

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Asing terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Penelitian ini menggunakan sampel pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman dan sub sektor pulp & paper yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian selama tahun 2014, 2015, 2016, dan 2017 Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan uji signifikansi variabel secara parsial, variabel Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis pertama ( $H_1$ ) yaitu Profitabilitas berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* ditolak.
- b. Berdasarkan uji signifikansi variabel secara parsial, variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis kedua ( $H_2$ ) yaitu Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* diterima.
- c. Berdasarkan uji signifikansi variabel secara parsial, variabel Kepemilikan Asing tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis ketiga ( $H_3$ ) yaitu Kepemilikan Asing tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* ditolak.

## V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan untuk para peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut tentang Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Asing terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* disarankan untuk menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sebagai sampel penelitian, misalnya selain menggunakan perusahaan manufaktur dengan menambahkan perusahaan pertambangan dan agrikultur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Peneliti selanjutnya juga dapat menambah jumlah variabel independen yang digunakan, misalnya menggunakan variabel leverage, kepemilikan manajerial, kepemilikan instusional, dan ukuran dewan komisaris.

