

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan Hasil dari serangkaian penelitian serta uji hipotesis melalui analisis PLS (*Partial Least Square*) pada pembahasan bab sebelumnya mengenai diskon harga, suasana toko, dan motivasi belanja hedonis terhadap pembelian impulsif di Tip Top Cabang Kota Depok, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Diskon harga berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif kepada para pengunjung Tip Top Cabang Kota Depok. Hal ini membuktikan bahwa diskon harga yang diberikan oleh Tip Top dapat membuat pengunjung tertarik untuk berbelanja.
- b. Suasana toko berpengaruh signifikan namun negatif terhadap pembelian impulsif kepada para pengunjung Tip Top Cabang Kota Depok. Hal ini membuktikan bahwa suasana toko yang dihadirkan membuat konsumen nyaman dan senang dalam berbelanja.
- c. Motivasi belanja hedonis berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif kepada para pengunjung Tip Top Cabang Kota Depok. Hal ini membuktikan bahwa Tip Top dapat menjadi tempat yang menyenangkan untuk melakukan kegiatan berbelanja.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulisan dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan terkait sehingga dapat menjadi masukan dikemudian hari dan juga bagi peneliti selanjutnya. Kedepannya diharapkan perusahaan mampu mempertahankan pelayanan seperti memberikan diskon harga yang lebih besar agar konsumen lebih tertarik untuk berbelanja serta meningkatkan berbagai fasilitas yang ada agar konsumen tetap merasa nyaman dalam berbelanja.
- b. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan beberapa variabel diluar variabel bebas lain yang lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel pembelian implusif secara lebih mendalam untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam bidang ritel.

