



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

**INTERPRETASI DI BALIK MAKNA *VERBAL* DAN *NON VERBAL* PADA IKLAN
BINTANG TOEDJOE MASUK ANGIN
VERSI “*PEMILU JOKOWI KW DUA*”**

(Analisis Semiotika Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin di Televisi *Commezial*)

SKRIPSI

ROMADHON CANDRA HANADI

1010411035

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

JAKARTA

2014



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

**INTERPRETASI DI BALIK MAKNA *VERBAL* DAN *NON VERBAL* PADA IKLAN
BINTANG TOEDJOE MASUK ANGIN
VERSI “*PEMILU JOKOWI KW DUA*”**

(Analisis Semiotika Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin di Televisi *Commezial*)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Komunikasi**

ROMADHON CANDRA HANADI

1010411035

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PERIKLANAN**

JAKARTA

2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : **Ramadhon Candra Hanadi**

NRP : 1010411035

Tanggal :

Tanda tangan



**PERNYATAAN PERSETUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ramadhon Candra Hanadi
NIM : 1010411035
Falkutas : Falkutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Periklanan)
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembaguan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**INTERPRETASI DI BALIK MAKNA *VERBAL* DAN *NON VERBAL* PADA
IKLAN BINTANG TOEDJOE MASUK ANGIN
VERSI “PEMILU JOKOWI KW DUA”**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembaguan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta Pada tanggal: Agustus 2014

Yang menyatakan, Mahasiswa Tbs


(**Ramadhon Candra Hanadi**)

PENGESAHAN

Nama : Ramadhon Candra Hanadi
NRP : 1010.411.035
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Periklanan
Judul Skripsi : **Interpretasi di Balik Makna *Verbal* dan *Non Verbal* Pada Iklan Bintang Toejoe Masuk Angin Versi “Pemilu Jokowi Kw Dua” (Analisis Semiotika Iklan Bintang Toejoe Masuk Angin di Televisi *Commercial*)**

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



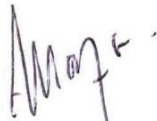
(Dr. Sri Desti P, M.Si)
Pembimbing



(Dra. Siti Maryam, M.Si)
Penguji Lembaga



(Dr. Sumardi Dahlan, MS)
Penguji Ahli



(Dra. Siti Maryam, M.Si)
Ketua Program Studi



(Dr. Fredy B.L Tobing)
DEKAN

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Agustus 2014

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Ramadhon Candra Hanadi
1010411035

INTERPRETASI DIBALIK MAKNA *VERBAL* DAN *NON VERBAL* PADA
IKLAN BINTANG TOEDJOE MASUK ANGIN

versi “PEMILU JOKOWI KW DUA” (Analisis Semiotika Iklan Bintang
Toedjoe Masuk Angin di Televisi *Commeccial*)

(xv+102) halaman (59tabel+18gambar) + daftar pustaka (22buku+2internet) +
lampiran (12)

ABSTRAK

Latar belakang dalam penelitian ini membahas tentang keunikan yang ada pada iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin “Pemilu Jokowi Kw Dua” dan yang ada. Penelitian ini dilakukan berdasarkan ketertarikan akan keunikan yang ada pada iklan tersebut. **Tujuan** dilakukan penelitian, agar dapat menggambarkan secara keseluruhan makna apa yang ada pada iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin “Pemilu Jokowi Kw Dua” ini. **Manfaat Penelitian** diharapkan dapat memberikan masukan bagi pengembangan ilmu dan teori-teori komunikasi serta dapat menambah pengetahuan dan menjadi masukan bagi pihak agensi periklanan. **Kerangka Teori** berisikan konsep dan teori mengenai komunikasi, periklanan, media periklanan, televisi, komunikasi massa, dayatarik pesan pada iklan dan teori semiotika sebagai landasan untuk menelaah kontruksi pemaknaan yang diinterpretasikan melalui tanda-tanda dalam iklan tersebut. **Metode Penelitian** kualitatif interpretative menggunakan pendekatan semiotika Ferdinand de Saussure dengan ide tentang dua tatanan signifikasi yaitu: pada tatanan pertama terdapat petanda dan pada tatanan kedua terdapat pertanda, petanda. Serta menggunakan teknik analisis data dan disertai dengan wawancara kepada pihak agensi guna untuk memperkuat hasil analisis. **Hasil Penelitian** dari iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin “Pemilu Jokowi Kw Dua” memperlihatkan kedekatan dan hubungan emosional antara Bintang Toedjoe Masuk Angin ingin memperlihatkan kedekatan dan hubungan emosional antara Sosok yang mirip dengan Jokowi dengan warga masyarakat. **Kesimpulan** Makna denotasinya adalah berbagai macam kegiatan Bintang Toedjoe ingin menyampaikan kepada masyarakat bahwa produk Bintang Toedjoe Masuk Angin ini adalah produk yang ingin membuat suatu inovasi baru yaitu dengan memproduksi jamu moderen yang sangat mudah dikonsumsi dan dengan menggunakan rempah-rempah asli Indonesia. **Saran** dalam penelitian ini, agar Bintang Toedjoe Masuk Angin, tetap mempertahankan keunikannya dalam menyampaikan pesan dan bagi para peneliti yang lain, iklan seperti ini merupakan iklan yang menarik untuk dilakukan penelitian pada pemaknaan iklan.

**UNIVERSITY OF DEVELOPMENT NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FACULTY
OF SOCIAL SCIENCES AND POLITICAL
SCIENCES COMMUNICATION SCIENCE COURSES**

**Ramadhon Candra Hanadi
1010411035**

**INTERPRETATION OF THE MEANINGS BEHIND THE VERBAL AND
NON VERBAL ON THE ADS STAR TOEDJOE ENTERED WIND**

**Version “Pemilu Two Jokowi Kw” (analysis Star Toejoe Semiotics analysis of
Cold Commercial on television)**

(xv + 102) page (59table + 18picture) + a list of literature (22 book + 2website) +
attachments (12)

ABSTRACT

Background, in this research discuss unique advertising existing in advertisements bintang toedjoe catch cold pemilu election jokowi k.w. two and attributed to some definitions. Research was made based on an interest in the unique existing in those ads. The purpose of the research is conducted, in Toedjoe Entered Wind “Pemilu Kw Jokowi Two” of the. The benefits of the research are expected to provide input to the development of science and theories of communication and knowledge and be able to add entries to the advertising agency. The framework contains a Theory of concepts and theories about communication, advertising, media advertising, television, mass communication, advertising message on the attractiveness and the theory of semiotics as a foundation semiotics Ferdinand de Saussure with ideas about the significance of the order is as follows: two on the first order is on alert and on the second order there are omens and meanings. As well as using the techniques of data analysis and is accompanied by an interview to the ad makers or agency in order to strengthen results analysis. Research results from the ad Stars Toedjoe Entered Wind “Pemilu Jokowi Kw Two” showed closeness and emotional relationship between Stars Toedjoe Entered Wind to reveal immediacy and emotional relationship between similar to Jokowi with the citizens of the community, whereas if viewed from the activities and the setting or settings where he chose a location impressed in popularity it can be ascertained that the target market of the product the star Toedjoe entered the middle class is to Wind down. Conclusions from this study's interpretation. The meaning is the Star activities Toedjoe wanted to convey to the public that the products of this Cold Toedjoe Star is a product that is needed by the rest of the community then the Incoming Wind Toedjoe Star product.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, karena penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan serta penulisan Skripsi dengan judul “Interpretasi dibalik Makna *Verbal* dan *Nonverbal* pada Iklan Bintang Toejoe Masuk Angin Versi Pemilu Jokowi Kw Dua di Televisi *Commezial*”

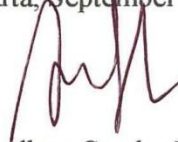
Tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta serta dalam rangka pengembangan Ilmu Komunikasi baik untuk penulis sendiri maupun untuk orang lain.

Penulis juga menyadari, tanpa adanya dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Fredy BL Tobing , Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Dra. Siti Maryam, M.Si, Ketua Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Sri Desti P, M.Si. Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan segala keramahan dan ketulusan dalam membimbing penulis sehingga selesainya skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi, khususnya dosen konsentrasi Periklanan yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan ilmu.
5. Kedua orang tuatercinta yang selama ini telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tak pernah putus.
6. Sahabat-sahabat tercinta yang telah memberi dukungan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada pihak keyinforman PT Cipta Adi Media Nusantara terutama kepada Tim Kreatif yang berkenan untuk diwawancarai oleh penulis.

Di tengah keterbatasan dan kekurangan yang ada, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pemikiran bagi pembacanya. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk kemajuan di masa yang akan datang.

Jakarta, September 2014



Ramadhon Candra Hanadi

RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Jakarta pada tanggal 25 april 1989 dari Bapak Sukardi dan Ibu Hanariah, peneliti merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Tahun 2008 penulis lulus SMA Unggala Sidoarjo dan pada tahun 2010 penulis masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Peneliti memilih Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Komunikasi. Selama mengikuti perkuliahan peneliti aktif dalam mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) PSPM “Bata Merah” UPN “VETERAN” Jakarta tahun ajaran 2010-2013. Peneliti pernah menjadi anggota divisi Informasi dan Kaderisasi pada tahun 2012-2013.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	3
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4. Manfaat Penelitian	4
I.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORITIS	
II.1. Komunikasi	6
II.2. Komunikasi <i>Massa</i>	7
II.3. Televisi	10
II.4. Televisi <i>Commercial</i>	14
II.5. Iklan	15
II.6. Periklanan	17
II.7. Iklan TVC (<i>Televisi Commercial</i>)	17
II.8. Interpretasi Makna <i>Verbal</i> dan <i>Nonverbal</i>	19
II.9. Semiotika	22
II.10. Semiotika sebagai Kajian dalam Iklan	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1. Metode Penelitian	28
III.2. Sifat Penelitian	29
III.3. Teknik Pengumpulan Data	29
III.4. Teknik Analisis Data	30
III.5. Tehnik Keabsahan Data	32
III.6. Waktu Penelitian	33
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN	
IV.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
IV.2. Sejarah Perusahaan	34
IV.3. Visi dan Misi Bintang Todjoe	36

IV.4. Lokasi Produksi	37
IV.5. Analisis Tanda	39
IV.6. Pembahasan.....	97

BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan	101
V.2. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Unsur Tanda dalam iklan.....	27
Tabel 2 Visual <i>scene</i> 1 – 16.....	42
Tabel 3 Makna Tanda Scene 1 Iklan Bintang Toedjoe.....	43
Tabel 4 Makna Tanda Scene 1 Iklan Bintang Toedjoe.....	44
Tabel 5 Makna Tanda Scene 1 Iklan Bintang Toedjoe.....	45
Tabel 6 Makna Tanda Scene 1 Iklan Bintang Toedjoe.....	45
Tabel 7 Makna Tanda Scene 2 Iklan Bintang Toedjoe.....	47
Tabel 8 Makna Tanda Scene 2 Iklan Bintang Toedjoe.....	48
Tabel 9 Makna Tanda Scene 2 Iklan Bintang Toedjoe.....	48
Tabel 10 Makna Tanda Scene 2 Iklan Bintang Toedjoe.....	49
Tabel 11 Makna Tanda Scene 3 Iklan Bintang Toedjoe.....	51
Tabel 12 Makna Tanda Scene 3 Iklan Bintang Toedjoe.....	52
Tabel 13 Makna Tanda Scene 3 Iklan Bintang Toedjoe.....	53
Tabel 14 Makna Tanda Scene 3 Iklan Bintang Toedjoe.....	53
Tabel 15 Makna Tanda Scene 4 Iklan Bintang Toedjoe.....	54
Tabel 16 Makna Tanda Scene 4 Iklan Bintang Toedjoe.....	54
Tabel 17 Makna Tanda Scene 4 Iklan Bintang Toedjoe.....	56
Tabel 18 Makna Tanda Scene 4 Iklan Bintang Toedjoe.....	57
Tabel 19 Makna Tanda Scene 5 Iklan Bintang Toedjoe.....	58
Tabel 20 Makna Tanda Scene 5 Iklan Bintang Toedjoe.....	59
Tabel 21 Makna Tanda Scene 5 Iklan Bintang Toedjoe.....	60
Tabel 22 Makna Tanda Scene 6 Iklan Bintang Toedjoe.....	61
Tabel 23 Makna Tanda Scene 6 Iklan Bintang Toedjoe.....	62
Tabel 24 Makna Tanda Scene 6 Iklan Bintang Toedjoe.....	63
Tabel 25 Makna Tanda Scene 7 Iklan Bintang Toedjoe.....	64
Tabel 26 Makna Tanda Scene 7 Iklan Bintang Toedjoe.....	65
Tabel 27 Makna Tanda Scene 7 Iklan Bintang Toedjoe.....	66
Tabel 28 Makna Tanda Scene 7 Iklan Bintang Toedjoe.....	67
Tabel 29 Makna Tanda Scene 8 Iklan Bintang Toedjoe.....	68
Tabel 30 Makna Tanda Scene 8 Iklan Bintang Toedjoe.....	69
Tabel 31 Makna Tanda Scene 8 Iklan Bintang Toedjoe.....	70
Tabel 32 Makna Tanda Scene 8 Iklan Bintang Toedjoe.....	71
Tabel 33 Makna Tanda Scene 9 Iklan Bintang Toedjoe.....	72
Tabel 34 Makna Tanda Scene 9 Iklan Bintang Toedjoe.....	73
Tabel 35 Makna Tanda Scene 9 Iklan Bintang Toedjoe.....	73
Tabel 36 Makna Tanda Scene 9 Iklan Bintang Toedjoe.....	74
Tabel 37 Makna Tanda Scene 10 Iklan Bintang Toedjoe.....	76
Tabel 38 Makna Tanda Scene 10 Iklan Bintang Toedjoe.....	77
Tabel 39 Makna Tanda Scene 10 Iklan Bintang Toedjoe.....	77
Tabel 40 Makna Tanda Scene 10 Iklan Bintang Toedjoe.....	78
Tabel 41 Makna Tanda Scene 11 Iklan Bintang Toedjoe.....	79
Tabel 42 Makna Tanda Scene 11 Iklan Bintang Toedjoe.....	80
Tabel 43 Makna Tanda Scene 11 Iklan Bintang Toedjoe.....	81
Tabel 44 Makna Tanda Scene 12 Iklan Bintang Toedjoe.....	82
Tabel 45 Makna Tanda Scene 12 Iklan Bintang Toedjoe.....	83

Tabel 46 Makna Tanda Scene 12 Iklan Bintang Toedjoe.....	84
Tabel 47 Makna Tanda Scene 12 Iklan Bintang Toedjoe.....	85
Tabel 48 Makna Tanda Scene 13 Iklan Bintang Toedjoe.....	86
Tabel 49 Makna Tanda Scene 13 Iklan Bintang Toedjoe.....	87
Tabel 50 Makna Tanda Scene 13 Iklan Bintang Toedjoe.....	88
Tabel 51 Makna Tanda Scene 14 Iklan Bintang Toedjoe.....	89
Tabel 52 Makna Tanda Scene 15 Iklan Bintang Toedjoe.....	90
Tabel 53 Makna Tanda Scene 15 Iklan Bintang Toedjoe.....	91
Tabel 54 Makna Tanda Scene 15 Iklan Bintang Toedjoe.....	91
Tabel 55 Makna Tanda Scene 15 Iklan Bintang Toedjoe.....	92
Tabel 56 Makna Tanda Scene 16 Iklan Bintang Toedjoe.....	94
Tabel 57 Makna Tanda Scene 16 Iklan Bintang Toedjoe.....	94
Tabel 58 Makna Tanda Scene 16 Iklan Bintang Toedjoe.....	95
Tabel 59 Makna Tanda Scene 16 Iklan Bintang Toedjoe.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Elemen-elemen Makna Ferdinand de Saussure.....	16
Gambar 2 Logo Bintang Toedjoe.....	34
Gambar 3 <i>scene</i> 1 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	42
Gambar 4 <i>scene</i> 2 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	46
Gambar 5 <i>scene</i> 3 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	50
Gambar 6 <i>scene</i> 4 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	54
Gambar 7 <i>scene</i> 5 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	58
Gambar 8 <i>scene</i> 6 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	61
Gambar 9 <i>scene</i> 7 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	64
Gambar 10 <i>scene</i> 8 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	68
Gambar 11 <i>scene</i> 9 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	71
Gambar 12 <i>scene</i> 10 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	75
Gambar 13 <i>scene</i> 11 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	79
Gambar 14 <i>scene</i> 12 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	82
Gambar 15 <i>scene</i> 13 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	86
Gambar 16 <i>scene</i> 14 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	88
Gambar 17 <i>scene</i> 15 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	90
Gambar 18 <i>scene</i> 16 Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 Lembar A2.2
- Lampiran 3 Lembar A5
- Lampiran 4 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 5 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 6 Fotokopi KHS
- Lampiran 7 Fotokopi Hasil Test TOEIC
- Lampiran 8 Fotokopi *Print Out* Pembayaran dari bagian Keuangan UPN
“Veteran” Jakarta
- Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Pinjaman Perpustakaan FISIP UPN
“Veteran” Jakarta
- Lampiran 10 Fotokopi Ijazah SMU
- Lampiran 11 Draft Wawancara beserta dokumentasi Foto *Key Informan*
- Lampiran 12 Draft Wawancara beserta dokumentasi Foto *Informan*