

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS PERGANTIAN LABEL MAKANAN DAN MINUMAN KADALUARSA

Ibnu Catur Pamungkas

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang Perlindungan Hukum terhadap konsumen atas pergantian label makanan dan minuman kadaluarsa. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah jenis penelitian kepustakaan dan wawancara, pendekatan masalah yaitu perundang-undangan dan kasus, dan sumber data disini adalah data sekunder. Dalam upaya Pemerintah untuk mewujudkan keseimbangan perlindungan kepentingan konsumen dan pelaku usaha serta terciptanya perdagangan pangan yang jujur dan bertanggung jawab telah diundangkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 mengatur mengenai hak-hak dan kewajiban konsumen serta pelaku usaha sehingga terciptanya perekonomian yang sehat. Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 mengatur mengenai informasi yang disampaikan kepada masyarakat mengenai pangan melalui sarana label dan iklan pangan adalah benar dan tidak menyesatkan.

Kata kunci : “Perlindungan Hukum”, “Konsumen”, “Pergantian Label”

**LEGAL PROTECTION FOR CONSUMERS FOR THE REPLACEMENT OF
EXPIRED FOOD AND BEVERAGE LABELS**

IbnuCaturPamungkas

Abstract

This thesis discusses the legal protection of consumers for the replacement of expired food and beverage labels. This research method that I use is the type of library research and interviews, the problem approach is legislation and cases, and the source of the data here is secondary data. In the effort of the government to realize the balance of the protection of the interests of consumers and business actors as well as the creation of an honest and responsible food trade, Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Government Regulation Number 69 of 1999 concerning Food Labels and Advertisements. Law number 8 of 1999 regulates the rights and obligations of consumers and business actors so as to create a healthy economy. Government Regulation Number 69 of 1999 regulates that information conveyed to the public regarding food through food labeling and advertising facilities is true and not misleading.

Keyword: “Legal Protection”, “Consumers”, “Label Change”