

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh tayangan program “Flashback” Metro TV terhadap perilaku nasionalisme (Survei pada warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok) serta pembahasan yang didapat melalui penyebaran kuesioner dan observasi lapangan yang kemudian data tersebut diolah dengan *SPSS versi 21*, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh tayangan program *Flashback* Metro TV terhadap perilaku nasionalisme pada warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan uji Z diketahui nilai  $t$  hitung  $4,140 > t$  tabel  $1,671$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Pengaruh tayangan program *Flashback* (variabel X) terhadap perilaku nasionalisme (variabel Y) membuktikan jika terdapat hubungan yang cukup berarti berdasarkan hasil yang di dapat melalui koefisien korelasi yaitu  $r = 0,443$ .

Melalui uji determinasi yang digunakan untuk mengetahui besarnya peran atau pengaruh variable X terhadap variabel Y mendapatkan hasil  $0,248$  atau  $24,8\%$ . Maka sebanyak  $24,8\%$  perilaku nasionalisme (variabel Y) dipengaruhi oleh tayangan program *Flashback* Metro TV (variabel X).

Sedangkan dalam uji regresi diketahui nilai *constant* sebesar  $15,522$  artinya jika pengaruh tayangan program (variabel X) tidak mengalami perubahan maka perilaku nasionalisme (variabel Y) memiliki nilai  $15,522$ . Jika pengaruh tayangan program mengalami kenaikan  $1$  point maka perilaku nasionalisme akan mengalami kenaikan  $0,489$ . Sehingga dapat dikatakan semakin besar pengaruh tayangan program *Flashback* Metro TV maka akan semakin besar perilaku nasionalisme yang diperoleh warga RW 02 Kelurahan Serua Kecamatan Bojongsari Kota Depok.

## V.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul pengaruh tayangan program “*Flashback*” Metro TV terhadap perilaku nasionalisme, maka penulis memberikan saran sebagai berikut;

Hasil penelitian ini dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya dengan mengangkat krisis perilaku nasionalisme yang sedang terjadi di lingkungan remaja, penyebab serta faktor yang mempengaruhi perilaku nasionalisme.

Untuk Metro TV diharapkan terus dapat menyajikan ragam tayangan program yang tak hanya memberikan informasi tetapi juga edukasi yang mampu mempengaruhi pola pikir serta tindakan khalayak kearah yang lebih positif, selain itu tayangan program “*Flashback*” diharapkan dapat menjadi program unggulan, berdasarkan hasil penelitian didapatkan antusias yang cukup tinggi terhadap minat menonton khalayak dengan menambahkan waktu penyiaran tayangan menjadi hari Sabtu dan Minggu.

Masyarakat diharapkan lebih cerdas dalam memanfaatkan media massa untuk memilah informasi dan tayangan yang lebih berkualitas sehingga generasi muda bangsa ini tidak terpengaruh oleh tayangan-tayangan yang mengandung kekerasan hingga menimbulkan perilaku yang melanggar norma-norma agama dan sosial.