

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

- a. Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Beat Pada Dealer Honda Motocare Sawangan Depok. Maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa secara parsial kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli.
- b. Pengujian secara simultan atau bersama-sama menyatakan bahwa kualitas produk dan harga secara berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang di buat dalam penelitian, bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli sepeda motor honda beat pada dealer honda motocare sawangan depok secara parsial maupun simultan.

V.2 Saran

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli sepeda motor honda beat pada dealer honda motocare sawangan depok, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Produsen produk sepeda motor merek honda beat supaya memperhatikan kualitas produk yang sesuai dengan harga dan juga harus sesuai dengan manfaat yang akan di rasakan oleh konsumen atau penggunanya. Sebaiknya penetapan strategi pemasaran khususnya dalam harga harus sesuai dengan pendapatan masyarakat indonesia
- b. Untuk penelitian selanjutnya, di sarankan memasukan variabel-variabel lain seperti citra merek,promosi,lokasi yang memengaruhi konsumen dalam minat beli agar hasilnya lebih maksimal karena citra merek honda paling bagus dan telah di akui oleh banyak orang dan telah mendapatkan

hati di masyarakat Indonesia sehingga orang-orang tidak memikirkan kualitas produk dan harga karena citra merek Honda yang sudah terkenal sejak dahulu.

