

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E, Komala, L, Karlina, S 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Azwar 2011, *Sikap*, Pustaka Pelajar, Jogjakarta.
- Effendy, OU 2007, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Elvinaro 2007, *Filsafat Ilmu Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fajar, Marhaeni 2009. *Ilmu komunikasi teori dan praktik*, PT Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kasali , R 2007 *Manajemen Periklanan*, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, P & Kevin 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT. Ikrar Mandiri Abadi, Jakarta.
- Kriyantono, R 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada. Media Group, Jakarta.
- Kriyantono, R. 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada. Media Group, Jakarta.
- Morisson 2010, *Periklana, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Noor, J 2011, *Metode Penelitia*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Nurudin, 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Rakhmat 2003, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ruslan, R 2010, *Metode Penelitian, Public relations & komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suhandang, K 2010, *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*, Nuansa Cendikia, Bandung.
- Sugiyono 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.

Suhandang, K 2010, *Periklanan, Manajemen, Kiat dan strategi*, Ujung Berung, Bandung.

Company Profile Pepsodent, diakses tanggal 3 Nopember 2015.
<http://www.unilever.co.za/brands-in-action/detail/Pepsodent/352248/>

Gambar Iklan pepsodent, diakses tanggal 3 November 2015.
<http://www.tanyapepsodent.com/start>

