

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D, 2007, *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*, Free Press, New York.
- Beneke, J, Flynn, R, Greig, T & Mukaiwa, M, 2013, *The Influence Of Perceived Product Quality, Relative Price And Risk On Customer Value And Willingness To Buy: A study Of Private Label Merchandise*, *Journal of Product & Brand Management*, 22(3):218-228, Pada <http://0www.emeraldinsight.com.ujlink.uj.ac.za/journals.htm?issn=10610421&volume=22&issue=3&articleid=17090995&show=html>, Diakses 11 Januari 2016.
- Bovee, CL dan Arens, W, 2006. *Contemporary Advertising*, McGraw-Hill Education, New York.
- Davis, K dan Newstrom, 2011, *Perilaku Dalam Organisasi*, Edisi Kesembilan. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Dolan, RJ & Simon, H, 2005, *Power Pricing: How Managing Price Transforms the Bottom Line*, The Free Press Kinston, NC.
- Durianto, D, 2012, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Umum, Jakarta
- Durianto, D, 2011, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Gramedia, Jakarta
- Edbert, S, Tumbel, A, Tumbuan, WA, 2014, *Pengaruh Image, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent di Kota Manado*, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.2 No.3, November, pp 1035-1044 (online Jurnal Emba).
- Engel, JF, Blackwell, RD, Miniard, PW, 2006, *Consumer Behaviour 10th Edition*, The Dryden Press, Orlando

- Ghozali, I, 2010, *Statistik Multivariat: Pengukurannya dengan SPSS*, Undip, Semarang
- Griffin, RW dan Ebert, RJ, 2007, *Business Essential Fifth Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Hutt, MD dan Speh, TW, 2008, *Business Marketing Management B2B*, Eleventh Edition, Cengage Learning, Ohio USA
- Jefkins, F, 2011, *Advertising*, Fourth Edition, Pearson Education, New Jersey USA
- Kasali, R, 2010, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Graffiti, Jakarta
- Keller, KL. 2006, *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kertajaya, H, 2011, *On Marketing*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, P, 2011, *Manajemen Pemasaran*, PT Prenpindo, Jakarta.
- Kotler, P, 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2 Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P, 2005, *Principle of Marketing 11th Edition*, Prentice Hall, New Jersey
- Kotler dan Armstrong, 2011, *Prinsip-prinsip Marketing*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lamb, CW, Hair, JF, dan McDaniel, C, 2012. *Pemasaran*, Edisi Ketiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Maholtra, NK, 2012, *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- McCarthy, J, Perreault, WD, 2010, *Pemasaran Dasar Edisi 16, Pendekatan Manajerial Global*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Monroe, KB, 2006, *Pricing: Making Profitable Decisions 4th Edition*, McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Mowen, JC, Minor, M, 2010, *Perilaku Konsumen Edisi Kesepuluh*, Penerbit Erlangga Salemba, Jakarta.
- Nugroho, JS, 2011, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta

- Nurlisa dkk, 2013, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Komplek Villa Mutiara Johor II dan Taman Johor Mas)*, *Jurnal Media Informasi Manajemen*. Vol.1 No.2. Diakses 10 November 2015 dari : www.jurnal.usu.ac.id/index.php/jmin/article/view/2293.
- Oliver, RL, 2010, *Satisfaction A Behavioral Perspective on the Consumer*. Routledge Taylor & Francis Group, New York.
- Onigbinde, IO dan Odunlami, SA, 2015, *The Influence Of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumer In Lagos State, Nigeria*, *British Journal of Marketing Studies*, European Centre for Research Training and Development UK (www.eajournals.org). Vol.3, No.4 : 97-109.
- Rangkuti, F, 2012, *Measuring Customer Satisfaction* (Cetakan Kelima), PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ratri, EL, 2007, *Hubungan antara citra merek (brand image) operator seluler dengan loyalitas merek (brand loyalty) pada Mahasiswa pengguna telepon seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. *Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*, 3 (1) : 3-7.
- Sagita, EF, 2013, *Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang*, *Jurnal Manajemen*. Vol.2, No.2 : 1-8. Diakses dari <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/535>
- Saladin, HD, 2010, *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Kedua, Penerbit Indah Karya, Bandung.
- Schiffman, LG & Kanuk, L, 2007, *Consumer Behaviour 9th Edition*, Prentice Hall, New Jersey
- Setiadi, NJ, 2010, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.

Shuterland, M dan Sylvester, AK, 2008. *Advertising and the Mind of the Consumer: What Works, What Doesn't, and Why*, Allen & Unwin Publisher, Australia.

Stanton, WJ, 2007, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Subroto, AS, 2008, *Mengukur Efektivitas Iklan*, Dimuat dalam Majalah Kapital., Volume 3. Penerbit Bajomas Nusapermata.

Sumartono, 2010, *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, Edisi Keempat, Penerbit Alfabeta. Bandung.

Swastha dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan Keempat, Liberty. Yogyakarta.

Timmerman, EM. 2005. *Researching Brand Images: The Nature And Activation Of Brand Representations In Memory*. PhD Thesis. Diakses dari UvA-DARE, the institutional repository of the University of Amsterdam (UvA)
<http://hdl.handle.net/11245/2.24881>

Tinarbuko, S, 2010, *Iklan Politik Dalam Realitas Media*. Penerbit Jalasutra, Jakarta

Tjiptono, F, 2012, *Strategi Pemasaran*, Cetakan Keempat, Penerbit Andi, Yogyakarta.

www.produk.halal.or.id

Palupi, DH, *Kare di Tengah Pertarungan Raksasa Mi Instan*, Diakses 15 November 2015. Majalah SWA Gigital Online

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015/Nielsen-Program-Hiburan-dan-Serial-Paling-Banyak-Menyerap-Belanja-Iklan-TV.html>