

**PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN
PERUSAHAAN
BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007
TENTANG PERSEROAN TERBATAS
PADA PT. INDOCEMENT TBK**

USEP SAEFULLAH

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perkembangan prinsip tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan di Indonesia, pengaturan penerapan prinsip tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam ketentuan perundang-undangan yang berlaku dan PT. Indocement Tbk sebagai perusahaan swasta dalam menerapkan prinsip tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaannya. Teori yang digunakan dalam penulisan tesis ini adalah Teori Legitimasi (*Legitimacy Theory*), Teori Stakeholder dan Teori Kontrak Sosial.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif-analitis yaitu suatu analisis yang menggambarkan atau menyajikan data dari sampel atau tulisan dari berbagai karya yang berhasil penulis kumpulkan melalui studi kepustakaan dan disusun sesuai dengan keadaan dan permasalahan yang ada.

Kesimpulan dalam Penelitian ini adalah perkembangan *Corporate Social Responsibility* atau Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan, pada tahun 1950-an dimana tanggung jawab sosial dilihat dan dipahami sebagai derma perusahaan terhadap masyarakat sekitarnya. Jadi lebih bersifat karitatif, pengaturan prinsip tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan di Indonesia diatur dalam berbagai peraturan perundang-undangan yang berlaku, Penerapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di PT. Indocement Tbk, didasari pada Misi Perusahaan yakni menjalin hubungan saling mendukung antara perusahaan dan masyarakat khususnya masyarakat dimana unit operasional perusahaan berdiri melalui keterlibatan intens dalam peningkatan kesejahteraan sosial masyarakat

Penulis menyarankan pemerintah membentuk suatu badan yang berfungsi melakukan kontrol atas pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan dan melakukan tindakan tegas baik berupa tindakan administratif maupun tindakan hukum pidana atas perusahaan atau perseroan yang melanggar kewajiban atas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.perusahaan.

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial Lingkungan

**APPLICATION OF COMPANY SOCIAL RESPONSIBILITY
BASED ON UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG
PERSEROAN TERBATAS
ON PT. INDOCEMENT TBK**

USEP SAEFULLAH

ABSTRACT

This study was conducted to determine the development of the principles of Corporate Social Responsibility in Indonesia, the regulation of Corporate Social Responsibility in the applicable laws and PT. Indocement, Tbk. as a private company that runs the principle of it's Corporate Social Responsibility. Theories that used in the thesis are, Legitimacy Theory, Stakeholder Theory and the Social Contract Theory.

The study method is Descriptive-analytical means that analysis that describe or presenting data from samples or writings of authors that writer collected through the study of literature then prepared according to the situation and existing problems.

The conclusion of this study is that the development of Corporate Social Responsibility in 1950s where that social responsibility seen and understood as a company charity to the society. More likely charitable the regulation of Corporate Social Responsibility in Indonesia is regulated in many laws. Corporate Social Responsibility in PT. Indocement, Tbk based on Company's Mission to establish a relationship of mutual support between the company and the society in which the company's operating unit stand, through intense involvement in improving the social welfare of society.

The Writer suggesting the government to establish an institution that performs control over application of Corporate Social Responsibility and do decisive action in the form of administrative or legal action

Penulis menyarankan pemerintah membentuk suatu badan yang berfungsi melakukan kontrol atas pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan dan melakukan tindakan tegas baik berupa tindakan administratif maupun tindakan hukum pidana on the company that violate obligations on Corporate Social Responsibility.

Keywords : Corporate Social Responsibility