

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV Alfabeta, Bandung.
- Hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga Jakarta.
- Hikmat, Mahi. 2011. *Metode Penelitian dan Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Kencana, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Kencana, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Kencana, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Kencana, Jakarta.
- Martono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT RajaGrafindo, Jakarta.
- Riswandi, 2009. *Imu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT RajaGrafindo, Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT RajaGrafindo, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitaif dan Kualitatif*. PT Graha Ilmu, Yogya.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sujianto, Agus, Eko, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 1.6.0*. Prestasi Pustaka, Jakarta.

Sumarwan, U, Jauzi, A, Mulyana, A, Karno, BG, Mawardi, PK, Nugroho, Wahyu 2011, *Riset Pemasaran dan Konsumen*, IPB Press, Bogor.

Referensi Jurnal

Anom, 2004. *Public Relations* dalam kegiatan *marketing*, hlm.1. diakses pada 20 september 2016. <http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4568-ErmanAnom.pdf>

Vellayati, Arifin, Yullianto, 2014. Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas, Vol. 11, No.1, hlm.2. diakses pada 20 september 2016. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/472/670>

Sari, 2009. Efektivitas Loyalty Program Dalam Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan, Volume 6, Nomor 2, hlm.177-206. Diakses pada 20 september 2016. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=130666&val=5410>

Hermawan, 2011. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek, Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT Sido Muncul, Tahun 4, No.2,hlm.9. diakses pada 21 oktober 2016. http://jmt.jurnalunair.com/pdf/Tahun%202011%20%20Bulan%20Agustus%20-%20Edisi%20ke%202/articles/02_Artikel_Budi_Hermawan.pdf

Desviora dkk, 2015. Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Brand Image Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada wisatawan taman rekreasi selecta, batu), Vol.24,No.1, hlm.2) <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/955>

Website

www.theholycrab.co.id

<http://junaidichaniago.wordpress.com>