

Pengaruh Tipe Industri dan Struktur Kepemilikan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Oleh

Ni Made Setiadarmayanti

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh tipe industri dan struktur kepemilikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan merupakan komitmen perusahaan untuk berkontribusi kepada pihak berkepentingan yang memengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung. Variabel dependen (tanggung jawab sosial perusahaan) diukur dengan menggunakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. penelitian ini terdiri dari dua variabel independen, yaitu tipe industri dan struktur kepemilikan. Tipe industri diukur dengan *dummy variable*, sedangkan struktur kepemilikan diukur dengan menggunakan kepemilikan saham publik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria tertentu sehingga diperoleh 71 sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan perusahaan manufaktur tahun 2015. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda dengan program IBM *Statistical Product and Service Solution (SPSS) for Windows version 21* dengan tingkat signifikansi 5% (0,05). Hasil dari pengujian diperoleh (1) tipe industri *high profile* lebih mengungkapkan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dibandingkan dengan Tipe Industri *low profile* dan (2) tidak terdapat pengaruh struktur kepemilikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : Tipe Industri, Kepemilikan Saham Publik, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

The Influence Of Industry Type and Ownership Structure On Corporate Social Responsibility

By

Ni Made Setiadarmayanti

Abstract

This research is using quantitative study aimed to see whether there are influence of industry type and ownership structure on corporate social responsibility. Corporate Social Responsibility is the company's commitment to contribute to the stakeholders who influence either directly or indirectly. The dependent variable (corporate social responsibility) were measured using the disclosure of corporate social responsibility. This study consisted of two independent variables, namely the type of industry and ownership structure. Industry type measured by a dummy variable, while the ownership structure was measured by using a public ownership. Population in this study are all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). Data collection technique used purposive sampling with certain criteria in order to obtain 71 sample. This study uses secondary data, the manufacturing company's annual report 2015. Testing the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression with IBM program Statistical Product and Service Solution (SPSS) for Windows version 21, with a significance level of 5% (0.05). The results of the test were obtained (1) the type of high-profile industry disclosure of corporate social responsibility is more than the type of low profile industry dan (2) there is no effect of ownership structure on corporate social responsibility.

Keywords : Industry Type, Public Ownership, and Corporate Sosial Responsibility Disclosure.