

PEMANFAATAN ALGORITMA SLOPE ONE DENGAN METODE COLLABORATIVE FILTERING DALAM MENGETAHUI MAKANAN POPULER

Arief Fadillah

ABSTRAK

Restoran adalah suatu usaha komersial yang menyediakan pelayanan makan dan minum bagi umum dan dikelola secara profesional. Tujuan operasional restoran adalah untuk mencari keuntungan dan membuat puas para konsumennya. Produk yang dihasilkan restoran adalah totalitas dari makanan, minuman, dan seperangkat atribut lainnya, termasuk didalamnya rasa, aroma makanan, harga, nama makanan dan minuman, reputasi restoran, serta jasa pelayanan dengan keramah-tamahan yang diterima guna memuaskan keinginan pelanggan. Tetapi makanan yang dipilih pengunjung saat berada di restoran yaitu bermacam – macam mulai dari yang higienis serta harganya yang terjangkau. Oleh karena itu penulis membuat penelitian ini untuk mengetahui makanan yang di minati pengunjung dengan memanfaatkan algoritma slope one dan metode collaborative filtering.

Kata kunci: restoran, makanan, algoritma slope one, collaborative filtering

UTILIZATION OF SLOPE ONE ALGORITHM WITH COLLABORATIVE METHOD FILTERING IN KNOWING POPULAR FOODS

ABSTRACT

The restaurant is a commercial enterprise that provides public food and drink services and is professionally managed. The operational purpose of the restaurant is to seek profit and make satisfied with its customers. The products produced by the restaurant are the totality of food, beverages, and other set of attributes, including the flavor, aroma of food, price, name of food and drink, reputation of the restaurant, as well as services with hospitality received To satisfy customers ' wishes. But the food selected by visitors while in the restaurant is various-variety ranging from the Hygenis and affordable price. Therefore the author makes this research to know the food that is in the interest of visitors by utilizing a slope one algorithm and method of collaborative filtering.

Keywords: restaurant, food, slope one algorithm, collaborative filtering