that the higher influence the media center relations bigger on the establishment of the image . Should public relations between the south tangerang with national reporters especially weekly media and daily more instens in running the media center relations, and the public relations continue to evaluate, by means of monitor performance reporters to be shared result of the media center the relations.

Key Word: Event Media Relations, Image Establishment of Institutions

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Februari 2016 ini adalah **“PENGARUH KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* HUMAS PEMERINTAH KOTA TANGERANG SELATAN TERHADAP PEMULIHAN CITRA INSTANSI OLEH MASYARAKAT (SURVEY PADA WARGA PERUMAHAN PAMULANG PERMAI)”**. Berbagai hambatan serta kesulitan telah penulis hadapi, namun semuanya dapat penulis lalui berkat dorongan dan disemangati banyak pihak yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terimakasih yang dalam kepada Bapak Dr. Fredy B.L Tobing selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Ibu Damayanti, S.Sos.M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, dan Ibu Dr. Ilona V. Oisina selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terimakasih kepada kedua orang tua Ayahanda, Ibunda, Kakak serta seluruh keluarga besar yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terimakasih kepada teman-teman dan untuk rekan saya Rezi Septiawan yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam penulisan penelitian ini.

Jakarta, 19 Juli 2016



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	7

BAB II KAJIAN TEORITIS

II.1 Komunikasi Organisasi	9
II.2 Humas (Hubungan Masyarakat)	9
II.2.1 Tujuan Humas	10
II.2.2 Fungsi Humas	10
II.3 Humas Pemerintahan	11
II.3.1 Pengertian Humas pemerintahan.....	11
II.3.2 Tugas Humas Pemerintahan	12
II.3.3 Fungsi Humas Pemerintahan	13
II.4 <i>Media Relations</i>	13

II.4.1	Teknik <i>Media Relations</i>	14
II.4.2	Kegiatan <i>Media Relations</i>	15
II.4.3	<i>Press Conference</i>	16
II.4.4	<i>Press Release</i>	16
II.4.5	<i>Press Gathering</i>	17
II.5	Citra	17
II.6	Membentuk Citra Baru	20
II.7	Pemulihan Citra	21
II.8	Alur Penelitian	22
II.9	Hipotesis	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

III.1	Pendekatan Penelitian	24
III.2	Sifat Penelitian	24
III.3	Metode Penelitian	25
III.4	Populasi dan Sampel	25
III.4.1	Populasi	25
III.4.2	Sampel	26
III.5	Teknik Penarikan Sampel	27
III.6	Metode Pengumpulan Data	27
III.6.1	Data Primer	28
III.6.2	Data Sekunder	28
III.7	Operasional Variabel	29
III.8	Teknik Analisis Data	30
III.8.1	Uji Validitas	31
III.8.2	Uji Reliabilitas	34
III.8.3	Uji Korelasi	35
III.8.4	Uji Regresi	36
III.8.5	Uji Hipotesis	36
III.9	Waktu dan Tempat Penelitian	37

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
IV.1 Sejarah Walikota Tangerang Selatan	38
IV.1.1 Visi Dan Misi Walikota Tangerang Selatan	41
IV.1.2 Visi	42
IV.1.3 Misi	44
IV.2 Analisis Penelitian	46
IV.3 Karakteristik Responden	46
IV.4 Pernyataan Variabel X Kegiatan <i>Media Relations</i>	49
IV.5 Analisis Pengaruh Variabel X Kegiatan <i>Media Relations</i>	53
IV.6 Pernyataan Variabel Y Citra Intansi	54
IV.7 Analisis Pemulihan Citra Intansi Variabel Y	58
IV.8 Analisis Inferensial	60
IV.8.1 Uji Koefisien Korelasi	60
IV.8.2 Koefisien Determinasi	61
IV.8.3 Uji Regresi	62
IV.8.4 Uji Hipotesis	63
IV.9 Pembahasan Penelitian	63
BAB V PENUTUP	68
V.1 Kesimpulan	68
V.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alur Pemikiran	22
Gambar 2 Logo Walikota Tangerang Selatan	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Kepala Keluarga Berdasarkan Perumahan Pamulang Permai ...	26
Tabel 2 Operasional Variabel	29
Tabel 3 Skala Likert	31
Tabel 4 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	31
Tabel 5 Uji Validitas Variabel X <i>item – Total Statistics</i>	32
Tabel 6 Uji Validitas Variabel Y <i>item – Total Statistics</i>	33
Tabel 7 Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	34
Tabel 8 Uji Reliabilitas Variabel X <i>Reliability Statistics</i>	35
Tabel 9 Uji Reliabilitas Variabel Y – <i>Reliability Statistics</i>	35
Tabel 10 Waktu Dan Pelaksanaan Penelitian	37
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	48
Tabel 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
Tabel 15 Pernyataan 1 Variabel X	49
Tabel 16 Pernyataan 2 Variabel X	50
Tabel 17 Pernyataan 3 Variabel X	50
Tabel 18 Pernyataan 4 Variabel X	51
Tabel 19 Pernyataan 5 Variabel X	52
Tabel 20 Pernyataan 6 Variabel X	52
Tabel 21 Analisis Variabel X Kegiatan <i>Media Relations</i>	54
Tabel 22 Pernyataan 7 Variabel Y	54
Tabel 23 Pernyataan 8 Variabel Y	55
Tabel 24 Pernyataan 9 Variabel Y	55
Tabel 25 Pernyataan 10 Variabel Y	56
Tabel 26 Pernyataan 11 Variabel Y	57
Tabel 27 Pernyataan 12 Variabel Y	57
Tabel 28 Pernyataan 13 Variabel Y	58
Tabel 29 Analisis Variabel Y Pembentukan Citra Instansi	59

Tabel 30 Uji Korelasi	60
Tabel 31 Tingkat Koefisien Korelasi	61
Tabel 32 Uji Determinasi	61
Tabel 33 Uji Regresi	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Riwayat Hidup
- Lampiran 2 Form Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
- Lampiran 3 Form Tanda Persetujuan Skripsi (A.5)
- Lampiran 4 Surat Permohonan Riset FISIP UPN
- Lampiran 5 Surat Keterangan Persetujuan Riset
- Lampiran 6 Kartu Hasil Studi (KHS)
- Lampiran 7 Foto Copy Tes TOEFL
- Lampiran 8 Foto Copy Print Out Pembayaran
- Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Pinjaman Perpustakaan Fakultas
- Lampiran 10 Foto Copy Ijazah SMA
- Lampiran 11 Kuesioner
- Lampiran 12 Pretest Uji Validitas dan Uji Relibilitas Variabel X
- Lampiran 13 Pretest Uji Validitas dan Uji Relibilitas Variabel Y
- Lampiran 14 Skor Induk Variabel X
- Lampiran 15 Skor Induk Variabel Y
- Lampiran 16 Skor Hasil Kuesioner Variabel X dan Y
- Lampiran 17 Hasil Uji Korelasi
- Lampiran 18 Hasil Uji Regresi
- Lampiran 19 Data Kepala Keluarga Penduduk Perumahan Pamulang Permai
- Lampiran 20 Pemberitaan Negatif Media Cetak
- Lampiran 21 Dokumentasi