

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh slogan iklan Le Minerale terhadap brand positioning dan pembahasan yang di dapatkan melalui penyebaran kuisisioner dan observasi yang selanjutnya data tersebut diolah dengan menggunakan SPSS, maka dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan perhitungan interval terhadap keseluruhan pernyataan variabel X, rata-rata jumlah skor responden mengacu kepada penilaian sangat berpengaruh dengan presentase 60% dari keseluruhan sampel. Begitupun dengan perhitungan interval seluruh pernyataan variabel Y, rata-rata jumlah skor responden mengacu pada penilaian cukup kuat dengan presentase 64% dari keseluruhan sampel,
2. Terdapat hubungan yang cukup berarti antara Variabel X (slogan iklan le minerale) dengan Variabel Y (brand positioning) yang dilakukan dengan uji korelasi dan mendapatkan nilai koefesien korelasi 0,605 yang menunjukkan hubungan yang cukup berarti.
3. Berdasarkan Uji T atau Hipotesis, diperoleh t hitung yaitu sebesar 6,624 > t tabel 1,658 maka Ho ditolah dan Ha diterima. Artinya bahwa adanya pengaruh antara slogan iklan le minerale “kaya ada manis-manisnya terhadap brand positioning.

V.2 Saran

Adapun saran yang penulis dapat berikan yaitu slogan yang dimiliki oleh Le Minerale “Kaya Ada Manis-manisnya” sebaiknya harus lebih diberiri penyuluhan terlebih dahulu untuk kebenarannya dengan event-event yang bisa dilakukan. Dengan begitu masyarakat akan lebih paham dan mengerti akan maksud slogan tersebut dan tidak lagi merasa itu hanya strategi iklan.

Iklan yang sukses adalah iklan yang mampu menarik perhatian calon konsumennya, baik itu melalui unsur gambar, dialog, ataupun tulisan yang terdapat pada iklan. Agar menarik, membuat iklan dapat menyertakan unsur-unsur iklan yang menantang kecerdasan calon konsumen, menggunakan humor atau bahkan hal-hal yang provokatif. Walaupun setiap unsur dalam iklan memegang peranan penting dalam menentukan sukses atau tidaknya sebuah iklan, unsur yang paling penting dalam iklan adalah slogan. Slogan dalam iklan Le Minerale sangatlah kuat dan melekat tapi bila ditambah dengan seorang endorser publik figur yang berkecimpung didunia kesehatan maka akan semakin menguatkan dari slogan tersebut.

