

PENGARUH TAYANGAN PROGRAM “FLASHBACK” METRO TV TERHADAP PERILAKU NASIONALISME

**(Survei Pada Warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan
Bojongsari, Kota Depok)**

Puspa Puspitasari

Abstrak

Latar belakang penelitian ini membahas mengenai fenomena globalisasi yang semakin menggerus jiwa nasionalisme anak bangsa. Minimnya kesadaran akan nilai-nilai nasionalisme membuat generasi muda melupakan jatidiri bangsanya. Hadirnya tayangan program “Flashback” Metro TV diharapkan mampu membangun kembali jiwa nasionalisme anak bangsa. **Tujuan Penelitian** ini adalah untuk mengetahui pengaruh tayangan program “Flashback” Metro TV terhadap perilaku nasionalisme (Survei pada warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok). **Teori** yang digunakan dalam penelitian adalah *Teori Stimulus Organism Response*. **Metodologi penelitian** ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan survei eksplanatif. Data yang digunakan untuk pengumpulan data menggunakan metode *nonprobability sampling*. Responden dalam penelitian ini warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok dengan jumlah 87 responden. **Hasil Penelitian** diperoleh t hitung 4,140 > t tabel 1,671 artinya terdapat pengaruh tayangan program “Flashback” Metro TV terhadap perilaku nasionalisme pada warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok. **Kesimpulan** dalam penelitian ini terdapat pengaruh tayangan program “Flashback” Metro TV terhadap perilaku nasionalisme sebesar 15,522. **Saran** Metro TV selayaknya mencoba untuk melakukan kunjungan dari kampus ke kampus untuk mengetahui sejauhmana pengetahuan mahasiswa sebagai target audiennya agar lebih *aware* terhadap perkembangan sejarah bangsa Indonesia.

Kata Kunci: Pengaruh tayangan program, *Flashback* Metro TV, Perilaku nasionalisme

**THE INFLUENCE OF IMPRESSIONS PROGRAM
“FLASHBACK” METRO TV AGAINST NATIONALISM
BEHAVIOR
(Survey On Citizens Village Serua RW 02, Bojongsari District,
Depok City)**

Puspa Puspitasari

Abstract

The background of this study discusses of the phenomenon of globalization is increasingly eroded nationalism of the younger generation. The lack of awareness of the values of nationalism to make young people forget about the identity of his nation. The presence of the display program "Flashback" Metro TV is expected to be able to rebuild a spirit of nationalism of the nation. **The purpose of** this study was to determine the influence of impressions program "Flashback" Metro TV on nationalism behavior (Survey on Serua Village RW 02, District Bojongsari, Depok City). **The theory** used in this research is the theory of Stimulus Organism Response. **Methodology** This study uses a quantitative approach and survey eksplanatif. The data used for data collection using nonprobability sampling methods. Respondents in this study in Serua Village RW 02, District Bojongsari, Depok City with the number of 87 respondents. **Results obtained** t calculate $4,140 > t$ table 1.671 means that there are significant display program "Flashback" Metro TV the behavior of nationalism in RW 02, Village Serua, Bojongsari District, of Depok City. **The conclusion** of this study show there are significant program "Flashback" Metro TV the behavior of nationalism amounted to 15.522. **Suggestions** Metro TV should try to visited from campus to campus pinpoint the extent of knowledge of students as a target their audience in order to be more aware of the historical development of the Indonesian nation.

Key words: the influence of the program, “Flashback” Metro TV, nationalism behavior