

PENGARUH MENONTON *SITCOM* OK-JEK di NET TV TERHADAP SIKAP BERKENDARA WARGA TANGERANG SELATAN

LUKMAN ADHINATA

Abstrak

Latar belakang penelitian ini berawal dari fenomena berkembangnya sumber informasi dan hiburan dimana sekarang semua serba elektronik mengikuti kemajuan zaman, dalam hal ini media massa TV mempunyai peran yang sangat vital dalam memberikan informasi dan hiburan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap Sikap Berkendara Warga Tangerang Selatan. Teori yang digunakan adalah *S-O-R (Stimulus-Organism-Respons)*. Metodologi yang digunakan adalah kuantitatif. Sementara jenis penelitian yang digunakan adalah survei eksplanatif. Populasi warga RW 01 kelurahan Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, yang tersebar di 9 RT dengan jumlah 4.026 orang, serta sampel berjumlah 98 orang. Peneliti melakukan penelitian dimulai bulan September 2017 sampai Januari 2018 di daerah Ciputat tepatnya kelurahan Sawah Baru kecamatan Ciputat, Tangerang selatan, Banten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa korelasi variabel X dengan Y sebesar 0,788, berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh adanya pengaruh 62,0%. dan juga perhitungan regresi yang memiliki persamaan $Y = 5.796 + 0,1224X$ dengan demikian perhitungan t hitung $>$ t tabel yaitu $12,528 > 1,66088$ maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap sikap berkendara warga Tangerang Selatan.

Kata kunci : Menonton, *Sitcom*, OK-JEK, Sikap Berkendara

THE INFLUENCE of WATCHING OKJEK SITCOM on NET TV AGAINST DRIVING ATTITUDE RESIDENTS of SOUTH TANGERANG

LUKMAN ADHINATA

Abstract

The background of this research started from the phenomenon of the development of information and entertainment resources where now all electronic paced follow the progress of the times, in this case the mass media TV has a very vital role in providing information and entertainment. The purpose of research is to know the magnitude of influence watching sitcom OK-JEK on NET TV against driving attitude residents of South Tangerang. Teori used is S-O-R (Stimulus-Organism-Respons). The methodology used is quantitative .While the kind of research is eksplanatif survey used . Population residents of RW 01 Sawah Baru urban village, Ciputat, South Tangerang, spread over 9 RT with the number of 4,026 people, and the sample amounted to 98 people. Researchers conduct research starting in September 2017 until January 2018 in Ciputat area, Sawah Baru field, Ciputat district, South Tangerang, Banten. Research results show that the correlation variable x by y worth 0,788 , based on the calculation obtained the coefficients determined the presence of 62,0 % influence, and also calculation regression having equation $y = 5.796 + 0,1224x$ this calculation t count $>$ t table $12,528 >$ $1,66088$ it can be determined that H_0 turned down and H_a accepted .The results show is there is the effect of watching OK-JEK sitcom on NET TV against driving attitude residents of South Tangerang.

Key words: Watch, Situation Comedy, OK-JEK, Driving Attitude

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
PENGESAHAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	8
2.2.1 Televisi.....	8
2.2.1.1 Karakteristik Media Televisi	9
2.2.1.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi	11
2.2.2 Teori S-O-R	12
2.3 Definisi Konsep.....	13
2.3.1 Pengaruh Menonton.....	13
2.3.2 <i>Sitcom (Situation Comedy)</i>	15
2.3.3 Sikap Berkendara.....	17
2.4 Operasionalisasi Variabel	21
2.5 Kerangka Pikir.....	22

2.6	Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Metodologi Penelitian	25
3.1.1	Pendekatan Penelitian.....	26
3.1.2	Jenis Penelitian	26
3.2	Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1	Populasi	26
3.2.2	Sampel	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	30
3.3.1	Data Primer	31
3.4	Teknik Analisis Data.....	31
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.5.1	Uji Korelasi	36
3.5.2	Koefisien Determinasi	37
3.5.3	Uji Regresi.....	38
3.5.4	Uji Hipotesis.....	38
3.6	Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4. 1.	SEJARAH SINGKAT NET TV	40
4.1.1	VISI DAN MISI NET TV	41
4.1.2	OK-JEK NET TV	42
4.1.3	Struktur Organisasi	42
4.1.4	Hasil dan Pembahasan.....	43
4.2	Analisis Penelitian	43
4.2.1	Deskripsi Data	43
4.2.2	Karakteristik Responden.....	43
4.2.3	Analisis Pernyataan Variabel X.....	48
4.2.4	Analisis Pernyataan Variabel Y.....	52
4.3	Deskripsi Variabel X.....	59
4.3.1	Deskripsi Per-dimensi Variabel X.....	60
4.4	Deskripsi Variabel Y	64

4.4.1 Deskripsi Per-dimensi Variabel Y	65
4.5 Analisis Hasil Uji Korelasi.....	69
4.6 Uji Koefisien Determinasi	70
4.7 Uji Regresi.....	71
4.8 Uji Hipotesis.....	72
4.9 Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Teori SOR.....	13
Gambar 2	Kerangka Pikir.....	23
Gambar 3	Logo NET. TV.....	41
Gambar 4	Serial <i>sitcom</i> OK-JEK.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Sifat Media.....	10
Tabel 2.2	Operasionalisasi Variabel.....	21
Tabel 3.1	Populasi dan Sampel.....	29
Tabel 3.2	Skala Likert.....	30
Tabel 3.3	Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel X.....	33
Tabel 3.4	Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel Y.....	34
Tabel 3.5	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha</i> <i>Cronbach's</i>	35
Tabel 3.6	Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel X.....	35
Tabel 3.7	Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel Y.....	36
Tabel 3.8	Pedoman Interpretasi Koefisiensi Kolerasi Nilai.....	36
Tabel 3.9	Periode Waktu Penelitian.....	39
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.2	Usia Responden.....	45
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden.....	46
Tabel 4.4	Responden Merupakan Penonton <i>sitcom</i> OK-JEK.....	46
Tabel 4.5	Seberapa Sering Menonton <i>sitcom</i> OK-JEK di NET TV.....	47
Tabel 4.6	Bagian yang Paling Disukai dalam <i>sitcom</i> OK-JEK di NET TV.....	47
Tabel 4.7	Jawaban Responden Pernyataan 1, variabel X.....	48
Tabel 4.8	Jawaban Responden Pernyataan 2, variabel X.....	49
Tabel 4.9	Jawaban Responden Pernyataan 3, variabel X.....	49
Tabel 4.10	Jawaban Responden Pernyataan 4, variabel X.....	50
Tabel 4.11	Jawaban Responden Pernyataan 5, variabel X.....	50
Tabel 4.12	Jawaban Responden Pernyataan 6, variabel X.....	51
Tabel 4.13	Jawaban Responden Pernyataan 7, variabel X.....	51
Tabel 4.14	Jawaban Responden Pernyataan 8, variabel X.....	52
Tabel 4.15	Jawaban Responden Pernyataan 1, variabel Y.....	53

Tabel 4.16	Jawaban Responden Pernyataan 2, variabel Y.....	53
Tabel 4.17	Jawaban Responden Pernyataan 3, variabel Y.....	54
Tabel 4.18	Jawaban Responden Pernyataan 4, variabel Y.....	54
Tabel 4.19	Jawaban Responden Pernyataan 5, variabel Y.....	55
Tabel 4.20	Jawaban Responden Pernyataan 6, variabel Y.....	55
Tabel 4.21	Jawaban Responden Pernyataan 7, variabel Y.....	56
Tabel 4.22	Jawaban Responden Pernyataan 8, variabel Y.....	56
Tabel 4.23	Jawaban Responden Pernyataan 9, variabel Y.....	57
Tabel 4.24	Jawaban Responden Pernyataan 10, variabel Y.....	58
Tabel 4.25	Jawaban Responden Pernyataan 11, variabel Y.....	58
Tabel 4.26	Skala Interval Variabel X.....	60
Tabel 4.27	Skala Interval Dimensi Variabel X (Frekuensi Menonton).....	61
Tabel 4.28	Skala Interval Dimensi Variabel X (Durasi Menonton)...	62
Tabel 4.29	Skala Interval Dimensi Variabel X (Daya Tarik).....	63
Tabel 4.30	Skala Interval Variabel Y.....	65
Tabel 4.31	Skala Interval Dimensi Variabel Y (Kognitif).....	66
Tabel 4.32	Skala Interval Dimensi Variabel Y (Afektif).....	67
Tabel 4.33	Skala Interval Dimensi Variabel Y (Konatif).....	68
Tabel 4.34	Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi..	69
Tabel 4.35	Nilai Koefisien Korelasi (R).....	70
Tabel 4.36	Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.37	Hasil Uji Regresi.....	72
Tabel 4.38	Uji Hipotesis.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form A2.2.....	A1
	Form A5.....	A2
	Surat Permohonan Riset.....	A3
	Surat Keterangan Setelah Riset.....	A4
Lampiran B	Kuesioner Penelitian.....	B1
	Data Variabel X.....	B2
	Data Variabel Y.....	B3
	Tabel r.....	B4
	Tabel t.....	B5
	Matriks Penelitian.....	B6
Lampiran C	(Sertifikat Kegiatan yang dilakukan Selama Kuliah).....	C1
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup.....	D1