



HUBUNGAN FREKUENSI KONSUMSI *FAST FOOD* DAN IKLAN *FAST FOOD* DI MEDIA MASSA TERHADAP KEJADIAN GIZI LEBIH PADA REMAJA DI SMP YASPEN TUGU IBU 1 DEPOK

SKRIPSI

ANGGRITA HARDANI

1210714048

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU KESEHATAN

PROGRAM STUDI S1 ILMU GIZI

2016



HUBUNGAN FREKUENSI KONSUMSI *FAST FOOD* DAN IKLAN *FAST FOOD* DI MEDIA MASSA TERHADAP KEJADIAN GIZI LEBIH PADA REMAJA DI SMP YASPEN TUGU IBU 1 DEPOK

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah

Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Gizi

ANGGRITA HARDANI

1210714048

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU KESEHATAN

PROGRAM STUDI S1 ILMU GIZI

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Anggrita Hardani

NRP : 121 0714 048

Tanggal : 29 Juni 2016

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 29 Juni 2016

Yang Menyatakan,



(Anggrita Hardani)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggrita Hardani
NRP : 121 0714 048
Fakultas : Ilmu Kesehatan
Program Studi : S1 Ilmu Gizi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Hubungan Frekuensi Konsumsi *Fast Food* dan Iklan *Fast Food* di Media Massa terhadap Kejadian Gizi Lebih pada Remaja di Smp Yaspen Tugu Ibu 1 Depok”.

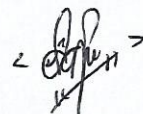
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 29 Juni 2016

Yang menyatakan,



(Anggrita Hardani)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Anggrita Hardani

NRP : 121 0714 048

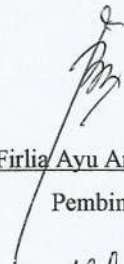

Program Studi : S1 Ilmu Gizi

Judul Skripsi : Hubungan Frekuensi Konsumsi *Fast Food* dan Iklan *Fast Food* di Media Massa terhadap Kejadian Gizi Lebih pada Remaja di Smp Yaspen Tugu Ibu 1 Depok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Gizi pada Program Studi S1 Ilmu Gizi, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.


Nur Intania Sofianita, MKM
Penguji I

Desak Nyoman Sithi, S.Kp., MARS
Dekan


Firlia Ayu Arini, MKM
Pembimbing

Ikha Deviyanti Puspita, S.Gz. RD, MKM
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Juni 2016

HUBUNGAN FREKUENSI KONSUMSI *FAST FOOD* DAN IKLAN *FAST FOOD* DI MEDIA MASSA TERHADAP KEJADIAN GIZI LEBIH PADA REMAJA DI SMP YASPEN TUGU IBU 1 DEPOK

Anggrita Hardani

Abstrak

Gizi lebih merupakan masalah yang banyak dialami oleh beberapa golongan masyarakat salah satunya remaja. Prevalensi gizi lebih pada remaja umur 13-15 tahun di provinsi Jawa Barat tahun 2013 sebesar 9,7% dan di kota Depok sebesar 13,6%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan frekuensi konsumsi *fast food* dan iklan *fast food* di media massa terhadap kejadian gizi lebih pada remaja di SMP Yaspen Tugu Ibu 1 Depok tahun 2016. Penelitian ini menggunakan pendekatan *cross sectional*. Subjek penelitian ini merupakan siswa-siswa kelas 7 dan 8 yang memenuhi kriteria sebanyak 198 responden yang didapatkan dengan metode *stratified random sampling*. Data penelitian yang didapatkan dengan cara pengukuran antropometri tinggi badan, dan berat badan, *food frequency questionnaire* dan kuesioner. Perhitungan statistik dilakukan menggunakan analisis univariat dan bivariat dengan uji *chi-square*. Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan yang bermakna antara frekuensi konsumsi *fast food* dengan kejadian gizi lebih ($p=0,000$) dan tidak ada hubungan antara iklan *fast food* di media massa dengan kejadian gizi lebih ($p=1,000$). Perlu diberikan edukasi kepada siswa mengenai gizi dan dampak konsumsi *fast food*.

Kata kunci : Frekuensi, iklan, *fast food*, remaja, gizi lebih

THE CORRELATION FREQUENCY OF FAST FOOD CONSUMPTION AND FAST FOOD ADVERTISING IN THE MASS MEDIA WITH A HIGH INCIDENCE OF OVERNUTRITION IN ADOLESCENTS IN JUNIOR HIGH SCHOOL YASPEN TUGU IBU 1 DEPOK

Anggrita Hardani

Abstract

Overnutrition commonly happen in adolescents. The prevalence of overnutrition in adolescents, aged 13-15 years in West Java in 2013 9,7% and in the city of Depok 13,6%. The purpose of this study was, to determine correlation between fast food consumption and fast food advertising in the mass media to a high incidence of overnutrition in adolescents in Junior High School Yaspem Tugu Ibu 1 Depok 2016. This study used cross sectional approach. Subjects for this research are 198 of 7th and 8th grade students who meet the criteria. They were selected by stratified random sampling. Data for this research are obtained by anthropometry measurements for height and weight, food frequency questionnaire and questionnaires. Statistical calculations performed using univariate and bivariate analysis with chi-square test. The results of study showed a significant correlation between the frequency of fast food consumption with a high incidence of overnutrition ($p = 0,000$) and there was no correlation between fast food advertisements in the mass media with a high incidence of overnutrition ($p = 1,000$). It is important to give nutrition education for student about balance diet and the impact of fast food consumption.

Keyword : Frequency, advertising, fast food, adolescents, overnutrition

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak April 2016 ini adalah Hubungan Frekuensi Konsumsi *Fast Food* dan Iklan *Fast Food* di Media Massa terhadap Kejadian Gizi Lebih pada Remaja di SMP Yaspen Tugu Ibu 1 Depok. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Firlia Ayu Arini, SKM. MKM., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu tercinta Ari Purwani, kakak tersayang Fajar Setiawan dan Muhammad Iqbal yang tidak henti-hentinya memberikan penulis dukungan, doa, moral dan materil. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman satu bimbingan yaitu Saniyyah, Dessy, Falianisa, Ismatul, Nurul, Resti, Sundari, Widi, teman-teman angkatan 2012 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, serta sahabat-sahabat Saniyyah, Amel, Lusi, Emil, Merry, Iloni, Aini, Eka, Wulan, Kak Tania, dan UKM STVJ yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari akan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini nantinya dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan semua yang membacanya.

Jakarta, 29 Juni 2016

Penulis

Anggrita Hardani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Remaja.....	6
II.2 Status Gizi Lebih	18
II.3 Kerangka Teori.....	26
BAB III KERANGKA KONSEP DAN METODE PENELITIAN	
III.1 KerangkaKonsep.....	27
III.2 Hipotesis.....	27
III.3 Definisi Operasional	28
BAB IV METODE PENELITIAN	
IV.1 Rancangan Penelitian.....	30
IV.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
IV.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
IV.4 Cara Pengambilan Sampel	32
IV.5 Etika Penelitian	33
IV.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
IV.7 Instrumen Penelitian	35
IV.8 Teknik Pengolahan Data	35
IV.9 Analisa Data.....	36

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
V.1 Gambaran Umum Sekolah	39
V.2 Hasil Analisis Univariat	40
V.3 Hasil Analisis Bivariat	47
V.4 Keterbatasan Penelitian	55
BAB VI PENUTUP	
VI.1 Kesimpulan	56
VI.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rata-Rata Kecepatan Pertumbuhan Tinggi dan Berat Badan	6
Tabel 2	Angka Kecukupan Gizi (AKG) Usia 13-15 Tahun yang Dianjurkan di Indonesia Tahun 2013	14
Tabel 3	Kategori Status Gizi Remaja Usia 5-18 Tahun menurut IMT/U.....	17
Tabel 4	Kandungan Gizi Jenis-Jenis <i>Fast Food</i> (per takaran siap saji makanan)	20
Tabel 5	Definisi Operasional	28
Tabel 6	Jumlah Anggota Subjek Penelitian	32
Tabel 7	Jumlah Pengambilan Sampel	32
Tabel 8	Jumlah Siswa Siswi Berdasarkan Jenis Kelamin di SMP Yaspen Tugu Ibu 1 Depok	39
Tabel 9	Distribusi Kejadian Gizi Lebih Responden Berdasarkan IMT/U	40
Tabel 10	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Berdasarkan Asupan Energi	41
Tabel 11	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Responden Berdasarkan Energi	42
Tabel 12	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Berdasarkan Asupan Protein	42
Tabel 13	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Responden Berdasarkan Protein	43
Tabel 14	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Berdasarkan Asupan Lemak	43
Tabel 15	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Responden Berdasarkan Lemak	44
Tabel 16	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Berdasarkan Asupan Karbohidrat	44
Tabel 17	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Responden Berdasarkan Karbohidrat	45
Tabel 18	Distribusi Paparan Iklan <i>Fast Food</i> Responden	46
Tabel 19	Rekapitulasi Hasil Analisis Univariat	46
Tabel 20	Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Berdasarkan Energi dengan Kejadian Gizi Lebih Berdasarkan IMT/U pada Siswa SMP Yaspen Tugu Ibu 1 Depok	48
Tabel 21	Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Berdasarkan Protein dengan Kejadian Gizi Lebih Berdasarkan IMT/U pada Siswa SMP Yaspen Tugu Ibu 1 Depok	49
Tabel 22	Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Berdasarkan Lemak dengan Kejadian Gizi Lebih	

	Berdasarkan IMT/U pada Siswa SMP Yaspen Tugu Ibu 1 Depok	50
Tabel 23	Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Berdasarkan Karbohidrat dengan Kejadian Gizi Lebih Berdasarkan IMT/U pada Siswa SMP Yaspen Tugu Ibu 1 Depok	51
Tabel 24	Hubungan Antara Iklan <i>Fast Food</i> dengan Kejadian Gizi Lebih Berdasarkan IMT/U pada Siswa SMP Yaspen Tugu Ibu 1 Depok	53
Tabel 25	Rekapitulasi Hasil Analisis Bivariat	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Teori	26
Gambar 2	Kerangka Konsep	27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Persetujuan Etik
- Lampiran 2 Pernyataan Persetujuan Responden
- Lampiran 3 Kuesioner
- Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian