

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. Komala, L. Karlinah, S. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Arikunto S 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar S 2011. Sikap Manusia : Teori dan pengukurannya, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Effendy, OU 2007. Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fajar M 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, PT. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Husaini, Purnomo, 2008. Pengantar Statistik, Bumi Aksara, Jakarta.
- Kasali, R 2007. Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Krisyantono, R. 2012. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada. Media Group, Jakarta.
- Morissan 2010, Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu, Prenada Media Group, Jakarta.
- Mulyana D 2015. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Musman, A. Sugeng . 2011, Marketing Media Penyiaran : Bukan Sekedar Jual Kecap, Cahaya Atma Pustaka, Yogyakarta.
- Nurudin, 2012, Pengantar Komunikasi Massa, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Rakhmat J 2003. Psikologi Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rosmawaty H.P 2010. Mengenal Ilmu Komunikasi, Widya Padjadjaran, Jakarta.
- Saifuddin A 2003. Penyusun Skala Psikologi, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan, 2006. Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS, Andi, Yogyakarta.
- Setiadi N 2010. Prilaku Konsumen : Perpektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen, Kencana, Jakarta.
- Somantri, Muhidin, 2006. Aplikasi Statiska dalam penelitian, CV. Pustaka, Bandung
- Suhandang K 2016. Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi, Nuasa Cendikia, Bandung.