

**PENGARUH PROMOSI KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA
TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP MENCEGAH KECELAKAAN
KERJA PADA SISWA DI LABORATORIUM
SMK ANALIS KESEHATAN TUNAS HARAPAN,
JAKARTA TIMUR, TAHUN 2018**

Renata Sandha Nova Pratiwi

Abstrak

Pemahaman akan pentingnya K3 di laboratorium ditujukan pada siswa SMK Analis Kesehatan Tunas Harapan Jakarta Timur. Promosi K3 ditujukan agar setiap siswa dapat mencegah kecelakaan kerja di laboratorium demi menjaga keselamatan. Tujuan penelitian ini menilai pengaruh promosi K3 laboratorium terhadap pengetahuan dan sikap mencegah kecelakaan kerja di laboratorium. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *one grup pre-test post-test design (quasy-experiment)* dan menggunakan teknik pengambilan data sampel secara *purposive sampling*. Sampel penelitian sebanyak 115 responden dengan indikator kelas X dan XI diambil sebanyak 23 responden. Analisis statistik yang digunakan adalah uji *Wilcoxon*. Hasil menunjukkan pengetahuan siswa sebelum promosi K3 yang berpengetahuan rendah sebesar 97 dari 115 siswa (84,3%), dan sisanya (15,7%) yang memiliki pengetahuan tinggi. Sesudah promosi K3 sebanyak 21 dari 115 siswa (18,3%) yang berpengetahuan rendah, dan sisanya (81,7%) yang memiliki pengetahuan tinggi. Untuk variabel sikap sebelum promosi K3, sebanyak 70 dari 115 siswa (60,9%) memiliki sikap negatif, dan sisanya memiliki sikap positif (39,1%). Sesudah promosi K3 yang memiliki sikap negatif 41 dari 115 siswa (35,7%), dan sisanya (64,3%) yang memiliki sikap positif. Hasil uji *Wilcoxon* menunjukkan (nilai $p = 0,000$; $p < 0,05$) maka, ada perbedaan pengetahuan sebelum dan sesudah promosi K3. Hasil uji *Wilcoxon* menunjukkan (nilai $p = 0,000$; $p < 0,05$) maka, ada perbedaan sikap sebelum dan sesudah promosi K3. Kesimpulan: ada pengaruh promosi K3 yang signifikan terhadap pengetahuan dan sikap mencegah kecelakaan kerja pada siswa di laboratorium SMK Analis Kesehatan Tunas Harapan Jakarta Timur Tahun 2018. Diharapkan dapat ditingkatkan promosi K3 tentang mencegah kecelakaan kerja di sekolah sebelum praktikum di laboratorium.

Kata Kunci : Promosi K3, Pengetahuan, Sikap, Siswa

**IMPACT OF OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH
PROMOTION ON ACCIDENT PREVENTION KNOWLEDGE
AND ATTITUDE OF STUDENT AT THE LABORATORY OF
SMK ANALIS KESEHATAN TUNAS HARAPAN,
EAST JAKARTA, 2018**

Renata Sandha Nova Pratiwi

Abstract

Comprehension will the important OSH at the laboratory for student SMK Analis Kesehatan Tunas Harapan East Jakarta. OSH promotion intended for student accident prevent to keep up safety. The purpose in this study rate impact OSH promotion on accident prevention knowledge and attitude at the laboratory. The research is an quantitative research using one group pre-test post-test design method (quasy-experiment) and used purposive sampling. The samples were 115 respondents with indicator of class respondent taken 23. The statistical analysis used was Wilcoxon test. The results of low knowledge student before OSH promotion in the amount student 97 of 115 (84,3%), and the remainder (15,7%) have a high knowledge. After OSH promotion in the amount student 21 of 115 (18,3%) have a low knowledge, and the remainder high knowledge (81,7%). For attitude variable OSH promotion in the amount student 70 of 115 (60,9%) have a negative attitude, and the remainder have a positive attitude (39,1%). After OSH promotion have a negative attitude student 41 of 115 (35,7%), and the remainder have a positive attitude (64,3%). The results of Wilcoxon test indicate ($p\text{-value} = 0,000$; $p < 0,05$), then there is a difference knowledge before and after OSH promotion. The results of Wilcoxon test indicate ($p\text{-value} = 0,000$; $p < 0,05$), then there is a difference attitude before and after OSH promotion. Conclusion: there is a significant impact OSH promotion on accident prevention knowledge and attitude of student at the laboratory of SMK Analis Kesehatan Tunas Harapan, East Jakarta, 2018. Expected the OSH promotion on accident prevention in the school before practice at the laboratory.

Keywords : OSH Promotion, Knowledge, Attitude, Student