

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini peneliti akan menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang berjudul pengaruh tayangan iklan Pepsodent versi “ayah sikat gigi” di televisi terhadap sikap pemirsa pada ayah di komplek Reni Jaya RW 18 Pamulang Barat.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa tayangan iklan Pepsodent versi “ayah sikat gigi” mempunyai pengaruh yang kuat terhadap sikap pemirsa. Kesimpulan tersebut peneliti dapatkan dari hasil uji koefisien korelasi, uji regresi, dan uji t. Dengan demikian H_0 ditolak dan hipotesis yang diajukan H_a diterima, terbukti dengan adanya pengaruh antara tayangan iklan Pepsodent versi “ayah sikat gigi” di televisi terhadap sikap pemirsa pada ayah di komplek Reni Jaya RW 18 Pamulang Barat. Penjelasan kesimpulan tersebut sebagai berikut:

- a. Terdapat hasil yang positif dari perhitungan analisis variabel X (tayangan iklan). Hasil tersebut menunjukkan frekuensi responden sebesar 60 dengan persentase (77,9%).
- b. Dalam perhitungan hasil analisis variabel Y (sikap pemirsa) didapatkan hasil positif, dengan frekuensi sebesar 68 dan persentase (88,3%), hasil ini menyatakan bahwa sikap pemirsa positif dengan pernyataan yang diberikan berdasarkan dimensi pada operasional konsep, berupa: kognitif (pengetahuan), afektif (perasaan), dan konatif (tindakan).
- c. Dari keseluruhan hasil analisis variabel X (tayangan iklan) yang menunjukkan frekuensi sebesar 60 (77,9%) dan variabel Y (sikap pemirsa) menunjukkan frekuensi 68 (88,3%), dapat disimpulkan

bahwa tayangan iklan Pepsodent versi “ayah sikat gigi” memiliki pengaruh terhadap sikap pemirsa.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti jadikan sebagai acuan, terlihat bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan iklan Pepsodent versi “ayah sikat gigi” dapat mempengaruhi sikap pemirsa yang melihatnya. Dengan terlihatnya hasil dari penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Diharapkan dengan keberhasilan Pepsodent dalam mempengaruhi sikap pemirsa mengenai pentingnya menjaga kesehatan gigi dan mulut dapat menjadikan pemikiran kedepannya untuk dapat membuat iklan yang berbeda dari tema iklan versi “ayah sikat gigi”
- b. Membuat iklan diluar segmentasi ayah sebagai tujuan pesan, karena iklan Pepsodent dengan versi “ayah sikat gigi” sudah berhasil mempengaruhi pemirsa yang melihatnya.
- c. Pepsodent harus selalu mengedukasi pemirsa melalui iklan-iklan berikutnya dengan target penerima pesan yang lebih beragam, karenakan dengan segmentasi ayah terkesan hanya ditujukan kepada ayah saja