



**PENGARUH TAYANGAN IKLAN PEPSODENT VERSI “AYAH SIKAT
GIGI” DI TELEVISI TERHADAP SIKAP PEMIRSA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

ERO WIBISONO

1110411003

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2016



**PENGARUH TAYANGAN IKLAN PEPSODENT VERSI “AYAH SIKAT
GIGI” DI TELEVISI TERHADAP SIKAP PEMIRSA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

ERO WIBISONO

1110411003

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Ero Wibisono

NRP : 1110411003

Tanggal : 27 Januari 2016

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Januari 2016

Yang Menyatakan,



(Ero Wibisono)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ero Wibisono
NRP : 1110411003
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Advertising*)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH TAYANGAN IKLAN PEPSODENT VERSI “AYAH SIKAT GIGI” DI TELEVISI TERHADAP SIKAP PEMIRSA


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Januari 2016

Yang Menyatakan,


(Ero Wibisono)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Ero Wibisono

NRP : 1110411003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH TAYANGAN IKLAN PEPSODENT VERSI
“AYAH SIKAT GIGI” DI TELEVISI TERHADAP SIKAP
PEMIRSA

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Dr. Fredy B.L. Tobing

Ketua Penguji



Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji I



Dr. Ispawati Asri, M.M

PengujiII (Pembimbing)



Dekan



Dra. Siti Maryam, M.Si

Ka.Prodi Ilmu Komunikasi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 27 Januari 2016

PENGARUH TAYANGAN IKLAN PEPSODENT VERSI “AYAH SIKAT GIGI” DI TELEVISI TERHADAP SIKAP PEMIRSA

Ero Wibisono

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membahas pengaruh tayangan iklan pepsodent versi “Ayah Sikat Gigi” di televisi terhadap sikap pemirsa. Iklan digunakan untuk mengingatkan masyarakat, sehingga dalam mengisi celah persaingan, pepsodent lebih menekankan sisi emosional dalam beriklan. Tinjauan pustaka yang penulis gunakan adalah teori Komunikasi, Komunikasi Massa, Periklanan, Televisi Sebagai Media Periklanan, tayangan iklan, dan Sikap. Penelitian menggunakan pendekatan dengan menggunakan metode survei kuantitatif, dan pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner. Dengan melakukan riset ke kompleks Reni Jaya RW18 Pamulang, maka didapatkan sampel sebanyak 77 dengan populasi sebesar 327. Sampel kepada Ayah dikarenakan tayangan iklan Pepsodent versi “ayah sikat gigi” mempunyai tema tentang himbauan terhadap seorang ayah. Penelitian ini memerlukan data primer menggunakan kuesioner, dan data sekunder melalui kepustakaan dan internet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan antara tayangan iklan Pepsodent versi “ayah sikat gigi” terhadap sikap pemirsa. Kesimpulannya adalah hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa tayangan iklan Pepsodent versi “ayah sikat gigi” mempunyai pengaruh yang kuat terhadap sikap konsumen. Kesimpulan tersebut peneliti dapatkan dari hasil uji koefisien korelasi, uji regresi, dan uji t. Dengan demikian H_0 ditolak dan hipotesis yang diajukan H_a diterima, yaitu terbukti adanya pengaruh antara tayangan iklan Pepsodent versi “ayah sikat gigi” di televisi terhadap sikap pemirsa pada ayah di perumahan Reni Jaya RW 18 Pamulang.

Kata Kunci : Pepsodent, Pengaruh Tayangan Iklan, Sikap Pemirsa.

INFLUENCE OF PEPSODENT AD VERSION “AYAH SIKAT GIGI” ON TELEVISION OVER AUDIENCE ATTITUDES

Ero Wibisono

Abstract

This study was conducted to examine the influence of impressions Pepsodent ad version “Ayah Sikat Gigi” on television over audience attitudes. Advertising is used to alert the public, thus filling a gap in the competition, Pepsodent further emphasize the emotional side in advertising. Review of the literature that writer use is the theory of communication, Mass communication, Advertising. Television as a medium for advertising, commercials and attitude. The research use approaching using quantitative surveys and the data collection is using questionnaires, by doing research in Reni Jaya RW18, Pamulang, then obtained a sample as many as 77 with a population of 327 people. Most of the sample is intended to Fathers because Pepsodent ad version “Ayah Sikat Gigi” has a discuss that appeal to Fathers. This study needs primary data that using questionnaires and the secondary data through the library and internet. The results of this study shows that it’s have a strong impact and significant between the Pepsodent ad version “Ayah Sikat Gigi” to the public attitudes. The conclusion that researcher got from the results of correlation, coefficient test and t test. Therefore H_0 is rejected and the hypothesis that applied H_a is accepted, it shown that there are impact between the Pepsodent ad version “Ayah Sikat Gigi” on television towards the audience attitudes to fathers in Reni Jaya RW18 Pamulang.

Keywords : Pepsodent, The influence of ad impressions, Audience attitudes.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah Pengaruh Tayangan Iklan Pepsodent Versi “Ayah Sikat Gigi” di Televisi Terhadap Sikap Pemirsa

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan motivasi yang besar sehingga terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Fredy B.L Tobing selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta dan selaku penguji utama siding skripsi.
2. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta dan selaku penguji lembaga siding skripsi.
3. Dr. Ispawati Asri, MM Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
4. Bapak, Ibu, dan Kakak peneliti beserta keluarga yang selalu memberikan dukungan, do’a serta materil guna membantu penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi yang selalu member motivasi. Besar harapan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang yang membacanya, terutama bagi kalangan mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jakarta.

Jakarta, 31 Oktober 2015

Penulis

(Ero Wibisono)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
I.4.1 Manfaat Akademis.....	6
I.4.2 Manfaat Praktis.....	6
I.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	
II.1 Teori Dasar.....	8
II.1.1 Teori Komunikasi.....	8
II.1.2 Komunikasi Massa.....	9
II.1.3 Periklanan.....	11
II.1.4 Televisi Sebagai Media periklanan.....	12
II.2 Definisi Konsep.....	14
II.2.1 Tayangan Iklan.....	14
II.2.2 Sikap.....	15
II.2.3 Hipotesis.....	16
II.3 Kerangka pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
III.1 Metode Penelitian.....	18
III.2 Jenis Penelitian.....	18
III.3 Populasi dan Sampel.....	18
III.3.1 Populasi.....	18
III.3.2 Sampel.....	19

III.4	Teknik Pengumpulan Data	22
III.4.1	Data Primer.....	22
III.4.2	Data Sekunder.....	23
III.5	Definisi Operasional Konsep.....	23
III.6	Metode Pengujian Instrumen	24
III.6.1	Uji Validitas.....	24
III.6.2	Uji Reliabilitas.....	27
III.7	Teknik Analisis Data.....	30
III.7.1	Uji Korelasi.....	30
III.7.2	Uji Regresi	31
III.7.3	Uji Hipotesis.....	32
III.7.4	Uji t.....	32
III.8	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	33

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

IV.1	Profil Perusahaan.....	34
IV.1.1	Sejarah Perusahaan.....	34
IV.1.2	Visi Pepsodent.....	35
IV.1.3	Misi Perusahaan.....	35
IV.1.4	Logo Perusahaan.....	35
IV.1.5	Iklan Pepsodent Versi “ayah Sikat Gigi.....	36
IV.2	Hasil penelitian.....	37
IV.2.1	Karakter Responden.....	37
IV.2.2	Hasil Frekuensi Pengaruh Tayangan Iklan.....	39
IV.2.3	Hasil Frekuensi Sikap Pemirsa.....	48
IV.3	Hasil Analisis Variabel (X) Tayangan Iklan.....	52
IV.4	Hasil Analisis Variabel (Y) Sikap.....	54
IV.5	Hasil Analisis Variabel (X) dan (Y).....	55
IV.6	Analisis Korelasi.....	56
IV.7	Analisis Regresi.....	56
IV.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1	Kesimpulan.....	60
V.2	Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA	62

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Sampel Masing-Masing RT	22
Tabel 2 Operasional Konsep Variabel X (Tayangan Iklan).....	23
Tabel 3 Operasional Konsep Variabel Y.(Sikap).....	24
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Tayangan Iklan)	25
Tabel 5 <i>Item Total Statistics</i> Variabel X (Tayangan Iklan)	26
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Sikap)	26
Tabel 7 <i>Item Total Statistics</i> Variabel Y (Sikap)	27
Tabel 8 <i>Skala Likert</i>	28
Tabel 9 <i>Alpha Cornback</i>	28
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	29
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	29
Tabel 12 Nilai Koevisien korelasi	30
Tabel 13 Karakter Responden Berdasarkan RT	37
Tabel 14 Karakter Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 15 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 16 Pernyataan Responden	39
Tabel 17 Pernyataan Responden	40
Tabel 18 Pernyataan Responden	40
Tabel 19 Pernyataan Responden	41
Tabel 20 Pernyataan Responden	42
Tabel 21 Pernyataan Responden	42
Tabel 22 Pernyataan Responden	43
Tabel 23 Pernyataan Responden	43
Tabel 24 Pernyataan Responden	44
Tabel 25 Pernyataan Responden	44
Tabel 26 Pernyataan Responden	45
Tabel 27 Pernyataan Responden	45
Tabel 28 Pernyataan Responden	46
Tabel 29 Pernyataan Responden	46
Tabel 30 Pernyataan Responden	47
Tabel 31 Pernyataan Responden	47
Tabel 32 Pernyataan Responden	48
Tabel 33 Pernyataan Responden	48
Tabel 34 Pernyataan Responden	49
Tabel 35 Pernyataan Responden	49
Tabel 36 Pernyataan Responden	50
Tabel 37 Pernyataan Responden	50
Tabel 38 Pernyataan Responden	51
Tabel 39 Pernyataan Responden	51
Tabel 40 Pernyataan Responden	52
Tabel 41 Tayangan Iklan.....	53

Tabel 42 Sikap Pemirsa.....	55
Tabel 43 Korelasi... ..	56
Tabel 44 Regresi dan Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 2 Logo Pepsodent.....	35
Gambar 3 Iklan Televisi Pepsodent Versi “Ayah Sikat Gigi”	36
Gambar 4 Iklan Televisi Pepsodent Versi “Ayah Sikat Gigi”	36
Gambar 5 Iklan Televisi Pepsodent Versi “Ayah Sikat Gigi”	37

- Lampiran 1 Lembar A2.2
- Lampiran 2 Lembar A5
- Lampiran 3 Kuesioner
- Lampiran 4 Variabel X
- Lampiran 5 Variabel Y
- Lampiran 6 Lembar Surat Permohonan Riset
- Lampiran 7 Lembar Surat Keterangan Riset
- Lampiran 8 Foto copy Ijazah
- Lampiran 9 Foto copy KHS
- Lampiran 10 Foto copy Test Toeic
- Lampiran 11 Foto copy Lembar Transkrip Pembayaran
- Lampiran 12 Foto copy Lembar Bebas Buku perpustakaan FISIP
- Lampiran 13 Foto copy Sertifikat Outbond
- Lampiran 14 Foto copy Lembar Kehadiran Seminar Proposal/Skripsi
- Lampiran 15 Dokumentasi Penyebaran Angket/Kuesioner