

**PENGARUH ABEL CANTIKA SEBAGAI *ENDORSER BEAUTY*
BLOGGER TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE AKUN
YOUTUBE
(Survei pada *followers* akun *instagram* Abel Cantika)**

**Yanisa Kamilia Adisya
1230411214**

Abstrak

Latar belakang, penelitian ini menjelaskan pengaruh Abel Cantika sebagai *endorser beauty blogger* terhadap minat berkunjung ke akun *youtube*. Dimana konten-konten video yang dibuat oleh Abel Cantika sangat berpengaruh terhadap minat berkunjung ke akun *youtube* dan berdampak pada banyaknya penonton yang tertarik untuk melihat video Abel Cantika. Tujuan Penelitian untuk mengukur pengaruh Abel Cantika sebagai *endorser* terhadap minat berkunjung. Tinjauan Pustaka komunikasi, periklanan, komunikasi massa, minat berkunjung, *endorser*. Metodologi Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif, dan metode penelitian survei. Populasi penelitian ini adalah *followers* akun *instagram* Abel Cantika sebanyak 61.100 dengan sampel penelitian 100 dari rumus Yamane. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengaruh, *beauty Blogger*, dan minat berkunjung. Hasil Penelitian uji korelasi, nilai r sebesar 0,199 terdapat hubungan positif yang sangat lemah. Uji regresi, nilai positif sebesar 10,464. Sedangkan, pengaruh Abel Cantika sebagai *beauty blogger* sangat rendah sebesar 0,571.

Kata Kunci : pengaruh, *beauty Blogger*, dan minat berkunjung.

**THE INFLUENCE OF ABEL CANTIKA AS ENDORSERS
BEAUTY BLOGGER AGAINST INTERST VISIT YOUTUBE
ACCOUNT (SURVEY ON ABEL CANTIKA FOLLOWERS
INSTAGRAM ACCOUNT)**

Yanisa Kamilia Adisya

1230411214

Abstract

Background , this research explain the influence of abel cantika as endorser beauty bloggers against interest visit youtube account. Where konten-konten video made by abel cantika good affect on interest visit account youtube and give the impact in the multitude of a spectator who be interested to see video abel cantika .Research objectives to measure the impact abel cantika as endorser to interest visit .Literature review communication , advertising , mass communications , interest visit , endorser . Research methodology used a quantitative approach, the kind of research eksplanatif, and research methodology survey.Population this research is followers account instagram abel cantika as many as 61.100 with the sample 100 of the formula yamane.The concept that used in this research was influence, beauty blogger, and interest visit.The results of the study the correlation, value r of 0,199 there is a positive connection very feeble.Regression test, positive value of 10,464.While, the influence of abel cantika as beauty blogger very low of 0,571

Keywords: influence , beauty blogger , and interest visit .