

# UPAYA PUSAT PENERANGAN TNI DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA

Ridwan Ary Atmojo

## ABSTRAK

Penelitian ini didasari atas **Latar Belakang**, suatu organisasi akan berjalan baik jika adanya komunikasi antara organisasi dengan publiknya. Salah satu kegiatan komunikasi yang dilakukan humas adalah media relations. Media berperan dalam menyebarkan informasi tentang suatu organisasi kepada publiknya. Dalam membina hubungan dengan media humas harus memperlihatkan upayanya. **Rumusan Masalah** bagaimana upaya Pusat Penerangan TNI dalam membina hubungan baik dengan media. **Tujuan Penelitian** ini untuk mengetahui bagaimana upaya Pusat Penerangan TNI dalam membina hubungan baik dengan media. **Teori** yang digunakan Komunikasi, Uses and Gratifications, Public Relations, Fungsi Public Relations, Upaya, Media Relations, Media, Humas Pemerintahan, Hubungan Baik, dan Kerangka Pemikiran. **Metode penelitian** ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi kepada pihak yang dapat memberikan informasi dengan jelas dan lengkap. **Hasil dari penelitian** ini sesuai dengan tujuan penelitian penulis ingin mengetahui upaya Pusat Penerangan TNI dalam membina hubungan baik dengan media. Hasil dari penelitian menyimpulkan bahwa adanya upaya yang dilakukan Pusat Penerangan TNI terhadap media dengan berbagai kegiatan dan upaya yang dilakukan. Seperti pembangunan fasilitas sarana untuk media di lingkungan Pusat Penerangan TNI. Pusat Penerangan TNI juga terus membangun sistem informasi militer yang lebih baik dan meningkatkan kinerja para prajurit TNI di bidang publikasi kehumasan TNI. **Kesimpulan** Pusat Penerangan TNI sudah melakukan media relations dengan baik dan harus terus lebih memaksimalkan hubungan dengan media menjadi lebih baik. **Saran** lebih mempersiapkan prajurit TNI di bidang kehumasan.

**Kata Kunci** : Upaya, Hubungan Baik, Media Relations.

## **INFORMATION CENTER FOR EFFORTS IN PROMOTING TNI GOOD RELATIONS WITH THE MEDIA**

**Ridwan Ary Atmojo**

### **ABSTRACT**

This research is based on the **background**, an organization will run better if the communication between the organization and its publics. One of the activities carried out public relations communication is media relations. The media play a role in disseminating information about an organization to the public. In developing relationships with media PR must demonstrate its efforts. **The formulation of a problem** how efforts TNI Information Center in fostering good relations with the media. **The purpose of this research** to find out how the efforts TNI Information Center in fostering good relations with the media. **The theory** used communication, Uses and Gratification, Public Relations, Public Relations Function, Effort, Media Relations, Media, Government Relations, Relationships, and Framework. **A method** this uses a qualitative approach with descriptive nature. Data collection was done by interview, observation and documentation to parties that can provide clear and complete information. **Data collection** this is consistent with the purpose of the study authors wanted to know the efforts TNI Information Center in fostering good relations with the media. Results of the study concluded that the efforts made TNI Information Center of the media with a variety of activities and measures taken. Such as the construction of infrastructure facilities for the media in the TNI Information Center. TNI Information Center also continues to build military information systems better and improve the performance of soldiers in the field of public relations publication TNI. **This conclusion**, TNI Information Center media relations already doing well and should continue to maximize relations with the media for the better. **The advice** better prepare the military in the field of public relations.

**Keyword** : Effort, Good Relations, Media Relations