



Judul Skripsi :

**JARINGAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS
PELAPAK
(Studi Kasus pada Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Agung Wicaksono

NIM : 1310411167



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**JARINGAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS
PELAPAK
(Studi Kasus pada Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta)**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi

Agung Wicaksono

1310.411.167

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Agung Wicaksono

NRP : 1310411167

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

6000
ENAM RIBU RUPIAH

5B26AAFF218240374

20

akarta, 9 Juli 2018

Agung Wicaksono



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Agung Wicaksono
NIM : 1310411167
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : JARINGAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN
PRODUKTIVITAS PELAPAK
(Studi Kasus pada Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si.

Pembimbing Pendamping



Anjang Priliantini, S.Ikom, M.A.

KETUA PROGRAM STUDI



Damayanti, S.Sos, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“JARINGAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PELAPAK” (Studi Kasus pada Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta).**

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama atas bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Anjang Priliantini, S.Ikom, M.A Selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah membimbing dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.
3. Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
5. Dr. Antar Venus M.A. Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
6. Staff Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
7. PT. Bukalapak khususnya kepada Fickry selaku *Head Of Community Management*, Adnan sebagai *Community Management Regional* Jakarta juga Andreas selaku penanggung jawab komunitas Bukalapak wilayah Jakarta sudah diberikan kesempatan untuk menjadi tempat penelitian. Terima kasih peneliti ucapkan atas kesempatan dan kesediaannya dalam membantu melengkapi data penelitian ini.
8. Anggota Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta yang telah bersedia menjadi informan dalam skripsi ini.

9. Rekan-rekan peneliti, mahasiswa/I Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UPN “Veteran” Jakarta 2013 dan 2014 yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
10. Sahabat dan juga teman-teman saya, Tedy Muslich, Fariz, Uty, Hanna, Rini, Nisa, Murni, Windy, Dela, Ratna yang selalu menjadi penyemangat saat peneliti menyusun skripsi.
11. Dan semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu per satu.

Jakarta, 9 Juli 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Agung Wicaksono', with a long horizontal stroke extending to the right.

Agung Wicaksono

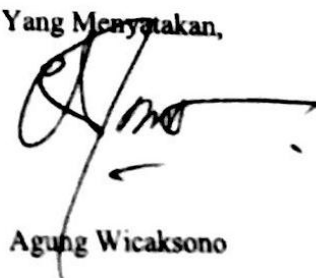
**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai *Civitas Akademika* Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agung Wicaksono
NIM : 1310411167
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“JARINGAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PELAPAK (Studi Kasus pada Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta)”**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 9 Juli 2018
Yang Menyatakan,



Agung Wicaksono

Jaringan Komunikasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Pelapak (Studi Kasus pada Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta)

AGUNG WICAKSONO

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang jaringan komunikasi komunitas Bukalapak wilayah Jakarta dalam meningkatkan produktivitas pelapak. Jaringan komunikasi menggambarkan siapa berbicara kepada siapa dalam suatu sistem sosial. Tujuan penelitian ini untuk menggambarkan jaringan komunikasi komunitas Bukalapak wilayah Jakarta dan menganalisis hubungan dalam peningkatan produktivitas para pelapak di dalam komunitas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilakukan melalui wawancara mendalam dengan anggota komunitas Bukalapak wilayah Jakarta yang hadir dalam kegiatan kopi darat pada tanggal 28 April 2018 berlokasi di *Eat and Eat, Gandaria City*. Penelitian ini menemukan bahwa di dalam komunitas Bukalapak wilayah Jakarta terdapat individu yang banyak dipilih oleh anggota komunitas, individu tersebut merupakan *opinion leader* yang aktif memberikan informasi serta motivasi kepada anggota komunitas lainnya. Dengan melakukan komunikasi yang berisikan informasi serta motivasi dalam setiap kegiatan komunitas dapat meningkatkan produktivitas anggota komunitas. Pada dasarnya produktivitas merupakan suatu sikap mental yang selalu mempunyai pandangan bahwa mutu kehidupan harus selalu lebih baik dari sebelumnya.

Kata Kunci Jaringan Komunikasi, Komunitas Bukalapak, Produktivitas.

***Communication Network In Increase Productivity The Seller
(Based On Case Study Of The Community Of Bukalapak Jakarta Region)***

AGUNG WICAKSONO

Abstract

Research discussed concerning a communication community Bukalapak Jakarta in increase productivity seller. Communication network describe who speak to whom in a social system. The purpose of this research to describe communication network community of Bukalapak Jakarta and analyze relations in increased productivity the seller in within the community. Research methodology used in this research was qualitative descriptive by adopting case study .The study is done through in-depth interviews with community members Bukalapak Jakarta who attended the activities ground coffee on the 28 april 2018 located in of Eat and Eat , Gandaria City. This study discovered that in communities of Bukalapak of a region of the Jakarta there were the individual who a lot of chosen by of community members , an individual is that it represents an of neighborhoods opinion of them are still active provide us with information and motivate to the members of other communities .Give responses by doing the a communication that with information as well as motivation of the creation was neglectful of our remembrance so in any activity a community can be increasing productivity of low class of community members .Basically all of our productivity are men who are a their mental attitude that they always have the view that the improvement in the quality of life should be there always going to be better than in his previous .

Keyword *Strategy, Communication Network, Community of Bukalapak, Productivity*

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Signifikansi Penelitian	1
I.2 Fokus Penelitian	8
I.3 Pertanyaan Penelitian	8
I.4 Tujuan Penelitian	8
I.5 Manfaat Penelitian	8
I.6 Sistematika Penulisan	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Penelitian Terdahulu	10
II.2 Konsep-Konsep Penelitian	14
II.2.1 Komunitas	14
II.2.2 Komunikasi Kelompok	16
II.2.2.1 Jenis-Jenis Komunikasi Kelompok	17
II.2.2.2 Fungsi Komunikasi Kelompok	21
II.2.3 Jaringan Komunikasi	22
II.2.3.1 Struktur Jaringan	24
II.2.3.2 Metode Analisis Jaringan Komunikasi	26
II.2.4 Produktivitas Kerja	32
II.3 Kerangka Berpikir	33
 BAB III METODELOGI PENELITIAN	
III.1 Metode Pengumpulan Data	36
III.2 <i>Informan</i>	38
III.3 Teknik Analisis Data	39
III.4 Teknik Keabsahan data	39
III.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	40
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
IV.1.1 Tentang Bukalapak	42
IV.1.2 Profil Perusahaan	42

IV.1.3 Visi dan Misi	44
IV.1.4 Komunitas Bukalapak	45
IV.1.4.1 Kegiatan <i>Offline</i> Komunitas Bukalapak.....	48
IV.1.4.2 Kegiatan <i>Online</i> Komunitas Bukalapak	51
IV.2 Hasil Penelitian	52
IV.2.1 Karakteristik Responden	54
IV.3 Pembahasan	66
IV.3.1 Analisis Jaringan Komunikasi.....	68
IV.3.1.1 Tingkat Individu	69
IV.3.1.2 Tingkat Klik	69
IV.3.1.3 Tingkat Sistem	70
IV.3.1.4 Fungsi-Fungsi Khusus dalam Jaringan Komunikasi	71
IV.3.2 Peranan Opinion Leader dalam Peningkatan Produktivitas Pelapak	75

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan	81
V.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Data UKM di Indonesia dan UKM dengan Sistem Digital	3
Gambar 2	Website Bukalapak.com.....	4
Gambar 3	Mobile Aplikasi Bukalapak	4
Gambar 4	Grafik <i>Event</i> dan Kota Pelapak.....	6
Gambar 5	Grafik Peningkatan Penjualan Pelapak.....	6
Gambar 6	Struktur Jaringan.....	26
Gambar 7	Kerangka Berpikir	34
Gambar 8	Logo Bukalapak.....	42
Gambar 9	Logo Komunitas Bukalapak	45
Gambar 10	Kegiatan Kopdar	48
Gambar 11	Kegiatan Kelas Komunitas	49
Gambar 12	Kegiatan Kopdar Akbar	50
Gambar 13	Kegiatan Sosial	50
Gambar 14	Kegiatan Kopdar Piknik	51
Gambar 15	BukaForum	52
Gambar 16	Webinar.....	52
Gambar 17	Input Data UCINET.....	63
Gambar 18	Grafik Sosiogram UCINET	64
Gambar 19	Grafik Sosiogram.....	65
Gambar 20	Grup Whatsapp Komunitas.....	77
Gambar 21	Grup Whatsapp Komunitas.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2 Analisis Desain Studi	27
Tabel 3 Waktu Penelitian	41
Tabel 4 Aktivitas Komunitas Bukalapak 2017.....	46
Tabel 5 <i>Partners</i> Komunitas Bukalapak 2017	57
Tabel 6 Data Karakteristik Responden.....	54
Tabel 7 Data Kedekatan Antar Responden.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Riset Perusahaan.....	A1
Lampiran B	Teks Wawancara	B1
	Hasil Wawancara	B2
Lampiran C	Riwayat Hidup.....	C1
Lampiran D	Dokumentasi	D1