

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Setelah melakukan analisis data dari pengujian hipotesis pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*. Hal ini dikarenakan investor tidak terlalu memperhatikan sumber dana yang ada namun jika perusahaan mampu mengelola dengan baik serta menghasilkan laba yang tinggi maka investor akan mempertimbangkan pemilihan tempat untuk berinvestasi, selain itu bisa saja investor saat ini melakukan investasi jangka pendek.
- b. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*. Meskipun perusahaan tergolong perusahaan besar atau tergolong perusahaan kecil, namun jika perusahaan tersebut memiliki manajemen dan kinerja yang bagus serta dapat menghasilkan laba yang tinggi tanpa melihat ukuran perusahaan, maka investor akan mempertimbangkan untuk berinvestasi dalam perusahaan tersebut dan pertimbangan investor saat ini dalam melakukan penilaian suatu saham tidak memerlukan informasi mengenai perusahaan, melainkan pertimbangan atas dasar sentimen pasar, spekulasi serta dipengaruhi oleh isu kondisi perusahaan yang berbeda sehingga memengaruhi harga saham.
- c. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Persistensi Laba tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*. Hal ini mungkin investor tidak memperhatikan kepersistensian laba setiap tahunnya, melainkan hanya memperhatikan laba yang diperoleh saat ini. Investor juga mungkin tidak memperhatikan adanya inovasi yang menyebabkan

laba persisten setiap tahunnya. Karena dengan persistensi laba juga tidak menjamin bahwa investor dapat memperoleh deviden/keuntungan yang diharapkan.

- d. Hasil pengujian koefisien determinasi (*Adjusted R²*) menunjukkan bahwa Leverage, Ukuran Perusahaan dan Persistensi Laba mampu menjelaskan sebesar 1% oleh variabel yang digunakan dalam penelitian ini, sedangkan, 99% lain dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar variabel dalam penelitian ini seperti risiko sistematis, kesempatan bertumbuh, profitabilitas, dan lain sebagainya.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disajikan, maka saran yang dapat diberikan dan diharapkan dapat bermanfaat adalah sebagai berikut:

a. Secara Teoritis

- 1) Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai *Earnings Response Coefficient* agar menambah populasi maupun sampel perusahaan dalam penelitian. Tidak hanya perusahaan manufaktur saja tetapi bisa ditambah perusahaan lainnya atau bahkan menjadikan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sampel penelitian.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang tahun pengamatan serta memperhatikan keadaan saham atau *trend* harga saham pada tahun yang akan diteliti.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar memperoleh nilai *Adjusted R²* yang lebih besar, maka sebaiknya peneliti selanjutnya menambahkan variabel independen lain diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi *Earnings Response Coefficient*.
- 4) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan metode perhitungan selain yang telah digunakan dalam penelitian ini agar dapat lebih merepresentasikan *Earnings Response Coefficient*.

b. Secara Praktis

1) Investor

Diharapkan bagi para investor maupun calon investor dalam pengambilan keputusan tetap harus memperhatikan informasi yang dipublikasikan oleh perusahaan tidak hanya dasar sentimen pasar, spekulasi serta dipengaruhi oleh isu kondisi perusahaan yang berbeda dan juga tidak hanya berfokus pada laba, maupun dan sumber pendanaannya saja tetapi juga harus mempertimbangkan hal-hal yang terkait dengan *Earnings Response Coefficient* lainnya seperti risiko sistematis. Dengan mengetahui risiko-risiko yang dihadapi perusahaan maka akan memudahkan investor dalam pengambilan keputusan.

2) Perusahaan

Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan memacu kembali agar perusahaan dapat menghasilkan informasi laba yang berkualitas. Dengan adanya kualitas laporan keuangan perusahaan yang baik, maka dapat memikat investor yang memberikan respon baik terhadap publikasi laporan keuangan perusahaan.

