

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Pengaruh Abel Cantika sebagai *Endorser beauty blogger* terhadap minat berkunjung ke akun *youtube*. Berdasarkan hasil penelitian yaitu analisis data dan pembahasan yang telah peneliti uraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian uji korelasi didapat hubungan positif yang kuat. Dalam uji determinasi pengaruh Abel Cantika sebagai *endorser beauty blogger* dengan minat berkunjung ke akun *youtube* ditemukan juga adanya karena oleh faktor lain. Berdasarkan uji regresi, didapat nilai positif yang cukup lemah. Jika pengaruh Abel Cantika sebagai *endorser beauty blogger* mengalami kenaikan maka minat berkunjung ke akun *youtube* akan mengalami kenaikan.
- b. Hasil uji hipotesis yang diperoleh semakin besar pengaruh Abel Cantika sebagai *endorser beauty blogger* akan semakin tinggi keputusan berkunjung ke akun *youtube*.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap pengaruh Abel Cantika sebagai *endorser beauty blogger* terhadap minat berkunjung ke akun *youtube* dan melihat hasil penelitian maka dapat diberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat, yaitu:

- a. Berdasarkan hasil penelitian adanya pengaruh positif antara pengaruh Abel Cantika terhadap minat berkunjung ke akun *youtube*, konten video yang dibuat di akun *youtube* milik Abel harus dibuat lebih kreatif dan inovatif agar para *viewers* tetap tertarik berkunjung ke akun *youtube* miliknya.

- b. Video yang di unggah oleh Abel Cantika sangat efektif untuk memberikan informasi. Dengan lebih banyaknya produk yang di *review* dan memberikan *tutorial make up*, maka *channel youtube* akan semakin menarik. Tidak hanya harus terpaku dengan tatanan wajah saja, melainkan bisa juga ditambah dengan memberikan tutorial perawatan wajah lainnya.

