

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvirano, Komala, Lukiati, Karlinah Siti 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta..
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar - Dasar Periklanan*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep pesan, Media Branding, Anggaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler, Philip & Amstrong Gerry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Lee Monle & Jhonshon Carla. 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Persada: Jakarta.
- Martono, Nanang 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Morissan. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya: Jakarta.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa Edisi kedua*. PT. Raja Persada: Jakarta.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities: Celebritis dalam Iklan dan Strategi Celebritis Memasarkan Diri Sendiri*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta

Rubent Brent D. & Stewart, Lea P. 2014. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Soemanegara, RD. 2012. *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terpaan*. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Alfabeta, Bandung

Suhandang, Kustadi. 2010. *Perilanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Nuansa: Bandung.

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Kotler, Philip & Keller 2007, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, PT. Indeks, Jakarta.

Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi: dan peran manajemen dalam komunikasi*. CAPS PT. Buku Seru: Yogyakarta Martono, Nanang 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi Empat*. Andi: Yogyakarta.

Jurnal :

Harminingtyas, Rudika. 2015. *Pengaruh media iklan dan model iklan terhadap minat beli konsumen pada kopi bubuk siap saji merek Luwak White Koffie di kota Semarang*. Vol 7, no. 3.

Rini Sulistya & Astuti Widya. 2012. *Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara (USU)”, Pengaruh Agnes Monica sebagai celebrity endoser terhadap pembentukan Brand Image Honda Vario*. Vol 6. No. 1. - diakses 16 April 2016, 13:48

Tania Debby & Dharmayanti Diah. 2014. “Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra”, *Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya*. Vol. 2, No. 1. – diakses 16 Juli 2016, 10:31

Sumber Online:

(<http://www.unilever.co.id/>) - diakses 29 Mei 2016 Pkl. 13.00

www.man4jkt.kemenag.go.id - diakses 29 Mei 2016 Pkl. 15.20

(<http://sekolahsekolahfavorit.blogspot.co.id/2015/12/man-4-jakarta-sekolah-favorit.html#sthash.gwAtVpSj.dpuf>) - diakses pada 4 Juni Pkl. 19.00

https://www.facebook.com/SunsilkIndonesia/info/?tab=page_info - diakses 6 Juni 2016 Pkl 17.00

<http://www.sunsilk.co.id/product/category/769305/-blackshine> - diakses 6 Juni 2016 Pkl 20.00

