

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap sikap berkendara warga Tangerang Selatan, serta pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner dan observasi kemudian data tersebut diolah dengan *SPSS versi 21*, maka penulis menyimpulkan:

1. Hasil koefisien korelasi mendapatkan hasil yang kuat, nilai koefisien korelasi $R = 0,788$, nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena terletak di antara $0,600 - 0,799$, sehingga pengaruh menonton mempunyai pengaruh yang kuat terhadap sikap berkendara. Sedangkan Koefisien Determinasi mendapatkan hasil $62,0\%$. Maka dapat disimpulkan pengaruh menonton program *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap sikap berkendara warga sebesar $62,0\%$ sedangkan sisanya $38,0\%$ ditentukan oleh faktor-faktor lain seperti dari internet, atau informasi dari orang-orang lainnya (dari mulut ke mulut).
2. Hasil uji regresi mendapatkan hasil persamaan $= 5.796 + 0,1224$ dapat disimpulkan apabila pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV (variabel X) tidak mengalami perubahan maka Sikap Berkendara (variabel Y) bernilai 5.796 . Dikarenakan hasil "B" positif (+), maka angka variabel sikap berkendara naik sebesar $0,1224$. Sehingga dapat dikatakan semakin tinggi pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV maka dapat mempengaruhi sikap berkendara warga Tangerang Selatan.
3. Dalam uji hipotesis dengan uji t, dasar pengambilan keputusan adalah dengan membandingkan t hitung dengan t tabel, dimana diketahui t hitung $12,528 > t$ tabel $1,66088$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya bahwa terdapat pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap sikap berkendara warga Tangerang Selatan.

5.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan judul pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap sikap berkendara warga Tangerang Selatan, maka penulis memberikan saran yaitu:

1. Untuk NET TV, bisa membuat strategi dalam mempertahankan konsistensinya dalam menghadirkan program-program yang terdepan dan menarik untuk disajikan kepada masyarakat. dan juga lebih mendidik untuk anak-anak maupun seluruh kalangan usia atau seluruh keluarga yang menonton dan mempertahankan program yang memberikan informasi dan hiburan seperti bergenre *sitcom* ini.
2. Lalu untuk program OK-JEK, untuk keseluruhan informasi yang ada di dalam program tersebut sudah cukup bagus dan menarik dalam memberikan hiburannya kepada penonton. Hanya saja untuk waktu tayang bisa di tambahkan lagi menjadi setiap hari agar penonton lebih puas menyaksikan program tersebut, dan terhibur setiap harinya.
3. Lalu untuk masyarakat harus lebih peka menyaring apa yang ingin ditonton di televisi, ambil positifnya buang negatifnya, agar mendapatkan informasi yang bermanfaat.

