



**IMPLEMENTASI HUKUM PERSAINGAN USAHA DALAM
PERLINDUNGAN KONSUMEN BERDASARKAN UNDANG-
UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN**

TESIS

ARAH ATI SUGIANTO

1320922043

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
2016**



**IMPLEMENTASI HUKUM PERSAINGAN USAHA DALAM
PERLINDUNGAN KONSUMEN BERDASARKAN UNDANG-
UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Hukum**

ARAH ATI SUGIANTO

1320922043

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Arah Ati Sugianto
NRP : 1310922043
Tanggal : 18 Desember 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Desember 2015

Yang Menyatakan,


Arah Ati Sugianto

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arah Ati Sugianto
NRP : 1310922043
Fakultas : Hukum
Program Studi : Ilmu Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Implementasi Hukum Persaingan Usaha Dalam Perlindungan Konsumen Berdasarkan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Desember 2015

Yang menyatakan,



Arah Ati Sugianto

PENGESAHAN

Tesis diajukan oleh :

Nama : Arah Ati Sugianto
NRP : 1310922043
Program Studi : Magister Ilmu Hukum
Judul Tesis : Implementasi Hukum Persaingan Usaha Dalam Perlindungan
Konsumen Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999
Tentang Perlindungan Konsumen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Hukum pada Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Negeri Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Prof. Dr. Wahyono, SH.,MH
Ketua Penguji

Prof. Dr. Indrati Rini, SH.,MS
Penguji Ahli

Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N
Penguji I

Dr. Dra. Hj. Laily Washliaty, SH.,M.Hum
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE.,MM
Direktur

Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 18 Desember 2015

IMPLEMENTASI HUKUM PERSAINGAN USAHA DALAM PERLINDUNGAN KONSUMEN BERDASARKAN UNDANG- UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

Arah Ati Sugianto

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan memahami pengaturan hukum public dalam memberikan perlindungan terhadap hak-hak konsumen di Indonesia serta mengkaji pelaksanaan hukum persaingan usaha dalam hubungan dengan masalah perlindungan konsumen. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang hak, dalam rumusan perintah kategoris yang diberikan oleh Kant adalah : “bertindaklah dalam suatu cara seperti anda memperlakukan semua manusia, baik terhadap diri sendiri atau orang lain, bukan hanya sebagai sarana, namun juga sebagai tujuan”.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian yuridis normatif yang bersifat kualitatif. Penelitian yuridis normatif adalah penelitian yang mengacu pada norma hukum yang terdapat dalam peraturan perundang-undangan dan keputusan-keputusan pengadilan serta norma-norma yang hidup dalam masyarakat.

Hasil penelitian ini dirumuskan bahwa perlindungan konsumen adalah untuk melindungi hak-hak konsumen, termasuk hak untuk dilindungi dari akibat negatif persaingan curang. Perlindungan itu sesungguhnya berfungsi menyeimbangkan kedudukan konsumen dan pengusaha, dengan siapa mereka saling berhubungan dan saling membutuhkan. Bagi kalangan pelaku usaha perlindungan itu adalah untuk kepentingan komersial mereka dalam menjalankan kegiatan usaha, seperti bagaimana mendapatkan bahan baku, bahan tambahan dan penolong, bagaimana memproduksinya, mengangkutnya dan memasarkannya, termasuk di dalamnya bagaimana menghadapi persaingan usaha. bahwa persaingan merupakan suatu yang biasa dalam dunia usaha, tetapi persaingan antara kalangan usaha itu haruslah sehat dan terkendali. Pada era perdagangan bebas di mana arus barang dan jasa dapat masuk ke semua negara dengan bebas, maka yang seharusnya terjadi adalah persaingan jujur.

Saran yang diberikan adalah yang ingin ditegakkan dengan hukum persaingan usaha adalah keseimbangan antara kepentingan pelaku usaha dan kepentingan bersama. Oleh karena itu, diperlukan sejumlah aturan yang mengatur dan membatasi tingkah laku pengusaha, sedangkan di lain pihak yang juga melindungi kepentingan masyarakat luas.

Kata Kunci : persaingan usaha

IMPLEMENTATION OF COMPETITION LAW IN CONSUMER PROTECTION UNDER THE LAW NUMBER 8 YEAR 1999 ON CONSUMER PROTECTION

Arah Ati Sugianto

Abstract

This study was conducted to determine and understand the legal arrangements public in providing protection to the rights of consumers in Indonesia as well as assessing the implementation of the competition law in relation to the issue of consumer protection theory used in this research is the theory of rights, in the formulation of orders categorical given by Kant was: "act in a way you treat all human beings, either against themselves or others, not only as a means, but also as a destination". The method used is a normative juridical research methods are qualitative. Normative research is research which refers to the legal norms contained in legislation and judicial decisions as well as the norms of living in society. Results of this study was formulated that consumer protection is to protect consumers' rights, including the right to be protected from the negative consequences of unfair competition. It actually serves to balance the protection of the position of consumers and entrepreneurs, with whom they are interconnected and interdependent. For the businesses it is for the protection of their commercial interests in the conduct of business activities, such as how to obtain raw materials, additives and auxiliary materials, how it is produced, transported and marketed, including how to deal with competition. that competition is a commonplace in the business world, but the competition between the business community must be healthy and in control. In the era of free trade in which the flow of goods and services can get into all the country freely, then that should happen is an honest competition. The advice given is wanting enforced competition law is a balance between the interests of businesses and common interests. Therefore, the necessary number of rules that govern and restrict the behavior of employers, while on the other hand that also protects the public interest.

Keywords: competition

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'amin

atas segala nikmat, iman, Islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan Allah *Subhanahuwata'ala* sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat beriring salam untuk uswatun hasanah Rasulullah, *Shallallahu'alaihiwasallam* beserta keluarga dan sahabat beliau yang senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai Islam yang sampai saat ini dapat dinikmati oleh seluruh manusia di penjuru dunia.

Selesainya tugas akhir ini adalah bantuan, bimbingan dan pengalaman serta dukungan dari semua pihak berupa material, spiritual maupun informasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta dengan penuh kasih sayang dan kesabaran telah membesarkan dan mendidik kami hingga dapat menempuh pendidikan yang layak, untuk bapak ibu mertua, kakak-kakak dan adik tersayang serta semua keluarga besar.
2. Shofyan Efendi T, ST.,suamiku tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang serta dukungannya untuk terus belajar dan menyelesaikan penulisan tesis ini sampai selesai dan teruntuk bunga surgaku Alya Zahra Shofyan.
3. Bapak Dr. Lilik Mulyadi, SH.,MH selaku Ketua PN Jakarta Utara dan Ibu Dr. Ifa Sudewi, SH.,MH selaku Wakil Ketua, yang telah mendukung dan mendoakan kami.
4. Ibu Hj. Rina Pertiwi, SH., selaku Panitera/Sekretaris PN Jakarta Utara yang telah mendukung dan mendoakan kami.
5. Bapak H. Adeng Sundana, SH.,MH., selaku Wakil Panitera PN Depok yang telah mendukung dan mendoakan kami.
6. Bapak Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE.,MM selaku Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
7. Ibu Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N, sebagai Ketua Program Magister Ilmu Hukum Universitas Negeri Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta serta selaku Pembimbing I
8. Ibu Dr. Dra. Hj. Laily Washliaty, selaku Pembimbing II
9. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan pengajaran kepada kami.
10. Sahabat dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat.

Mudah-mudahan jasa dan amal baik tersebut mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah Swt. Semoga tesis yang sederhana ini dapat memenuhi harapan dan ikut serta membantu kearah kemajuan pendidikan, khususnya dalam bidang studi Hukum Bisnis dan bermanfaat bagi orang banyak dan membawa keberkahan di dunia dan akhirat.

Akhirnya penulis menyadari bahwa hasil karya ini memang belum sempurna dan membutuhkan banyak perbaikan, untuk itu kritik atau saran dari pembaca sangat diharapkan dalam rangka mengembangkan diri penulis sendiri.

Jakarta, 18 Desember 2015

Penulis,

Arah Ati Sugianto

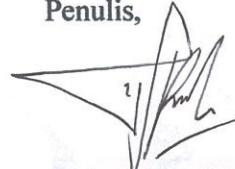
10. Sahabat dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat.

Mudah-mudahan jasa dan amal baik tersebut mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah Swt. Semoga tesis yang sederhana ini dapat memenuhi harapan dan ikut serta membantu kearah kemajuan pendidikan, khususnya dalam bidang studi Hukum Bisnis dan bermanfaat bagi orang banyak dan membawa keberkahan di dunia dan akhirat.

Akhirnya penulis menyadari bahwa hasil karya ini memang belum sempurna dan membutuhkan banyak perbaikan, untuk itu kritik atau saran dari pembaca sangat diharapkan dalam rangka mengembangkan diri penulis sendiri.

Jakarta, 18 Desember 2015

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Arah Ati Sugianto', written over a faint circular stamp or watermark.

Arah Ati Sugianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
I.5 Kerangka Teori dan Konseptual.....	10
I.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
II.1 Pengertian Umum.....	18
II.2 Hak Dan Kewajiban Konsumen.....	29
II.3 Sumber-Sumber Hukum Konsumen.....	40
II.4 Aspek Hukum Publik Dalam Kerangka Perlindungan Konsumen.....	49
II.5 Peranan Hukum Dalam Perlindungan Konsumen.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
III.1 Sifat Penelitian.....	60
III.2 Sumber Data.....	60
BAB IV MASALAH PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT.....	61
IV.1 Kendala-Kendala Dalam Penerapan Perlindungan Konsumen.....	61
IV.2 Penerapan Prinsip-Prinsip Tanggung Jawab.....	67
IV.3 Isu-Isu Hukum Perlindungan Konsumen.....	73
IV.4 Pendekatan Dalam Hukum Persaingan Usaha.....	93
IV.5 Penegakan Hukum Persaingan Usaha oleh Komisi Pengawasan Usaha(KPPU)...	95
IV.6 Sanksi- sanksi Terhadap Pelaku Usaha Atas Pelanggaran Terhadap Undang-Undang No.5 Tahun 1999.....	97
BAB V PENUTUP.....	101
V.1 Kesimpulan.....	101
V.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
RIWAYAT HIDUP	