

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian penulis terhadap tujuh berita Tim Nasional Indonesia U19 selama bulan Oktober 2014 di Galeri Sepakbola Indonesia dengan menggunakan metode *framing* Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki, dapat diambil kesimpulan bahwa :

- a. Dari tujuh berita, dalam setiap judulnya Galeri Sepakbola Indonesia menggunakan kata-kata ganti dan dukungan semangat terhadap Tim Nasional Indonesia U19.
- b. Dalam tujuh berita tersebut, Galeri Sepakbola Indonesia tidak pernah melemparkan kesalahan kepada Tim Nasional Indonesia U19 saat kalah.
- c. Kata ganti yang paling sering digunakan Galeri Sepakbola Indonesia adalah “Garuda Jaya” untuk menyebut Tim Nasional Indonesia U19
- d. Galeri Sepakbola Indonesia berusaha memberikan semangat dan harapan dari khalayak terhadap Tim Nasional Indonesia U19.
- e. Galeri Sepakbola Indonesia memiliki kemudahan dalam meliput berita di Piala Asia U19 karena bekerjasama dengan produk *Clear* Indonesia yang menjadi sponsor utama.
- f. Menurut Galeri Sepakbola Indonesia, eksploitasi berlebihan Tim Nasional Indonesia U19 menjadi awal kegagalan.
- g. Berita mengenai kemenangan dan keberhasilan Tim Nasional Indonesia U19 dapat menaikkan nilai rating Galeri Sepakbola Indonesia.
- h. Galeri Sepakbola Indonesia memegang prinsip mendukung Tim Nasional di level apapun dan tidak berteman dengan PSSI.
- i. Dalam pemberitannya, Galeri Sepakbola Indonesia bersikap bebas aktif dan independen.

## V.2 Saran

Saran penulis terhadap Galeri Sepakbola Indonesia setelah melakukan penelitian ini adalah :

- a. Galeri Sepakbola Indonesia harus memberikan porsi yang berimbang antara mengkritik dan memuji Tim Nasional.
- b. Jangan berlebihan dalam memuji Tim Nasional.
- c. Tetap menjadi program berita yang menyajikan cerita-cerita terbaru sepakbola nasional.
- d. Berperan dalam upaya peningkatan mutu dan prestasi sepakbola Indonesia.

