

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, O 2001, *Dasar-dasar Public Relations*, PT Citra Adhitya Bakti, Bandung.
- Anggoro, L 2000, *Teori dan Profesi Kehumasan*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Almarozi 2013, Skripsi Pemanfaatan Isi Kliping Berita Humas Periode Juni-Juli 2012 Oleh Pejabat Pemerintah Kota Jakarta Selatan, Jakarta.
- Assumpta, M 2006, *Dasar-dasar Public Relations*, Grasindo Citra Aditya Bakti, Jakarta
- Brannan, T 2004, *Integrated Marketing Communication*, PT PPM, Jakarta.
- Cangara, H 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Effendi, OU 2006, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Fajar, M 2009, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Indonesia. Departemen Pendidikan Nasional, Pusat Bahasa 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Gramedia Pustaka Utama*, Jakarta.
- Iriantara, Y 2003, *Manajemen Strategis Public Relations*, Ghalia Indonesia. Bandung.
- Iriantara, Y, 2007, *Community Relations (Konsep dan Aplikasinya)*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Jefkins, F dan Yadin 2003, *Public Relations*, Erlangga, Jakarta.
- Kasali, R 2003, *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasi*, PT Pustaka Utama, Jakarta.
- Komala, L 2009, *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*, Widya Padjajaran, Bandung.
- Kriyantono, R 2008, *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*, Kencana, Jakarta.
- Mulyana, D 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung

- Oliver,S 2007, *Strategi Public Relations*, Erlangga, Jakarta
- Maria, A 2002, *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Media Promosi dan Aplikasinya, diakses 20 Oktober 2014
<http://Thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/2011-2-00267-DS%20Bab%204.pdf>.
- Ruslan, R 2010, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Saladin, D 2006, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Schultz, M 2005, *Corporate Branding an Evolving Concept*, Copenhagen Bussiness School Press, Copenhagen
- Soemirat, S dan Ardianto 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung
- Suprpto, T 2009, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Media Pressindo, Yogyakarta.
- Sutojo, S 2004, *Membangun Citra Perusahaan*. PT Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Shimp, AT 2003, *Periklanan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Tolak Ukur Pemanfaatan, diakses 20 Oktober 2014
http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/526/jbptunikompp-gdl-taufiknugr-26291-6-unikom_t-i.pdf
- Fandy, T 2002, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Vardiansyah, D 2008, *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Indeks, Jakarta.
- Wiloto,C 2006, *The Power of Public Relations*, BPK Gunung Mulia, Jakarta.
- Yulianita, N 2003, *Dasar-dasar Public Relations*, Pusat Penerbitan, Bandung.