

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, Scoot M, Allen H. Center, dkk, 2011. *Effective Public Relations*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana, 2006. *Hubungan Masyarakat*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- George R. Terry, 2006. *Prinsip – Prinsip Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta
- Jurnal Kemenkominfo 2007. ‘Kemenkominfo RI. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan, Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika BBPPKI’
- Kriyantono, Rachmat, 2009. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada, Prenada Media Group, Jakarta
- Leeuwis, Cees, 2009. *Komunikasi Untuk Inovasi Pedesaan: Berpikir Kembali Untuk Penyuluhan Pertanian*, Kanisius (Anggota IKAPI), Yogyakarta
- Michaelson dan Griffin, 2005. ‘*A New Model for Media Content Analysis*’ Institute for *Public Relations*
- Moore, HF 2005. *Humas; Membangun Citra Dengan Komunikasi*, PT LKIS Pelangi Aksara, Bandung
- Morissan, 2008. *Strategi Menjadi Humas Profesional*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Nova, Firsan, 2009. *Crisis Public Relations*, Erlangga, Jakarta
- Prajata, Nunung, 2008. ‘*Efektivitas Publisitas: Menilai Reputasi Institusi*’, Jurnal Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta, Volume 6, Nomor 1
- Prijambodo, 2014, *Monitoring dan Evaluasi*, PT Penerbit IPB Press, Bogor
- Ruslan, Rosady, 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Soemirat, Soleh, 2010. *Dasar – Dasar Public Relations*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Suprpto T, 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*, Media Presindo, Yogyakarta
- Wardhani, Diah, 2008. *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Wilcox, Dennis L, Phillip H. Ault, dkk, 2011. *Public Relations Strategi dan Taktik Jilid I*, Karisma Phublishing Group, Tangerang

Jurnal Ilmiah

- Aryani, P. D. Pemanfaatan press clipping sebagai sumber informasi PT. Telkom Kandatel Solo. Dikutip 30 Desember 2016
<http://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/9855/MjI3NTE=/Pemanfaatan-press-clipping-sebagai-sumber-informasi-PT-Telkom-Kandatel-Solo-abstrak.pdf>
- Mulyani, E., Lestari, B., Wahyuni, D., & Baroroh, K. (2014). Pelatihan Pemanfaatan Barang Bekas Sebagai Media Pembelajaran Ekonomi (Strategi Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Pada Guru dan Siswa). INOTEK, 14(2). Dikutip 30 Desember 2016
<http://journal.uny.ac.id/index.php/inotek/article/view/2294>
- Paninggar, T. A. (2011). *Kegiatan Media Monitoring Bagian Analisis Media dan Informasi (AMI) Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah dalam Mengontrol Opini Publik* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SEBELAS MARET). Dikutip 30 Desember 2016
<http://eprints.uns.ac.id/5731/1/204031811201109261.pdf>
- Rahmawati, A. F. (2015). *AKTIVITAS MEDIA MONITORING OLEH HUMAS POLRESTA SURAKARTA* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Sebelas Maret). Dikutip 30 Desember 2016
http://eprints.uns.ac.id/23670/1/bab1_1.pdf

Skripsi

- SUSILA, J. EVALUASI MEDIA MONITORING POLDA METRO JAYA PERIODE APRIL–JUNI 2008. Dikutip 30 Desember 2016
http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/4420401-002%20Jaka%20Susila.pdf

Website

- Website Pemerintahan Kota Tangerang Selatan. Dikutip 30 Desember 2016
<https://www.tangerangselatankota.go.id/>