

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Coulson, C & Thomas 2002, *Public Relations: Pedoman praktis untuk PR*, Sinar Grafika Offset, Jakarta
- Darmastuti, R 2007, *Etika PR dan E-PR*, Gava Media, Yogyakarta
- Durianto, D, Sugiarto, Anton Wachidin Widjaja, dan Hendrawan Supratikno 2003, *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Effendy, O, Uchjana 2007, *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, PT. Remaja Rosdakarta, Bandung
- Iriantara, Y 2004, *Manajemen strategis public relations*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Jefkins, F 2003, *Public Relations*, Erlangga, Jakarta
- Kriyantono, R 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenanda Media Group, Jakarta
- Logo Alex[a]lexa, diakses 16 Juni, 2015  
[alex-alex.com](http://alex-alex.com)
- LSPR 2010, *Beyond Borders: Communication Modernity & History*, Jakarta
- Putri, SRA 2015, *Pemanfaatan Twitter Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Periode 2-9 Oktober 2014 oleh Followers Wilayah Jakarta (Studi Tentang Kurikulum 2013)*, Skripsi Program Pasca Sarjana, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
- Romli, AS 2012, *Jurnalistik Online*, Nuansa Cendekia, Bandung
- Rumanti, MA 2005, *Dasar-dasar Public Relations*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Ruslan, R 2008, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Sarwono, J 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta

- Suryadi, 2007, *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*, Mahkota, Jakarta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Alfabeta, Bandung
- Susanto, AB & Wijanarko, H 2004, *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, PT. Mizan Publika, Jakarta
- West, R & Turner, LH 2008, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Salemba Humanika, Jakarta, hlm.6, diakses 6 April 2015  
[https://books.google.co.id/books?id=XqI0V2TWy4YC&pg=PT28&dq=proses+komunikasi+adalah&hl=en&sa=X&ei=iD0iVf\\_aG4aVuASXxIDoCw&ved=0CCMQ6AEwAQ#v=onepage&q=proses%20komunikasi%20adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=XqI0V2TWy4YC&pg=PT28&dq=proses+komunikasi+adalah&hl=en&sa=X&ei=iD0iVf_aG4aVuASXxIDoCw&ved=0CCMQ6AEwAQ#v=onepage&q=proses%20komunikasi%20adalah&f=false)
- Wiryanto, MA 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, Jakarta, hlm.6, diakses 4 April 2015  
<https://books.google.co.id/books?id=QkBm4nO27r0C&pg=PA6&dq=komunikasi+adalah&hl=en&sa=X&ei=YAEiVcHWG429ugT0jIKACA&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=komunikasi%20adalah&f=false>
- Yulianita, N 2005, *Dasar-dasar Public Relations*, Pusat Penerbitan Universitas, Bandung

