

**STRATEGI HUMAS PT KERETA API INDONESIA  
(PERSERO) DAERAH OPERASI 1 JAKARTA PADA  
“KAMPANYE PENCEGAHAN PELEMPARAN KERETA API”  
UNTUK MENJAGA KESELAMATAN  
PETUGAS DAN PENUMPANG**

**SILVI WIDIASTUTI**

**Abstrak**

Untuk menjadi moda transportasi yang nyaman dan aman masih menjadi pekerjaan rumah yang harus dibenahi oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero). Di wilayah Daerah Operasi (DAOP) 1 Jakarta saja yang merupakan pusat kota di wilayah Indonesia, masih banyak kejadian-kejadian yang mengganggu perjalanan penumpang kereta api. Salah satunya adalah pelemparan terhadap kereta api. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan strategi humas pada “Kampanye Pencegahan Pelemparan Kereta Api” yang mengacu pada teori strategi humas dengan melakukan pendekatan kemasyarakatan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Secara teknis pelaksanaan kegiatan kampanye sudah sangat baik, mulai dari analisis, menetapkan tujuan, menetapkan khalayak sasaran, pemanfaatan media, sumber daya dan menentukan anggaran, dan evaluasi. Berdasarkan hasil wawancara, “Kampanye Pencegahan Pelemparan Kereta Api” bertujuan untuk meminimalisir aksi pelemparan terhadap kereta api yang pada umumnya terjadi di kawasan padat penduduk yang berada di sekitar jalur kereta api. Data yang didapatkan selama kurun waktu enam bulan aksi pelemparan terhadap kereta api sudah menurun khususnya di daerah Tambun Bekasi yang sebelumnya telah dilakukan kegiatan kampanye. Agar seluruh anggota dari PT KAI DAOP 1 Jakarta berperan aktif dalam membantu humas untuk mensukseskan kegiatan kampanye pencegahan pelemparan kereta api ini dan juga kegiatan-kegiatan lain nya dalam rangka memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat.

**Kata Kunci** : Strategi Humas, Transportasi, Kampanye, Keselamatan

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF PT KERETA API  
INDONESIA ( PERSERO ) DAERAH OPERASI 1 JAKARTA  
ON “KAMPANYE PENCEGAHAN PELEMPARAN KERETA  
API” TO MAINTAIN THE SAFETY OF  
OFFICERS AND PASSENGERS**

**SILVI WIDIASTUTI**

**Abstract**

To become a convenient mode of transportation and safer still is the homework that must be addressed by PT. Kereta Api Indonesia (Persero). In the area of the area of operations (DAOP) 1 Jakarta only which is city centre in the territory of Indonesia, there are still many incidents that interfere with passenger train travel. One of them is throwing against the railway. This study purpose to describe the strategy of public relations on “Kampanye Pencegahan Pelemparan Kereta Api” refers to the theory of public relations strategy by sociology approach. Research methods used in this research is qualitative. Technically the implementation activities of the campaign has been very good, ranging from analysis, goal setting, set the target audience, media utilization, resources and determine the budget, and evaluation. Based on the results of the interview, “Kampanye Pencegahan Pelemparan Kereta Api” aims to minimize the throwing action against the railway on his general occurred in the area of dense population around the railway line. The data obtained over the past six months as action of railroads has decreased particularly in the Tambun Bekasi previously been conducted the campaign. That all members of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 1 Jakarta to play an active role in helping public relations for prevention well preparing the campaign pitching this train and also the other activities to give best service to the society.

**Key Words** : Public Relations Strategy, Transportation, Campaigns, Safety