



**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM “FLASHBACK” METRO TV
TERHADAP PERILAKU NASIONALISME**

**(Survei Pada Warga RW 02 Kelurahan Serua Kecamatan Bojongsari Kota
Depok)**

SKRIPSI

PUSPA PUSPITASARI

121.0411.225

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016



**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM “FLASHBACK” METRO TV
TERHADAP PERILAKU NASIONALISME**

(Survei Pada Warga RW 02 Kelurahan Serua Kecamatan Bojongsari Kota Depok)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

PUSPA PUSPITASARI

121.0411.225

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Puspa Puspitasari
NRP : 1210411225
Tanggal : 22 Juli 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2016

Yang Menyatakan



(Puspa Puspitasari)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Negara sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Puspa Puspitasari

NRP : 1210411225

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demikian membangun ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non ekslusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

Pengaruh Tayangan Program "Flashback" Terhadap Perilaku Nasionalisme (Survei Pada Warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok)

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhal menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2016

Yang Menyatakan,



(Puspa Puspitasari)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Puspa Puspitasari
NIM : 1210411225
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Program "Flashback" Metro TV Terhadap Perilaku Nasionalisme (Survei Pada Warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok)

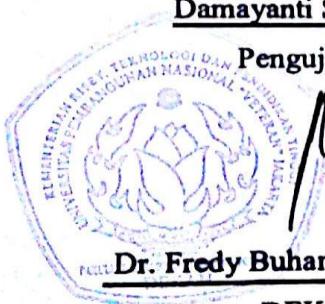
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dr. Sumardi Dahlan
Ketua Pengaji


Damayanti S. Sos. M. Si

Pengaji I



Dr. Freddy Buhama Lumban Tobing

DEKAN


Drs. Nurdin M. Si

Pengaji II (Pembimbing)


Damayanti S. Sos. M. Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Juli 2016

PENGARUH TAYANGAN PROGRAM “FLASHBACK” METRO TV TERHADAP PERILAKU NASIONALISME

(Survei Pada Warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok)

Puspa Puspitasari

Abstrak

Latar belakang penelitian ini membahas mengenai fenomena globalisasi yang semakin menggerus jiwa nasionalisme anak bangsa. Minimnya kesadaran akan nilai-nilai nasionalisme membuat generasi muda melupakan jatidiri bangsanya. Hadirnya tayangan program “Flashback” Metro TV diharapkan mampu membangun kembali jiwa nasionalisme anak bangsa. **Tujuan Penelitian** ini adalah untuk mengetahui pengaruh tayangan program “Flashback” Metro TV terhadap perilaku nasionalisme (Survei pada warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok). **Teori** yang digunakan dalam penelitian adalah *Teori Stimulus Organism Response*. **Metodologi penelitian** ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan survei eksplanatif. Data yang digunakan untuk pengumpulan data menggunakan metode *nonprobability sampling*. Responden dalam penelitian ini warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok dengan jumlah 87 responden. **Hasil Penelitian** diperoleh t hitung $4,140 > t$ tabel 1,671 artinya terdapat pengaruh tayangan program “Flashback” Metro TV terhadap perilaku nasionalisme pada warga RW 02 Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok. **Kesimpulan** dalam penelitian ini terdapat pengaruh tayangan program “Flashback” Metro TV terhadap perilaku nasionalisme sebesar 15,522. **Saran** Metro TV selayaknya mencoba untuk melakukan kunjungan dari kampus ke kampus untuk mengetahui sejauhmana pengetahuan mahasiswa sebagai target audiennya agar lebih *aware* terhadap perkembangan sejarah bangsa Indonesia.

Kata Kunci: Pengaruh tayangan program, *Flashback* Metro TV, Perilaku nasionalisme

**THE INFLUENCE OF IMPRESSIONS PROGRAM “FLASHBACK”
METRO TV AGAINST NATIONALISM BEHAVIOR
(Survey On Citizens Village Serua RW 02, Bojongsari District, Depok
City)**

Puspa Puspitasari

Abstract

The background of this study discusses of the phenomenon of globalization is increasingly eroded nationalism of the younger generation. The lack of awareness of the values of nationalism to make young people forget about the identity of his nation. The presence of the display program "Flashback" Metro TV is expected to be able to rebuild a spirit of nationalism of the nation. **The purpose of** this study was to determine the influence of impressions program "Flashback" Metro TV on nationalism behavior (Survey on Serua Village RW 02, District Bojongsari, Depok City). **The theory** used in this research is the theory of Stimulus Organism Response. **Methodology** This study uses a quantitative approach and survey eksplanatif. The data used for data collection using nonprobability sampling methods. Respondents in this study in Serua Village RW 02, District Bojongsari, Depok City with the number of 87 respondents. **Results obtained** t calculate $4,140 > t$ table 1.671 means that there are significant display program "Flashback" Metro TV the behavior of nationalism in RW 02, Village Serua, Bojongsari District, of Depok City. **The conclusion** of this study show there are significant program "Flashback" Metro TV the behavior of nationalism amounted to 15.522. **Suggestions** Metro TV should try to visited from campus to campus pinpoint the extent of knowledge of students as a target their audience in order to be more aware of the historical development of the Indonesian nation.

Key words: the influence of the program, “Flashback” Metro TV, nationalism behavior

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Tayangan Program "Flashback" Metro TV Terhadap Perilaku Nasionalisme (Survei pada warga RW 02, Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok). Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Fredy Buhama Lumban Tobing selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta, Damayanti, S.Sos. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip UPN "Veteran" Jakarta, dan tak lupa kepada Drs. Nurdy, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta selalu memberikan saran dan motivasi kepada penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada kedua orangtua penulis, Bapak Dadang Saputra dan Ibu Patonah, kedua kakak penulis, Taufik Hidayat dan Shintawati. Rekan-rekan satu bimbingan, teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2012 khususnya teman-teman Jurnalistik, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 22 Juli 2016

Penyusun,



Puspa Puspitasari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Penelitian	12
I.4 Manfaat Penelitian	12
I.4.1 Manfaat Akademis	12
I.4.2 Manfaat Praktis	12
I.5 Sistematika Penelitian	13
 BAB II KAJIAN TEORITIS	14
II.1 Kajian Teori	14
II.1.1 Komunikasi	14
II.1.2 Komunikasi Massa	14
II.1.3 Media Massa	15
II.1.4 Media Televisi	16
II.1.5 Efek Komunikasi Massa	17
II.1.6 Jurnalistik	18
II.1.7 Teori <i>Stimulus Organism Response (S-O-R)</i>	18
II.2 Definisi Konsep	19
II.2.1 Pengaruh Tayangan Program	19
II.2.2 Perilaku	20
II.2.3 Nasionalisme	22
II.3 Operasionalisasi Variabel	23
II.3.1 Variabel X “Tayangan Program “ <i>Flashback</i> ” Metro TV”	23

II.3.2 Variabel Y “Perilaku Nasionalisme”	24
II.4 Kerangka Pikir	25
II.5 Hipotesis	25
 BAB III METODE PENELITIAN	27
III.1 Pendekatan Penelitian	27
III.2 Metode Penelitian	27
III.3 Populasi dan Sampel	28
III.3.1 Populasi	28
III.3.2 Sampel	29
III.4 Teknik Penarikan Sampel	31
III.5 Teknik Pengumpulan Data	32
III.5.1 Data Primer	32
III.5.2 Data Sekunder	33
III.6 Metode Pengujian Instrumen	33
III.6.1 Uji Validitas	33
III.6.2 Uji Reliabilitas	36
III.7 Teknik Analisis Data	38
III.7.1 Uji Korelasi	39
III.7.2 Uji Determinasi	41
III.7.3 Uji Regresi	41
III.7.4 Uji Hipotesis	42
III.8 Tempat dan Waktu Penelitian	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
IV.1 Objek Penelitian	44
IV.1.1 Profil Perusahaan	44
IV.1.2 Visi dan Misi	45
IV.1.3 Logo Metro TV	46
IV.2 Program <i>Flashback</i> Metro TV	48
IV.2.1 Struktur Organisasi Program <i>Flashback</i> Metro TV	50
IV.3 Hasil Penelitian	51
IV.3.1 Identitas Responden	51
IV.4 Analisis Pengaruh Tayangan Program (Variabel X)	54
IV.5 Analisis Perilaku Nasionalisme (Variabel Y)	62
IV.6 Uji Korelasi	70
IV.7 Uji Determinasi	71
IV.8 Uji Regresi	72
IV.9 Uji Signifikan Hipotesis	73
IV.10 Pembahasan	74

BAB V PENUTUP	78
V.1 Kesimpulan	78
V.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	xv
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kategori Respons Perilaku	21
Tabel 2	Variabel X “Tayangan Program “ <i>Flashback</i> ” Metro TV”	23
Tabel 3	Variabel Y “Perilaku Nasionalisme”	24
Tabel 4	Kerangka Pikir	25
Tabel 5	Populasi dan Sampel	31
Tabel 6	Skala <i>Likert</i>	32
Tabel 7	Hasil Uji Validitas Variabel X	35
Tabel 8	8 Hasil Uji Validitas Variabel Y	36
Tabel 9	Tingkat Reliabel Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	37
Tabel 10	Uji Reliabilitas Variabel X – Reliability Statistics	37
Tabel 11	Uji Reliabilitas Variabel Y – Reliability Statistics	38
Tabel 12	Nilai Koefisien Asosiasi (Korelasi)	40
Tabel 13	Waktu Penelitian	43
Tabel 14	Usia Responden	51
Tabel 15	Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 16	Pendidikan Terakhir Responden	52
Tabel 17	Pekerjaan Responden	53
Tabel 18	Wilayah Tinggal Responden	53
Tabel 19	Pernyataan 1, Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Sesuai Untuk Audien atau Khalayak Remaja	54
Tabel 20	Pernyataan 2, Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Sesuai Untuk Audien atau Khalayak Dewasa	55
Tabel 21	Pernyataan 3, Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Sudah Tepat Disiarkan Pada Pukul 20.30 WIB	55
Tabel 22	Pernyataan 4, Anda Setuju Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Ditayangkan Sabtu dan Minggu	56
Tabel 23	Pernyataan 5, Anda menonton Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Sampai Selesai	56
Tabel 24	Pernyataan 6, Anda menonton Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Hanya Selintas (Kebetulan)	57
Tabel 25	Pernyataan 7, Anda menonton Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Tidak Sampai Selesai	57
Tabel 26	Pernyataan 8, Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Memiliki Kualitas Gambar Yang Menarik	58
Tabel 27	Pernyataan 9, Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Memiliki Alur Cerita Yang Konsisten Dengan Tema-tema Berwawasan Nasional Dalam Setiap Episodenya	58
Tabel 28	Pernyataan 10, Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Sangat Informatif Dalam Setiap Episodenya	59
Tabel 29	Pernyataan 11, Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Memberikan Pesan Positif Bagi Khalayak Yang Menonton	59
Tabel 30	Skala Interval Variabel X	61
Tabel 31	Pernyataan 1, Melalui Tayangan Program <i>Flashback</i>	62

	Metro TV Anda Banyak Mengetahui Situasi Dan Kondisi Yang Telah Terjadi di Tanah Air	
Tabel 32	Pernyataan 2, Anda Mengetahui Perkembangan Sejarah Setelah Menonton Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV	62
Tabel 33	Pernyataan 3, Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Menambah Pemahaman Atau Informasi Mengenai Sejarah	63
Tabel 34	Pernyataan 4, Anda Setuju Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Dapat Menambah Rasa Nasionalisme Di Dalam Diri	63
Tabel 35	Pernyataan 5, Setelah Menyaksikan Tayangan Program <i>Flashback</i> Metro TV Tumbuh Rasa Toleransi Dalam Menghargai Dan Menghormati Perbedaan Sesama	64
Tabel 36	Pernyataan 6, Anda Memiliki Rasa Bangga Terhadap Produk Dalam Negeri	64
Tabel 37	Pernyataan 7, Anda Memiliki Rasa Bangga Terhadap Prestasi Yang Telah Dicapai Anak Bangsa	65
Tabel 38	Pernyataan 8, Anda Memiliki Tanggapan Negatif Terhadap Praktik Yang Merugikan Bangsa Dan Negara	66
Tabel 39	Pernyataan 9, Anda Menempatkan Kepentingan Umum Daripada Kepentingan Pribadi	66
Tabel 40	Pernyataan 10, Anda Menunjukkan Perilaku Nasionalisme Dengan Aktif Dalam Kegiatan Sosial	67
Tabel 41	Pernyataan 11, Anda Menunjukkan Perilaku Nasionalisme Dengan Berpartisipasi Dalam Setiap PEMILU	67
Tabel 42	Pernyataan 12, Anda Setuju Untuk Selalu Bertindak Dengan Tidak Melawan Hukum Negara	68
Tabel 43	Skala Interval Variabel Y	69
Tabel 44	Interpretasi Koefisien Korelasi	70
Tabel 45	Analisis Hasil Uji Korelasi	70
Tabel 46	Koefisien Determinasi	71
Tabel 47	Hasil Uji Regresi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo Metro TV	46
Gambar 2	Logo Program <i>Flashback</i> Metro TV	48
Gambar 3	Situs website www.metrotvnews.com	50

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|-------------|---|
| Lampiran 1 | Daftar Riwayat Hidup |
| Lampiran 2 | Lembar Absensi A2.2 |
| Lampiran 3 | Lembar Persetujuan A.5 |
| Lampiran 4 | Surat Keterangan Riset |
| Lampiran 5 | Surat Keterangan Telah Melaksanakan Riset |
| Lampiran 6 | Kuesioner |
| Lampiran 7 | Tabel Induk Kuesioner Variabel X |
| Lampiran 8 | Tabel Induk Kuesioner Variabel Y |
| Lampiran 9 | Tabel Hasil Perhitungan SPSS |
| Lampiran 10 | r tabel |
| Lampiran 11 | t tabel |
| Lampiran 12 | Dokumentasi |