KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

"VETERAN" JAKARTA

AKIBAT HUKUM TERHADAP PEMANFAATAN REPUTASI MEREK TERKENAL TANPA ADANYA ITIKAD BAIK (studi kasus putusan pengadilan niaga nomor 03/Merek/2012/PN.Niaga.JKT.PST)

SKRIPSI

ROBI HASBIALLOH

1020612034

FAKULTAS HUKUM

PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

TA 2015/2016

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

"VETERAN" JAKARTA

AKIBAT HUKUM TERHADAP PEMANFAATAN REPUTASI MEREK TERKENAL TANPA ADANYA ITIKAD BAIK (studi kasus putusan pengadilan niaga nomor 03/Merek/2012/PN.Niaga.JKT.PST)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Hukum

ROBI HASBIALLOH

1020612034

FAKULTAS HUKUM

PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

TA 2015/2016

PDF-XChange Editor
Click to BUY NOW!
www.pdf-xchange.com

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/~~Tesis/Disertasi~~ ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti telah terjadi plagiarisme dalam penulisan Skripsi ini, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku.

Nama	: Robi Hasbialloh
NPM	: 1020612034
Tanggal	: 6 Januari 2016
Tanda Tangan	:



PANITIA UJIAN SIDANG KOMPREHENSIF
PROGRAM SARJANA FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
UPN "VETERAN" JAKARTA
T.A.2015/2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
JUDUL :

AKIBAT HUKUM TERHADAP PEMANFAATAN REFUTASI MEREK TERKENAL TANPA ADANYA ITIKAD BAIK (studi kasus putusan pengadilan niaga nomor 03/Merek/2012/PN.Niaga.JKT.PST)

ROBI HASBIALLOH
1020612034

Skripsi ini telah kami setujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Program Studi Ilmu Hukum Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Jakarta, 5 Januari 2016

Mengetahui,

Dekan	Kaprogdi
(Dwi Desi Yayi Tarina, SH, MH)	(Dwi Aryanti Ramadhani, SH, MH)

Pembimbing

(Dwi Aryanti Ramadhani, SH, MH)

PANITIA UJIAN SIDANG KOMPREHENSIF
PROGRAM SARJANA FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
UPN "VETERAN" JAKARTA
T.A.2015/2016

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama	: Robi Hasbialloh
NRP	: 1020612034
Program Studi	: Ilmu Hukum
Judul Skripsi	: Akibat Hukum Pemanfaatan Reputasi merek Terkenal Tanpa Adanya Itikad Baik (studi kasus putusan pengadilan niaga nomor 03/Merek/2012/PN.Niaga.JKT.PST).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Ditetapakan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 05 Januari 2016

(Khoirur Rizal Lutfi, SH, MH)
Penguji Utama

(Dwi Aryanti Ramadhani, SH, MH)
Penuji Lembaga

Devi Kantini. R, SH, Sp.N, M.Kn
Penguji Skripsi

(Dwi Aryanti Ramadhani, SH, MH)
Kaprogdi

(Dwi Desi Yayi Tarina, SH, MH)
Dekan

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: RobiHasbialloh
NPM	: 1020612034
Fakultas	: Hukum
Program Studi	: Ilmu Hukum
Jenis Karya	: ~~Tugas Akhir~~/Skripsi/~~Tesis~~*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non- eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKIBAT HUKUM TERHADAP PEMANFAATAN REFUTASI MEREK TERKENAL TANPA ADANYA ITIKAD BAIK (studi kasus putusan pengadilan niaga nomor 03/Merek/2012/PN.Niaga.JKT.PST)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir/Skripsi/Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 5 Januari 2016

Yang menyatakan,



(Robi Hasbialloh)

ABSTRAK

Tidak adanya pengaturan mengenai tindakan-tindakan apa saja yang disebut sebagai tindakan persaingan curang yang terdapat dalam Penjelasan Pasal 4 dan masih belum memadainya kriteria merek terkenal dalam Pasal 6 Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek mengakibatkan munculnya masalah peniruan merek asing terkenal yang menyebabkan kerugian pada pemilik merek asing terkenal tersebut. Bangsa Indonesia tunduk kepada instrumen internasional seperti Konvensi Paris (*The Paris Convention for the Protection of Industrial Property*) dan TRIPs (*Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights, Including Trade in Counterfeit Good*). Namun, ketentuan ini memberikan kebebasan kepada setiap negara anggota untuk menetapkan dan mengatur keterkenalan suatu merek di negaranya masing-masing. Oleh karena itu, penentuan keterkenalan suatu merek pada akhirnya tetap diserahkan kepada majelis hakim. Pada dasarnya perlindungan terhadap merek terkenal bisa menerapkan asas itikad baik kepada pemohon yang mendaftarkan mereknya secara tidak jujur karena membonceng, meniru atau menjiplak ketenaran suatu merek sehingga merugikan pihak lain atau menimbulkan kondisi persaingan curang, mengecoh atau menyesatkan konsumen. Namun, pembuktian adanya itikad tidak baik juga merupakan pekerjaan yang sangat sulit karena harus dikaitkan dengan pembuktian adanya persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya yang dalam undang-undang merek juga belum diatur secara lengkap dan jelas. Selanjutnya pembutkian adanya asas itikad tidak baik juga harus didahului dengan pembuktian keterkenalan merek tersebut. Oleh karena itu, harus ada peraturan yang mengatur secara jelas mengenai keterkenalan suatu merek dan mengenai peniruan merek yang mengakibatkan persaingan curang sehingga sengketa yang berkaitan dengan peniruan merek terkenal dapat diselesaikan atau sedapat mungkin dihindari.

Kata kunci : Pemanfaatan Reputasi, Merek Terkenal, Itikad Baik

ABSTRACT

The absence of regulation stipulating what actions constituting unfair competition contained in the ellucidation of article 4 and the inadequate qualifications of well-known mark which is stipulated in article 6 of Law Number 15 of 2001 in regard to Trademark conduce to arousing a problem of imitation of foreign wel-known mark that causes disadvantage to the owner of foreign well-known mark. Indonesia is subject to several international instruments such The Paris Convention for the Protection of Industrial Property and Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights, Including Trade in Counterfeit Good. However, this provision provides freedom to each member state to stipulate and regulate fame of a trademark in their respective country. Therefore, determining in the fame of a trademark eventually is left to panel of judges. Basically the protection of well-known mark can apply the principles of bad faith to an applicant who registers its brands dishostly because of free-rider, imitating, or tracing the fame of the trademark that cause disadvantage to another party or arousing condition of unfair competition, deceiving or misleading the consumers. However proving the existence of bad faith is also a very hard job because it must be associated with the proving the existence of the equation substantially or wholly which on Trademark has not clearly and completely regulated. In addition, proving the bad faith principles must be preceded by proving the fame of a trademark. Therefore, there must be clear rules governing the fame of a trademark and the imitation trademark resulting in unfair competition. So thata disputes relating to free-rider well known marks can be solved or avoided wherever possible.

Keywords : Utilization Reputation, Famous Brand , Goodwill

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Saya ucapkan Alhamdulillah dengan segenap kesungguhan yang teriring dengan ridhonya, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan semenjak bulan April 2015 ini, dengan judul "**Akibat Hukum Pemanfaatan Reputasi Merek Terkenal Tanpa Adanya Itikad Baik (studi kasus putusan Pengadilan Niaga nomor 03/Merek/2012/PN.Niaga.JKT.PST)".** Di bawah bimbingan Ibu Dwi Ariyanti Ramadhani, SH, MH.

Penulis menyadari selama proses penyususnan skripsi ini telah banyak pihak yang turut membantu berupa motivasi, maupun bimbingan dan kerjasamanya. Oleh karena itu, sebagai rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Eddy S Siradj, M.Sc. Eng, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
2. Ibu Dwi Desi Yayi Tarina, SH, MH, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
3. Bapak Suherman, SH, LLM, selaku Wakil Dekan I Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
4. Bapak Sugianto, SE, MM, selaku Wakil Dekan II Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
5. Ibu Dwi Aryanti Ramadhani, SH, MH, selaku Kepala Program Studi Strata I Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta serta selaku Penguji Lembaga Skripsi penulis.
6. Ibu Dwi Aryanti Ramadhani, SH, MH, selaku pembimbing dalam skripsi ini.
7. Kedua Orang Tua dan Keluarga Tercinta penulis serta Saudara-Saudara yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis. Terima Kasih untuk doa, semangat dan dukungannya, baik dukungan moril maupun materiil dan selalu mengingatkan dan menegur penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Drs. Djamhari Hamza, SH, MH, MM, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang selalu baik dan memberikan bimbingan akademik.
9. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
10. Senior-senior Fakultas Hukum penulis yang telah lulus.
11. Dan terakhir terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan lagi satu persatu, yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penyususn semua kalangan pembaca pada umumnya, civitas akademika dan bagi para pihak yang membutuhkan referensi kepustakaan hukum.

Jakarta, 6 Januari 2016

Robi Hasbialloh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PERNYATAAN ORISINALITAS iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI iv
ABSTRAK v
ABSTRACT.....vi
KATA PENGANTAR vii
RIWAYAT HIDUP.....ix
DAFTAR ISI.....x

BAB I PENDAHULUAN
1. Latar Belakang 1
2. Perumusan Masalah 6
3. Ruang Lingkup.....6
4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian 7
5. Kerangka Teori Dan Konseptual.....7
6. Metode Penelitian.....13
7. Sistematika Penulisan 14

BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG MEREK DAN ASAS ITIKAD BAIK
1. Merek 16
2. Prinsip Itikad Baik Dalam Pendaftaran Merek 35

BAB III STUDI KASUS SENGKETA MEREK TERKENAL: PUTUSAN PENGADILAN NIAGA NOMOR 03/MEREK/2012/PN.NIAGA.JKT.PST
1. Kasus Posisi 45
2. Analisa Kasus 48

BAB IV ANALISA AKIBAT HUKUM DAN PENYELESAIAN SENGKETA PEMANFAATAN MEREK TERKENAL

1. Akibat Hukum Terhadap Pemanfaatan Merek Terkenal Tanpa Itikad Baik....52
2. Penyelesaian Sengketa Terhadap Pemanfaatan Merek Terkenal Tanpa Itikad Baik.....62

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan 69
2. Saran.....70

DAFTAR PUSTAKA 72

LAMPIRAN .....