

PERBEDAAN PENGETAHUAN DAN SIKAP WANITA USIA SUBUR TENTANG DETEKSI DINI KANKER SERVIKS DENGAN UJI INSPEKSI VISUAL ASAM ASETAT (IVA) SEBELUM DAN SESUDAH DIBERIKAN PROMOSI KESEHATAN DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS KEMIRI MUKA KOTA DEPOK

Ressy Oktaviany

Abstrak

Kanker serviks merupakan suatu infeksi pada bagian leher rahim yang di sebabkan oleh *Human Papiloma Virus* (HPV), tepatnya menginfeksi daerah kulit dan selaput mukosa yang melapisi tubuh sehingga dapat menyebabkan perubahan abnormal pada sel-sel serviks. Kurangnya pengetahuan dan sikap wanita usia subur tentang deteksi dini kanker serviks dengan uji Inspeksi Visual Asam Asetat (IVA) maka perlu adanya upaya peningkatan dengan memberikan promosi kesehatan. Tujuan penelitian adalah untuk menilai perbedaan pengetahuan dan sikap wanita usia subur sebelum dan sesudah diberikan promosi kesehatan tentang deteksi dini kanker serviks dengan uji IVA. Desain penelitian menggunakan desain *Preeksperiment* dengan rancangan *one group pretest posttest*. Sampel pada penelitian sebanyak 60 sampel dan instrumen yang digunakan yaitu kuesioner mengenai pengetahuan dan sikap tentang deteksi dini kanker serviks dengan uji IVA. Media yang digunakan adalah *power point*. Analisis data dengan Uji *Wilcoxon* karena data tidak berdistribusi normal. Hasil penelitian di ketahui *p value* pengetahuan sebelum dan sesudah promosi kesehatan 0,000 ($\leq 0,05$). Dan *p value* sikap sebelum dan sesudah promosi kesehatan sebesar 0,000 ($\leq 0,05$). Kesimpulannya adalah terdapat perbedaan bermakna pengetahuan dan sikap wanita usia subur sebelum dan sesudah diberikan promosi kesehatan tentang deteksi dini kanker serviks dengan uji IVA.

Kata Kunci : Inspeksi Visual Asam Asetat, Kanker Serviks, Promosi Kesehatan

**DIFFERENCES OF KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF
WOMEN OF CHILDBEARING AGE ABOUT CANCER
DETECTION WITH VISUAL INSPECTION OF ACETIC ACID
TEST BEFORE AND AFTER PROVIDED HEALTH
PROMOTION IN THE WORKING REGION KEMIRI MUKA
COMMUNITY HEALTH CENTERS IN DEPOK CITY**

Ressy Oktaviany

Absract

Cervical cancer is an infection of the cervix caused by Human Papilloma Virus (HPV), precisely infecting the skin area and mucous membranes that coat the body so as to cause abnormal changes in cervical cells cervix. Lack of knowledge and attitude of women of childbearing age about early detection of cervical cancer with Visual Inspection of Acetic Acid test hence need improvement effort by giving health promotion. The purpose of this study was to assess differences in knowledge and attitudes of women of childbearing age before and after being given health promotion about early detection of cervical cancer with IVA test. The design of the study used Pre-eksperiment design with one group pretest posttest design. Sample on research as many as 60 samples and instrument used is questionnaire about knowledge and attitude about early detection of cervical cancer with IVA test. The media used is the power point. Data analysis with *Wilcoxon* Test because data is not normally distributed. The result of research in know *p value* of knowledge before and after health promotion 0,000 ($\leq 0,05$). And *p value* of attitude before and after health promotion is 0.000 ($\leq 0,05$). The conclusion is that there is a significant difference between knowledge and attitude of women of childbearing age before and after given health promotion about early detection of cervical cancer with IVA test.

Keywords: Visual Inspection of Acetic Acid, Cervical Cancer, Health Promotion