

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S 2012, *Penyusunan Skala Psikologis*, PustakaBelajar, Yogyakarta.
- Badjuri, A 2010, *Jurnalistik Televisi*, GrahaIlmu, Yogyakarta.
- Burhan, B 2010, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Teknik Penarikan Sampel. Ekonomi, Kebijakan Publik, Serta ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Depkes 2016, *Pembentukan Massa Tulang*, diakses 3 Maret 2016, www.depkes.go.id/.
- Effendhy, OU 2007, *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, PT. Remaja Rosdakarsa, Bandung.
- hilo-teen.com 2016, *Jenis Produk*, diakses 12 Maret 2016, <http://www.hilo-teen.com/index.php>).
- Jefkins, F 2009, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Kainadi 2011, *Dasar-dasarPeriklanan*, Politeknis Pos Indonesia, Bandung.
- Kasali, R 2007, *Menejemen Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia: Cetakan ke-5*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kriyantono, R 2010, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta. Jakarta.
- Kotler, P 2006, *Manajemen Pemasaran Edisi II*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P 2009, *Menejemen Pemasaran edisi ketiga belas jilid 2*, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Martono, N 2011, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Morissan 2007, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakasa, Jakarta.
- Morissan 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana prenada media group, Jakarta.
- Nitisusastro, M 2012, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.

- Rama, K 2015, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ruslan, R 2010. *Metode Penelitian Piar dan Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Saputra, AS 2013, *Pengaruh Isi Pesan, Sumber Pesan, dan Insentif Terhadap Sikap Konsumen Telpon Seluler Akan SMS Advertising*, diakses 4 Mei 2016,
http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/3653/2/T1_212007077_Ful1%20text.pdf
- Shimps, TA 2007, *Integrated Marketing Communication*, McGrawhill, New York.
- Sman5depok.sch.id 2016, Profil Sekolah, diakses 5 Januari 2016,
<http://sman5depok.sch.id/html/index.php?id=artikel&kode=26>.
- Sugiyono 2008, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono 2012, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suhandang, K 2005, *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*, PT. Nuansa, Bandung.
- Suhandang, K 2010, *Pengantar Jurnalistik*, PT. Nuansa, Bandung.
- Soemanagara, RD 2008, *Strategic Marketing Communications (Konsep strategi dan terapan)*, Alfabet, Bandung.
- Suryani, T 2008, *Perilaku Konsumen: Impikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suyanto, M 2005, *Strategi Perancangan Iklan Televisi*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Virginia M 2013, *Sikap Masyarakat Surabaya Mengenai Iklan Dancow Versi "Dokter Kecil" di Televisi*, diakses 4 Mei 2016,
<https://www.google.co.id/#q=SIKAP+MASYARAKAT+SURABAYA++MENGENAI+IKLAN+DANCOW+VERSI+%E2%80%98DOKTER++KECIL%E2%80%99+DI+TELEVISI>
- Wardani, NK 2011, *Analisis Sikap dan Perilaku Pembaca Surat Kabar Terhadap Iklan Susu Kedelai*, diakses 4 Mei 2016,
<http://www.habitat.ub.ac.id/index.php/habitat/article/view/123>

Widyatama, R 2005. *Pengantar Periklanan*. Busana Pustaka Indonesia, Jakarta.

Widyatama, R 2007, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.

Widyatama, R 2009, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.

