

DAFTAR PUSTAKA

- Abudullah, T., dan Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Arifin, E. (2015). *Pengaruh persepsi kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap minat beli konsumen ban Achilles di Jakarta selatan*, Jurnal MIX, Volume V, hlm 124-143.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center for Akademik Publishing Service).
- Joel, G. (2014). *Pengaruh motivasi, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen sepeda motor matic merek Yamaha mio di kota Manado*, Jurnal EMBA, Volume II, hlm 1463-1472.
- Kalele, B. (2015). *Pengaruh word of mouth, daya Tarik iklan, persepsi harga dan kualitas produk terhadap minat beli motor Suzuki satria fu pada PT. sinar Galesong mandiri*, Jurnal EMBA, Volume III, hlm 451-462.
- Keller, K. (2012). *Marketing Management*, United States of America: British library cataloguing in-publication data.
- Mangkunegara, A.P. (2012). *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT Refika Aditama]
- Mirabi, V. (2015). *A study of factors affecting on customers purchase intention case study: the agencies of bono brand tile in tehran*, Journal of multidisciplinary engineering science and technology (JMEST), Volume II, hlm 3159-0040.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba empat.
- Sarjono, H., dan Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba empat.
- Siahaan, M. (2014). *Price, brand equiy, and perceived quality on purchase intention of honda scooter motorcycle in Manado*, Jurnal EMBA, Volume II, hlm 441-449.

Sugiyono,. (2015). Metode Penelitian Manajemen, Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2015). Pemasaran Strategi: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan, Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Top Brand Award. (2014-2015-2016). Top brand katagori otomotif dari <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result>.

