

## DAFTAR PUSTAKA

- Adixio, Riko Firmawan & Laila Saleh. (2013). 'Pengaruh kualitas layanan dan nilai yang dirasakan terhadap niat pembelian ulang melalui mediasi kepuasan pelanggan restoran solaria di surabaya'. *Journal Of Business and Banking*. Vol 3 No 2.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen pemasaran: dasar, konsep, strategi*. Raja Persada: Jakarta.
- Awi, Yaw Ling & Sirion Chaipoopirutana. (2014). 'A studi of factor affecting consumer's repurchase intention toward xyz restaurant, myanmar'. *Journal Humanities and Management*.
- Daebak Fan Café. (2013). About Us. Diakses dari <http://daebakfancafe.com/about-us/>
- Faradiba & Sri rahayu Tri Astuti. (2013). 'Analisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen (studi pada warung makan "bebek gendut" semarang)'. *Journal Of Management*. Vol 2 No 3.
- Faradisa, Isti., Leonardo Budi H & Maria M Minarsih. (2016). 'Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada indonesian coffeshop semarang (icos cafe)'. *Journal Of Management*. Vol 2 No 2.
- Gozali, Imam. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 21*. (7 ed). UNDIP: Semarang.
- Gozali, Imam. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. UNDIP: Semarang.
- Handono, Christoper Andretta., Ronald., Amelia. (2015). 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang pada produk mcdonald di surabaya'. *Jurnal Gema Aktualita*. Vol 4 No 1.
- Haryono, Sigit., Suharyono., Achmad Fauzi D.H., & Imam Suryadi. (2015). 'The effect of service quality on customer satisfocation, customer delight, trust, repurchase intention, and word of mouth'. *Journal of Business and Management*. Vol 7 No 12.

- Hartono, Jogyono. (2011). *Konsep dan aplikasi structural equation modeling (SEM) berbasis varian dalam penelitian bisnis*. UUP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. CAPS: Yogyakarta.
- Irawan, Daniel., Andry sunarto., adriana aprilia., & regina jokom. (2015). 'analisa pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli ulang konsumen di restoran ikan bakar cianjur surabaya'. Vol,3. No,2. Hlm, 475-488.
- Kusuma, Cornelius. (2013). 'Analisa pengaruh bauran pemasaran de bolivia signature terhadap minat beli ulang konsumen'. Vol,2. No,1. Hlm, 538-550.
- Lovelock,C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2011). *Pemasaran jasa manusia, teknologi, strategi*. (7 ed). (N. I. Sallama, Ed). Erlangga: Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen pemasaran jasa: berbasis kompetensi*. (3 Ed). Salemba Empat: Jakarta.
- Mahadianto, Moh. Yadi & Adi Setiawan. (2013). *Analisis parametrik dependensi dengan program spss untuk pengolahan data tugas akhir, skripsi dan tesis*. Rajawali Pers: Depok.
- Noor, Juliansyah. (2015). *Analisis data penelitian ekonomi & manajemen*. GRASINDO: Jakarta.
- Noor, Juliansyah. (2015). *Metodologi penelitian: skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*. (1 Ed). KENCANA: Jakarta.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen pemasaran modern*. PRESINDO: Yogyakarta.
- Tribunnews. (2016). Sepanjang tahun 2016 pertumbuhan industri makanan dan minuman stabil. Diakses pada tanggal 27 Juli 2016. Dari <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/07/27/sepanjang-tahun-2016-ini-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-stabil>
- Putri, Laurensia Hanjani. (2016). 'Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat pembelian ulang konsumen terhadap produk nuget delicy'. *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis*. Vol 1 No 1.
- Portal Resmi Pemerintah Kota Depok. (2015). Jumlah penduduk kota depok. Sumber dari <http://www.depok.go.id/profil-kota/demografi>

- Rizqulloh, Firza & Elida Tety. (2015). 'Pengaruh kualitas pelayanan, word of mouth, dan loyalitas pelanggan terhadap niat pembelian kembali pada bukalapak.com'. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol 20 No 2.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen*. ANDI: Yogyakarta.
- Sudaryono. (2014). *Aplikasi statika untuk penelitian*. Lentera Ilmu Cendekia: Jakarta Pusat.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku konsumen dalam perspektif pemasaran*. Lentera Ilmu Cendekia: Jakarta.
- Sudibyoy, Arie Natan & Cindrawan Margo. (2015). 'Analisa pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel perantara di domicile kitchen and lounge'. *Jurnal Hospital and Management*. Vol 3 No 2.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kombinasi: mixed methods*. IKAPI: Bandung.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Pemasaran strategik: perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*. IPB Pres: Bogor.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku konsumen: teori dan peranannya dalam pemasaran*. (2 Ed). Ghalia Indonesia: Bogor.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, kuisisioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. GRAHA ILMU: Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang & Susanti. (2015). *Manajemen pemasaran jasa: merencanakan, mengelola, dan mendidik pasar jasa*. CAPS: Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi pemasaran*. CAPS: Yogyakarta.
- Thama, Harnawan Angga & Trisha Gilang Saraswati. 20. 'Pengaruh service terhadap minat beli ulang pada *verde resto and lounge bandung*'. *Jurnal* . Vol
- Tjiptono, Fandy & Gregotius Chandra. (2012). *Pemasaran strategik*. (2 Ed). ANDI: Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran jasa prinsip penerapan, penelitian*. ANDI: Yogyakarta.
- Triastuti, Freida & Augusty Tae Ferdinand. (2012). 'Analisis pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan promosi penjualan terhadap minat beli ulang konsumen (studi pada buket kofe+jazz semarang)'. *Journal Of Management*. Vol 1 No 1.
- Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jakarta. (2016). Buku pedoman penulisan skripsi 2016, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Jakarta. Jakarta.
- Usman, Hardius & Nurdin Sobari. (2013). *Aplikasi teknik multibariate untuk riset pemasaran*. Rajawali Pers: Depok.
- W, Lurensia Vinda. (2015). 'Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli ulang (studi pada starbucks semarang)'. *Journal Industrial Engineering*. Vol 4 No 4.
- Wikipedia. (2016). Pengertian rumah makan. Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah\\_makan](https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah_makan)
- Yusuf, A. Muri. (2014). *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. KENCANA: Jakarta.
- Zomato. (2016). Restoran korean di Kota Depok. Diakses dari <https://www.zomato.com/id/jakarta/depok-restoran/korea>
- Wawancara:  
Bapak Sukery sebagai Manajer Daebak Fan Cafe  
Mulyanah sebagai Kasir Daebak Fan Cafe