

## DAFTAR PUSTAKA

- About Us PT. Amerta Indah Otsuka, diakses 7 Januari 2015,  
<http://www.aio.co.id/index.php/id/aboutus>
- Certificate PT. Amerta Indah Otsuka, diakses 7 Januari 2015,  
<http://www.aio.co.id/index.php/id/awards>
- Gallery PT. Amerta Indah Otsuka, diakses 7 Januari 2015,  
<http://www.aio.co.id/index.php/en/gallery>
- Arikunto, S 2010, *Prosedur Penelitian*, Rineka cipta, Jakarta
- Cangara, H 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo, Jakarta
- David, FR 2005, *Strategic Managemen: Concept & Cases, 10th edition*,  
Prentice Hall, Inc, New Jersey
- David, FR 2008, *Strategic Management: Concept & Case, 12th Edition*,  
Prentice Hall Inc, New Jersey
- Grace, D & Aron, O 2004, *Brand Associations: Looking Through the  
Eye of The Beholder*. Qualitative Market Research
- Griffin, J 2005, *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan  
Pelanggan*, Erlangga, Jakarta
- Hermawan, A 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Malang
- Hurriyati, R 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta,  
Bandung
- Jogiyanto 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Khoon, YK & Anita, AJ 2006, *Special Events Marketing: An Analysis of a  
Country Fair. Journal of Convention & Event Tourism. Vol 8(2)*
- Kotler, P & Garry A 2008, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, P 2004, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prehalindo, Jakarta
- Lwin, M & Jim A 2005, *Clueless in Advertising*, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta
- Mardalis, A 2005, *Meraih Loyalitas Pelanggan*, Balai Pustaka, Jakarta

- Moleong, L 2011, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Pocari Sweat Run Indonesia 2014, diakses 15 November 2014,  
<http://www.pocarisweat.co.id/run/>
- Prisgunanto, I 2006, *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Ghalia Indonesia, Bogor
- Pudjiastuti, W 2010, *Special Event: Alternatif Jitu Membidik Pasar*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Shimp, T 2003, *Periklanan Promosi (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Erlangga Jakarta
- Suhandang, K 2010, *Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*, Nuansa Cendekia, Bandung
- Suprpto, T 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Caps, Yogyakarta
- Triadi, D & Bharata AS 2010, *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Wallace n.d., *Brand activation™-brand activation: bringing brands to life!*, diakses 26 Oktober 2014,  
<http://www.brandactivation.ca/brand-activationtrade.html>
- Yin, R 2008, *Studi Kasus, Desain dan Metode*. Raja Grafindo Persada, Jakarta