



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
PASAR BATIK KE KOREA SELATAN PERIODE 2017-2022**

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Vany Oktaviany

NIM : 1910412032



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PASAR BATIK
KE KOREA SELATAN PERIODE 2017-2022**

***INDONESIAN ECONOMIC DIPLOMACY IN EXPANDING BATIK MARKET TO
SOUTH KOREA IN THE 2017-2022 PERIOD***

Oleh:
Vany Oktaviany
1910412032

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional
Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 16 Juli 2026

Pembimbing Utama



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si



Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Vany Oktaviany
NIM : 1910412032
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2026

Yang menyatakan,


(Vany Oktaviany)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Vany Oktaviany
NIM : 1910412032
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Pasar
Batik ke Korea Selatan Periode 2017-2022

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.

Penguji 1



Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si.

Penguji 2



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.

Koordinator Program Studi
Hubungan Internasional



Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, M.IR

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 23 JULI 2026

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vany Oktaviany
NIM : 1910412032
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
PASAR BATIK KE KOREA SELATAN PERIODE 2017-2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Vany Oktaviany)

DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PASAR BATIK KE KOREA SELATAN PERIODE 2017-2022

VANY OKTAVIANY

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis diplomasi ekonomi Indonesia dalam meningkatkan pasar batik di Korea Selatan pada periode 2017–2022. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penurunan ekspor batik ke Korea Selatan secara signifikan pada tahun 2017, serta adanya kenaikan ditengah pandemi pada tahun 2021. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan data sekunder yang dikumpulkan melalui studi pustaka dari buku, artikel jurnal, dokumen pemerintah, laporan resmi, dan sumber daring. Data dianalisis melalui reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, sedangkan pemikiran Okano-Heijmans digunakan untuk mengkaji diplomasi ekonomi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemerintah Indonesia sudah berhasil meningkatkan *awareness* masyarakat Korea Selatan terhadap batik, pembukaan akses pasar, pembentukan jaringan bisnis, dan penciptaan peluang kolaborasi. Melalui berbagai upaya diplomasi ekonomi, pemerintah Indonesia mengadakan promosi perdagangan, memfasilitasi hubungan bisnis, pemanfaatan platform digital, kegiatan edukasi dan pengenalan batik, kolaborasi dengan pelaku industri fesyen Korea Selatan, serta negosiasi perdagangan melalui *Indonesia–Korea Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IK-CEPA). Meskipun belum terdapat bukti konkret bahwa berbagai upaya tersebut secara langsung meningkatkan nilai ekspor batik Indonesia ke Korea Selatan secara konsisten selama periode 2017–2022. Dengan demikian, masih diperlukan kesinambungan peran pemerintah dan peningkatan daya saing pelaku usaha agar peluang pasar yang telah terbentuk dapat dikonversi menjadi peningkatan ekspor yang berkelanjutan.

Kata Kunci: diplomasi ekonomi, batik Indonesia, Korea Selatan, ekspor, KBRI Seoul, IK-CEPA.

**INDONESIAN ECONOMIC DIPLOMACY IN EXPANDING BATIK
MARKET TO SOUTH KOREA IN THE 2017-2022 PERIOD**

VANY OKTAVIANY

ABSTRACT

This study analyzes Indonesia's economic diplomacy in expanding batik market in South Korea during the 2017–2022 period. The research is motivated by a significant decline in batik exports to South Korea in 2017, followed by a rise in 2021 amidst the pandemic. A descriptive-qualitative method was employed, utilizing secondary data gathered through a literature review of books, journal articles, government documents, official reports, and online sources. Data analysis involved reduction, presentation, and conclusion drawing, while Okano-Heijmans' framework was used to examine the economic diplomacy. The findings indicate that the Indonesian government successfully raised South Korean public awareness of batik, opened market access, established business networks, and created collaboration opportunities. These economic diplomacy efforts included trade promotions, business relationship facilitation, the use of digital platforms, educational and introductory activities, collaborations with South Korean fashion industry players, and trade negotiations via the Indonesia–Korea Comprehensive Economic Partnership Agreement (IK-CEPA). However, there is no concrete evidence that these efforts directly and consistently increased the value of Indonesian batik exports to South Korea throughout the 2017–2022 period. Consequently, sustained government involvement and enhanced business competitiveness are required to convert established market opportunities into increased, sustainable exports.

Keywords: *economic diplomacy, Indonesian batik, South Korea, exports, Indonesian Embassy in Seoul, IK-CEPA.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Pasar Batik ke Korea Selatan Periode 2017–2022” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas berkat rahmat, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan yang diberikan kepada penulis selama menjalani proses pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Orang tua, terutama ibu penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
3. Bapak Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, S.Sos., M.I.R. selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jakarta.
4. Ibu Dr. Shanti Darmastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi penulis.
5. Ibu Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si. dan Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP, M.Si. selaku dosen penguji skripsi.
6. Seluruh dosen dan jajaran staf Prodi Hubungan Internasional, serta Keluarga Besar Himpunan Hubungan Internasional.
7. Ika Dian Pertiwi, selaku sahabat penulis yang terus memberikan dukungan moral selama penulis menyusun skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Jakarta, 30 Juli 2026

Penulis,

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	15
2.1.1 Diplomasi Ekonomi.....	15
2.1.2 Industri Kreatif.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Studi Dokumen.....	29
3.4 Sumber Data.....	30

3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	32
BAB IV.....	33
DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM UPAYA	
MENINGKATKAN PASAR BATIK KE KOREA SELATAN.....	33
4.1 Pasar Batik Indonesia di Korea Selatan.....	33
4.1.1 Perkembangan perdagangan batik Indonesia ke Korea Selatan 2017–2022.....	34
4.1.2 Potensi pasar batik di Korea Selatan.....	36
4.2 Hambatan dan Tantangan dalam Pengembangan Pasar Batik di Korea Selatan.....	37
4.2.1 Persaingan batik dengan produk tekstil negara lain.....	37
4.3 Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Pemasaran Batik ke Korea Selatan.....	39
4.3.1 Negosiasi Ekonomi Indonesia–Korea Selatan.....	40
4.3.2 Pertemuan Bilateral	41
4.3.3 Promosi Perdagangan Batik.....	43
4.4 Peran KBRI Seoul sebagai Aktor Diplomasi Ekonomi.....	45
4.5 Peran Pelaku Usaha dan Industri Batik.....	47
BAB V.....	48
ANALISIS STRATEGI DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM	
MEMPERLUAS PASAR BATIK DI KOREA SELATAN TAHUN 2017-	
2022.....	49
5.1 Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Memperluas Pasar Batik di Korea Selatan.....	49
5.2 Perkembangan Ekspor Batik Indonesia ke Korea Selatan.....	51
5.3 Hasil Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Perluasan Pasar Batik.....	52
BAB VI.....	58
PENUTUP.....	58
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA.....	63
---------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rencana Waktu Penelitian.....	32
Tabel 2. Ekspor Batik Indonesia ke Korea Selatan.....	51

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Nilai Ekspor Batik ke Amerika Serikat, Jerman, dan Korea Selatan.....	4
Grafik 2. Ekspor Batik Indonesia ke Korea Selatan tahun 2016-2021.....	5
Grafik 3. Nilai Impor Tekstil dan Pakaian Korea Selatan Tahun 2019.....	38