

# **Jaringan Komunikasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Pelapak (Studi Kasus pada Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta)**

**AGUNG WICAKSONO**

## **Abstrak**

Penelitian ini membahas tentang jaringan komunikasi komunitas Bukalapak wilayah Jakarta dalam meningkatkan produktivitas pelapak. Jaringan komunikasi menggambarkan siapa berbicara kepada siapa dalam suatu sistem sosial. Tujuan penelitian ini untuk menggambarkan jaringan komunikasi komunitas Bukalapak wilayah Jakarta dan menganalisis hubungan dalam peningkatan produktivitas para pelapak di dalam komunitas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilakukan melalui wawancara mendalam dengan anggota komunitas Bukalapak wilayah Jakarta yang hadir dalam kegiatan kopi darat pada tanggal 28 April 2018 berlokasi di *Eat and Eat, Gandaria City*. Penelitian ini menemukan bahwa di dalam komunitas Bukalapak wilayah Jakarta terdapat individu yang banyak dipilih oleh anggota komunitas, individu tersebut merupakan *opinion leader* yang aktif memberikan informasi serta motivasi kepada anggota komunitas lainnya. Dengan melakukan komunikasi yang berisikan informasi serta motivasi dalam setiap kegiatan komunitas dapat meningkatkan produktivitas anggota komunitas. Pada dasarnya produktivitas merupakan suatu sikap mental yang selalu mempunyai pandangan bahwa mutu kehidupan harus selalu lebih baik dari sebelumnya.

**Kata Kunci** Jaringan Komunikasi, Komunitas Bukalapak, Produktivitas.

*Communication Network In Increase Productivity The Seller  
(Based On Case Study Of The Community Of Bukalapak Jakarta Region)*

**AGUNG WICAKSONO**

*Abstract*

*Research discussed concerning a communication community Bukalapak Jakarta in increase productivity seller. Communication network describe who speak to whom in a social system. The purpose of this research to describe communication network community of Bukalapak Jakarta and analyze relations in increased productivity the seller in within the community. Research methodology used in this research was qualitative descriptive by adopting case study .The study is done through in-depth interviews with community members Bukalapak Jakarta who attended the activities ground coffee on the 28 april 2018 located in of Eat and Eat , Gandaria City. This study discovered that in communities of Bukalapak of a region of the Jakarta there were the individual who a lot of chosen by of community members , an individual is that it represents an of neighborhoods opinion of them are still active provide us with information and motivate to the members of other communities .Give responses by doing the a communication that with information as well as motivation of the creation was neglectful of our remembrance so in any activity a community can be increasing productivity of low class of community members .Basically all of our productivity are men who are a their mental attitude that they always have the view that the improvement in the quality of life should be there always going to be better than in his previous .*

**Keyword** *Strategy, Communication Network, Community of Bukalapak, Productivity*