

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker D.A, (2013), *Manajemen Pemasaran Strategis (Strategic Market Management)*, E8, Salemba Empat, Jakarta.
- Cangara, H, (2012), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Jaiz M. (2014), *Dasar-dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kasali, R (2007), *Manajemen Periklanan*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kertamukti, R, (2015), *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Raja grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, P. & Amstrong, G, (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 14, Erlangga, Jakarta
- Kriyantono R. (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta.
- Lee M. & Jonhson C. (2011), *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Edisi ke 1, Kencana, Jakarta
- Moeliono Anton M. (2007), *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Moriarty S, Mitchell N & Wells W. (2011), *Advertising*, Edisi ke 8, Kencana, Jakarta.
- Morisan, (2014), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana, Jakarta.
- Soemanegara Rd. (2012), *Strategic Marketing Communication (Konsep Strtgs & Terapan)*, Alfa Beta, Bandung.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfa Beta, Bandung.
- Suhandang, (2010), *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*, Nuansa, Bandung.
- Sutherland M & Sylvester A.K. (2007), *Advertising*, Victory Jaya Abadi, Jakarta.
- Ruslan, R, (2006), *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Widyatama R. (2007), *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Jakarta.

Sumber Lainnya :

<http://www.republika.co.id/berita/koran/medika/16/02/17/o2oul125-memilih-air-yang-layak-minum>

<http://life.viva.co.id/news/read/619629-amankah-menenggak-air-minum-yang-punya--rasa->

<http://www.kaskus.co.id/thread/557cadccd675d473238b4586/tanggapan-agan-setelah-minum-air-le-minerale/>

http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi3774940687860.pdf

Beydha Inon. (2012), *Makna Slogan You C1000 Terhadap Citra Produk*, Vol.3 No.1, STIA LAN, Bandung.

Gunawan A. (2013), *Pengaruh Brand Positioning Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Pikiran Rakyat*, Vol 1 No 2, FKIP Unswaganti, Bandung.

