



**ANALISIS YURIDIS TERHADAP TINDAKAN MENJUAL
RUGI (PREDATORI PRICING) BERDASARKAN
UNDANG-UNDANG NO. 5 TAHUN 1999
TENTANG LARANGAN PRAKTEK
MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA
TIDAK SEHAT**

TESIS

MUSADDAT HUMAIDY

1220922048

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS HUKUM

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

2017



**ANALISIS YURIDIS TERHADAP TINDAKAN MENJUAL
RUGI (PREDATORI PRICING) BERDASARKAN
UNDANG-UNDANG NO. 5 TAHUN 1999
TENTANG LARANGAN PRAKTEK
MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA
TIDAK SEHAT**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Hukum**

MUSADDAT HUMAIDY

1220922048

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Musaddat Humaidy

NRP : 1220922048

Tanggal : 25 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Januari 2017

Yang Menyatakan,



Musaddat Humaidy

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Musaddat Humaidy
NRP : 1220922048
Fakultas : Hukum
Program Studi : Magister Ilmu Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Analisis Yuridis Terhadap Tindakan Menjual Rugi (Predatory Pricing)
Berdasarkan Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek
Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 25 Januari 2017
Yang menyatakan,



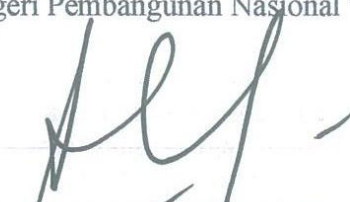
Musaddat Humaidy

PENGESAHAN


Tesis diajukan oleh :


Nama : Musaddat Humaidy
NRP : 1220922048
Program Studi : Magister Ilmu Hukum
Judul Tesis : Analisis Yuridis Terhadap Tindakan Menjual Rugi (Predatory Pricing) Berdasarkan Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

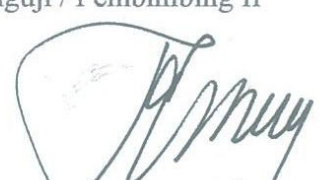
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Hukum pada Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.


Dr. Dra. Hj. Laily Washliaty, SH.,M.Hum
Ketua Penguji


Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N
Penguji I / Pembimbing I


Dr. Arrisman, SH.,MH
Penguji / Pembimbing II


Dwi Desi Yuyi Tarina, SH.,MH
Dekan


Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 25 Januari 2017

ANALISIS YURIDIS TERHADAP TINDAKAN MENJUAL RUGI (PREDATORI PRICING) BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO. 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT

MUSADDAT HUMAIDY

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan memahami praktek menjual rugi (*predatory pricing*) yang dikatakan sebagai tindakan terlarang dan dianggap melanggar hukum persaingan usaha, serta untuk mengetahui akibat-akibat atau dampak atas tindakan menjual rugi terhadap dunia usaha di Indonesia. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kepentingan, yang menyatakan bahwa persaingan timbul karena adanya kepentingan-kepentingan. Metode penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian hukum normatif, sehingga data utamanya adalah bahan hukum primer dan sekunder. Hasil penelitian ini dirumuskan bahwa Jual rugi sangat menguntungkan konsumen, namun apabila seluruh pesaing tidak dapat melakukan kegiatan usahanya lagi, maka perusahaan *incumbent* akan menaikkan harga ke tingkat yang tinggi untuk menutupi kerugian yang diderita pada saat penetapan harga sangat rendah. Jual rugi atau menetapkan harga yang sangat rendah merupakan salah satu bentuk kegiatan yang dilarang dalam UU No. 5/1999, karena dapat menghambat persaingan usaha dan merugikan kesejahteraan masyarakat. Dalam upaya memperjelas pengaturan tersebut, pelaku usaha maupun konsumen dapat menggunakan pedoman ini sebagai salah satu pedoman dalam mengetahui latar belakang, teori ekonomi dan bisnis, pengkajian, serta penerapan jual rugi atau *predatory pricing* atau penetapan harga yang sangat rendah yang tercantum dalam Pasal 20 UU No. 5/1999. Jual rugi atau menetapkan harga yang sangat rendah merupakan salah satu bentuk kegiatan yang dilarang dalam UU No. 5/1999, karena dapat menghambat persaingan usaha dan merugikan kesejahteraan masyarakat. Dalam upaya memperjelas pengaturan tersebut, pelaku usaha maupun konsumen dapat menggunakan pedoman ini sebagai salah satu pedoman dalam mengetahui latar belakang, teori ekonomi dan bisnis, pengkajian, serta penerapan jual rugi atau *predatory pricing* atau penetapan harga yang sangat rendah yang tercantum dalam Pasal 20 UU No. 5/1999. Sehubungan dengan kegiatan dunia usaha yang sangat dinamis dan selalu berkembang, maka tidak tertutup kemungkinan bahwa Pedoman ini akan terus disempurnakan. Setelah mempertimbangkan berbagai kekuatan dan kelemahan berbagai test untuk mendeteksi praktek jual rugi atau penetapan harga yang mematikan (*predatory pricing*), maka tahap pengujian yang dilaksanakan KPPU.

Kata Kunci : jual rugi

ANALYSIS JURISDICTION OVER SELLING ACTION LOSS (PREDATORY PRICING) UNDER THE LAW NO. 5 OF 1999 ON THE PROHIBITION OF MONOPOLY PRACTICES AND UNFAIR BUSINESS COMPETITION

MUSADDAT HUMAIDY

ABSTRACT

This research was conducted to know and understand the practice of selling or loss (predatory pricing) is said to be a forbidden action and violate competition law, as well as to know the consequences or impact on action sell at a loss on the business community in Indonesia. The theory used in this research is the theory of interest, stating bahwa competition arises for their interests. The method used is a normative law research, so the main data is the primary legal materials and secondary. Results of this study was formulated that Sell losses very beneficial to consumers, but if all the competitors are not able to conduct the business again, then the incumbent company will raise the price to a high level to cover the losses suffered during the pricing is very low. Loss selling or set very low prices is one of the activities prohibited by Law No. 5/1999, because it can inhibit competition and detrimental to the welfare of society. In an effort to clarify the arrangement, businesses and consumers can use these guidelines as a guide in knowing the background, theory of economics and business, assessment, and implementation of selling at a loss or predatory pricing or pricing very low set forth in Article 20 of Law No. , 5/1999. Loss selling or set very low prices is one of the activities prohibited by Law No. 5/1999, because it can inhibit competition and detrimental to the welfare of society. In an effort to clarify the arrangement, businesses and consumers can use these guidelines as a guide in knowing the background, theory of economics and business, assessment, and implementation of selling at a loss or predatory pricing or pricing very low set forth in Article 20 of Law No. , 5/1999. In connection with the business activities were very dynamic and always evolving, so it is possible that these Guidelines will continue to be refined. After considering the strengths and weaknesses of various tests to detect the practice of selling at a loss or deadly pricing (predatory pricing), then the testing phase conducted KPPU.

Keywords: *selling at a loss*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan anugerah yang diberikan kepada saya sehingga akhirnya, saya dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Namun pada kesempatan ini, izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, khususnya kepada para pembimbing tesis, yakni Ibu Dr. Erni Agustina, SH.,SPn, selaku Pembimbing I dan Dr. Arrisman, SH.,MH, selaku Pembimbing II, yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa hasil karya ini memang belum sempurna dan membutuhkan banyak perbaikan, untuk itu kritik atau saran dari pembaca sangat diharapkan dalam rangka mengembangkan diri penulis sendiri.

Seiring dengan ucapan syukur dan terima kasih kepada Tuhan, penulis berdoa semoga amal baik Bapak/Ibu serta dorongan dan motivasi keluarga diberkati dan dibalas Tuhan YME.

Jakarta, 20 Januari 2017

Musaddat Humaidy

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
I.5 Kerangka Teoritis dan Konseptual.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1 Tinjauan Hukum Persaingan Usaha Pada Umumnya.....	14
II.2 Pengertian Monopoli dan Praktek Monopoli.....	21
II.3 Penetapan Harga.....	23
II.4 Pendekatan Dalam Hukum Persaingan Usaha.....	26
II.5 Hukum Persaingan Usaha di Masa Yang Akan Datang.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
III.1 Jenis Penelitian.....	38
III.2 Sumber Bahan Hukum.....	38
III.3 Pengumpulan Data.....	39
III.4 Analisis Bahan Hukum.....	39
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	41
IV.1 Pelaksanaan Penetapan Jual Rugi (<i>Predatory Pricing</i>).....	41
IV.2 Konsekuensi Melakukan Jual Rugi (<i>Predatory Pricing</i>).....	42
IV.3 Indikasi Penetapan Jual Rugi (<i>Predatory Pricing</i>).....	45
IV.4 Konsep Pengawasan Terhadap Pelanggaran Hukum Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	51
IV.5 Eksistensi Perangkat Hukum dan Peraturan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha di Indonesia.....	63
IV.6 Penegakan Hukum Terhadap Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	73
IV.7 Tata Cara Penanganan dan Penerapan Sanksi Bagi Pelanggaran Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia.....	85
IV.8 Penerapan Pendekatan <i>Per se Illegal</i> dan <i>Rule of Reason</i> Dalam Penegakan Hukum Persaingan Usaha.....	102

BAB V PENUTUP.....	114
V.1 Kesimpulan.....	114
V.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116
RIWAYAT HIDUP	