

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Dengan menggunakan teori framing dan telah di dapat hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa media online kompas.com dan liputan6.com memiliki posisi dan kedudukannya masing-masing dalam mengangkat setiap isu apa saja yang akan diangkat dan dihilangkan ataupun menulis berita sesuai dengan tujuan yang dimiliki setiap industri media dalam menkonstruksikan sebuah realitas. Kesimpulan yang ditarik oleh peneliti adalah sebagai berikut :

- a. Framing pada struktur sintaksis pemberitaan kenaikan harga gas elpiji 12 Kg, pada media online kompas.com dan liputan6.com membahas secara berbeda dan terfokus pada kutipan narasumber.
- b. Framing pada struktur skrip pemberitaan kenaikan harga gas elpiji 12 Kg, pada media online kompas.com dan liputan6.com memenuhi kelengkapan unsur berita yaitu 5W + 1H (*who, what, where, why, when and how*). Ini adalah bentuk dari sebuah kejadian yang factual dan sesuatu yang benar – benar terjadi.
- c. Framing pada struktur tematik pemberitaan kenaikan harga gas elpiji 12 Kg, pada media online kompas.com dan liputan6.com menunjukkan bahwa dalam setiap berita yang dinaikan memiliki nilai berita dan memiliki kata sambung atau kata ganti yang berbeda.
- d. Framing pada struktur retorik pemberitaan kenaikan harga gas elpiji 12 Kg, pada media online kompas.com dan liputan6.com. Bahwa setiap media memiliki sudut pandang tersendiri dalam menyajikan beritanya. Berita tersebut dibuat menggunakan pemilihan kata tertentu yang mengandung arti khusus, namun grafis yang disajikan kompas.com dan liputan6.com saling bertentangan tapi menarik dengan menambahkan kata-kata pelengkap gambar yang disajikan.

## V.2 Saran

Dari pembedakan yang dilakukan kedua media online tiap media memiliki kekurangannya masing-masing.

- a. Penulis ingin menyarankan agar media online kompas.com lebih menambahkan ulasan-ulasan dari pihak masyarakat karena Negara kita Negara Demokratis jadi tidak boleh berpihak pada salah satunya. Dan untuk liputan6.com, alangkah baiknya jika lebih tajam mengulas berita pada pihak yang bersangkutan.
- b. Pada kedua media *online* tersebut harus adil dalam mengambil narasumber di dalam satu berita sebagai pembanding sehingga tidak terkesan memihak antara pihak Pertamina dan opini dari masyarakat.
- c. Dalam pemilihan foto harus sesuai dengan judul berita, agar berita yang disajikan pun lebih bagus dan memberikan kesan yang menarik untuk para pembacanya.
- d. Kedua media *online* tersebut harus mempertahankan ciri khasnya masing-masing dan dapat lebih mendekati diri kepada banyak pihak bukan hanya salah satu pihak.

